

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет радиотехники (Украина)

ГНУ «Книжная палата Украины им. Ивана Федорова» (Украина)

Общественный союз

«Украинская ассоциация издателей и книгораспространителей» (Украина)

Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт
им. Игоря Сикорского» (Украина)

Украинская академия печати (Украина)

Представительство «Польская академия наук» в Киеве (Польша)

Варшавская политехника (Польша)

Университет штата Гуанахуато (Мексика)

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности (Узбекистан)

Белорусский государственный технологический университет (Беларусь)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

**IV Международная научно-техническая конференция
«Полиграфические, мультимедийные и web-технологии»**

14-20 мая 2019 года

ПРОГРАММА

Конференция будет проходить по адресу: г. Харьков, пр. Науки, 14.

Начало работы конференции – 14 мая 2019 года в 11-30.

Телефоны для справок:

Заместитель председателя Оргкомитета: проф. Ткаченко Владимир Филиппович,
тел. +38(057) 7021-891, +38(099) 492-18-49

Секретарь Оргкомитета: доц. Чеботарева Ирина Борисовна,
тел. +38(057) 7021-378, +38(067) 975-05-64

Адрес электронной почты: pmw@nure.ua

Сайт конференции: pmw.nure.ua

Регламент выступлений:

на пленарном заседании – *до 20 минут*;
на секционных заседаниях – *10-15 минут*;
молодежная школа-семинар – *6-8 минут*

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Мероприятие	Время	Место проведения	Руководители
Регистрация участников конференции	14 мая 2019 г 10.00 – 11.30	Актальный зал	
Выставка-ярмарка издательств г.Харькова и библиотеки ХНУРЭ	14 мая 2019 г 10.00 – 11.30	Актальный зал	
Открытие конференции	14 мая 2019 г 11.30	Актальный зал	Семенец В.В.
Пленарное заседание	14 мая 2019 г 11.30 – 14.00	Актальный зал	Ткаченко В.Ф.
Посещение экспозиции в музее ХНУРЭ	14 мая 2019 г 14.30 – 15.00	Музей ХНУРЭ	Ткаченко В.Ф.
Праздничные мероприятия к 100-летию ГНУ «Книжная палата Украины им. Ивана Федорова» и 75-летию кафедры МСТ	14 мая 2019 г 15.00 – 17.00	Актальный зал	Ткаченко В.Ф.
Встреча-семинар представителей библиотечного дела и издательского бизнеса с директором ГНУ «Книжная палата Украины им. Ивана Федорова» Сенченко Н.И.	15 мая 2019 г 9.30 – 11.00	Конференц-зал ХНУРЭ	Грищенко Т.Б.
Заседание секций	15 мая 2019 г 11.00 – 14.00	Кафедра МСТ ХНУРЭ	Левыкин И.В.
Экскурсия в НИИ «Лазерных технологий»	15 мая 2019 г 14.00 – 15.00	НИИ «Лазерных технологий»	Неофитный М.В.
Экскурсия на типографию издательства «Ранок»	15 мая 2019 г 15.00 – 16.00	Типография «Ранок»	Чеботарева И.Б., Ластовка Т.В.
Заседание секций	15 мая 2019 г 15.00 – 17.00	Кафедра МСТ ХНУРЭ	Левыкин И.В.
Подведение итогов выставки студенческих работ	16 мая 2019 г 9.30 – 10.30	Расширитель, центральный корпус	Бокарева Ю.С., Ганоцкая О.В.
Заседание секций	16 мая 2019 г 10.30 – 15.00	Кафедра МСТ ХНУРЭ	Руководители секций
Видеоконференция с Университетом штата Гуанахуато (Мексика)	16 мая 2019 г 16.00 – 18.00	Ауд. 504-и	Бельчева А.В. Гурьева Н.С.
Выездное заседание секций.	17 мая 2019 г 11.00 – 17.00	Парк «Акважур»	Ткаченко В.Ф.
Подведение итогов конференции	17 мая 2019 г 17.00 – 18.00		
Молодежная школа-семинар	20 мая 2019 г 10.00 – 18.30	Парк «Акважур»	Вовк А.В., Табакова И.С.
Официальное закрытие конференции.	20 мая 2019 г 18.30		Ткаченко В.Ф. Чеботарева И.Б.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

14 мая 2019 года в 11.30, актовй зал.

Руководитель: Ткаченко В.Ф., к.т.н., профессор

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО РЕКТОРА ХНУРЕ проф. Семенца В.В.

1. ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ Й МІСЦЯ ЕЛЕКТРОННИХ АНАЛОГІВ ВИДАНЬ І БІБЛІОГРАФІЧНИХ БАЗ ДАНИХ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ **Сенченко Микола Іванович**, професор, д.т.н., директор ДНУ «Книжкова палата України ім. І.Федорова»
2. КАФЕДРА МЕДІАСИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ: 75 РОКІВ НА ОСВІТЯНСЬКІЙ НИВІ **Ткаченко Володимир Пилипович**, професор, зав. каф. МСТ ХНУРЕ
3. PRZEMYSŁY KREATYWNE – KONCEPCJA KSZTAŁCENIA W WYŻSZEJ SZKOLE GOSPODARKI W BYDGOSZCZY **Іpczyńska Marta**, Dyrektor, Katedra Przemysłów Kreatywnych, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
4. TO TAKE FOR GRANTED OR QUESTION OF THE TECHNOLOGY FUNDAMENTALS IN LEARNING AND RESEARCH? **Yuri V. Kuznetsov, Professor**, St. Petersburg State Institute of Cinema and Television
5. МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: ІНФОРМУВАННЯ ЧИ ПРОПАГУВАННЯ? **Партико Зіновій Васильович**, професор, кафедра видавничої справи, редагування, основ журналістики та філології, Житомирський державний університет ім. І. Франка
6. ПРОБЛЕМИ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДРУЧНИКІВ ДЛЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ **Женченко Ігор Вікторович**, старший викладач, кафедра видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, Член Національної спілки художників України, Голова Правління Київської спілки художників книги
7. СОВРЕМЕННЫЙ УЧЕБНИК. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ **Труфен Виктор Иванович**, технический редактор, издательство «Ранок»
8. ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГИБКОЙ УПАКОВКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ «NAVY-PRODUCT». **Войтенко Михаил Юрьевич**, инженер по внедрению новой техники и технологий

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

Секция 1. Технические и технологические инновации в производстве печатной продукции и упаковочном производстве

Руководитель: Григорьев А.В., к.т.н., доцент

1. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ БРОНЗУВАЛЬНИХ ПОРОШКІВ ІЗ МЕТАЛЕВИХ ВІДХОДІВ. **Морозов А.С.**
2. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ. **Гаевская Д.Ю., Григорьев А.В.**
3. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТОПОЛОГИЧЕСКИХ И СОРБЦИОННО- АДГЕЗИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ РЕПРОДУКЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВАНИИ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ИХ РЕЦЕПТИВНОГО СЛОЯ. **Гнатюк С.П., Груздева И.Г., Тропец В.А.**
4. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ КЛЕЙОВИХ КРАПЕЛЬ В ПОЛІГРАФІЇ. **Фідоренко В.О., Хохлова Р.А.**
5. НОВА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИСОКОЯКІСНОГО КОЛЬОРОВОГО ДРУКУ. **Шовгенюк М.В., Ковальський Б.М., Семенів М.Р., Семенів В.В.**
6. УСЛОВИЯ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ДЕФЕКТА «ПРИЗРАЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ» ВО ФЛЕКСОГРАФИИ. **Гнатюк С.П., Канатенко М.А., Краснова М.В.**
7. ОЦІНКА КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ НА ВІДБИТКАХ ВИГОТОВЛЕНИХ ЦИФРОВИМ СПОСОБОМ ДРУКУ З ПОДАЛЬШИМ ЛАМІНУВАННЯМ. **Бараускене О.І.**
8. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФСЕТНОГО ДРУКУ. **Зигуля С. М.**
9. EXPERIMENTAL STAND FOR RESEARCH OF FORMING PROCESS OF A PRINTED CARTON PACKAGING. **Kolomiets A.B., Kandiak N.M., Kotovskii O.O.**
10. ДОСЛІДЖЕННЯ КРАЙОВОГО КУТА ЗМОЧУВАННЯ. **Золотухіна К.І., Кушлик Б.Р.**
11. ANALYSIS OF THE ASSORTMENT OF FILM MATERIALS FOR LAMINATING OF PRINTED PRODUCTION. **Chepurna K.**
12. ANALIZA TRAJEKTORII PUNKTÓW OSTRZY NOŻY KRAŻKOWYCH PRZY KROJENIU WKŁADÓW KSIĄŻKOWYCH. **Janicki P., Petriaszwili G., Komarov S.**
13. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТЫ ОТДЕЛА КАЧЕСТВА НА ТИПОГРАФИИ. **Окунева О.Л., Вовк А.В.**
14. INK TRANSFER TO THE IMPRINT SPECIFICS. **Kushlyk B.**
15. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КУТОВОГО ЗСУВУ КЛЕЙОВОГО ШАРУ НА МІЦНІСТЬ КОРИНЦЕВОЇ ЧАСТИНИ КНИЖКОВОГО БЛОКУ ЗШИТОГО НИТКАМИ. **Киричок П.О., Палюх О.О.**
16. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПАРАМЕТРОВ И СВОЙСТВ УВЛАЖНЯЮЩЕГО РАСТВОРА. **Капуста Т.В., Арыку Т.В.**
17. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ ПО ГОФРОКАРТОНУ. **Капуста Т.В., Смирнова Л.А.**
18. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТВОРЕННІ НОВОГО ПОКОЛІННЯ ПАКУВАЛЬНИХ МАШИН. **Гудимова Т.М.**
19. ОСОБЕННОСТИ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ НА СЛОЖНО ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫХ МАТЕРИАЛАХ. **Болгуновская О.С., Ковшарь Е.А.**
20. BADANIE WPŁYWU DODATKU ANTYSTATYCZNEGO NA WSPÓŁCZYNNIK TARCIA, COF, DLA FOLII OPP. **Zakrzewska M., Podsiadło H.**
21. NOWA KONCEPCJA WYTWARZANIA KSIĄŻEK. **Godlewski H.**
22. СИСТЕМА ВИДЕОКОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЛАЗЕРНОЙ МАРКИРОВКИ. **Кулишова Н.Е., Неофитный М.В., Ткаченко В.Ф., Парамонов А.К.**

23. ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ИЗДАНИЙ В ОБЛОЖКЕ И СОСТОЯНИЯ ПРИМЕНЯЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ. **Никорьяк А.В., Григорьев А.В., Чеканов И.О., Григорьева О.В.**
24. НОВІ ПОЛІГРАФІЧНІ ФАРБИ ДЛЯ РІЗНИХ ВИДІВ ДРУКУВАННЯ. **Свердліковська О.С., Бурмістр М.В., Черваков О.В., Пономаренко І.О., Мазіна А.Д., Еленчук А.В., Жарких А.В.**
25. ИННОВАЦИИ В ПОЛИГРАФИИ – «INDUSTRY 4.0». **Садовская И.М.**
26. THE PROBLEMS OF SYSTEMIZATION OF EDITIONS' CONSTRUCTIONS, WHICH HAVE VARIABLE ELEMENTS IN STRUCTURE. **Khmiarchuk O.**

Секция 2. Информационные системы и технологии в полиграфии. Интеллектуальные системы

Руководитель: Кулишова Н.Е., к.т.н., профессор

1. ПОВЫШЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ТРЕНАЖЕРОВ. **Скрипниченко В.А., Чеканов И.О., Григорьев А.В.**
2. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОФОРМЛЕННЯ ДИТЯЧИХ ЕЛЕКТРОННИХ КНИГ ДЛЯ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ. **Віцюк Ю.Ю., Лінчук Ю.М.**
3. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ПРИ ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ. **Андрющенко Т.Ю.**
4. РАСПОЗНАВАНИЕ ЖЕСТОВ С ПОМОЩЬЮ СВЕРТОЧНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ. **Кулишова Н.Е., Казакова А.Д.**
5. МОДЕЛІ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОЇ ПІДГОТОВКИ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІНТЕРАКТИВНИХ Е-ПІДРУЧНИКІВ ДЛЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ. **Женченко М.І.**
6. ІНТЕГРАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ С СИСТЕМОЮ 1С:ПРЕДПРИЯТІЕ. **Кондратьев А.В., Вовк А.В.**
7. ІНФОРМАЦІОННА ТЕХНОЛОГІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ БП НА БАЗЕ ПРЕЦЕДЕНТІВ. **Левыкин И.В.**
8. ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ LATEX ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ. **Грищенко Т.Б., Дейнеко Ж.В., Нікітенко О.М.**
9. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ ОПРАЦЮВАННЯ МОВИ. **Хамула О.Г., Спільник М.А.**
10. ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМ OPEN SOURCE У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ. **Миклушка І.З., Цімер О.Б.**
11. ORTHOGONAL ARRAYS BASED APPROACH TO USER INTERFACES TESTING. **Andronova K., Kauk V.**
12. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ. **Волощук Л.А.**
13. ОНТОЛОГІЧНА МОДЕЛЬ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. **Веретільник Т.І., Мамонов Ю.П., Капітан Р.Б., Гончаренко В.О.**

Секция 3. Мультимедийные и web-технологии.

Разработка приложений для мобильных устройств. UI/UX интерфейсы

Руководитель: Егорова И.Н., к.т.н., профессор

1. ЗМІСТ ЕТАПІВ МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ «САМОВЧИТЕЛЬ ГРИ НА ФОРТЕПІАНО». **Хорошевська І.О., Бондар А.В.**
2. ЗАСТОСУВАННЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ САЙТІВ. **Кашцев Л.Б., Іващенко Д.С.,**

3. СПЕЦИФІКА ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИПЛІКАЦІЙНОГО ВИДАННЯ. **Хорошевська І.О., Віннікова Є.О.,**
4. ЕТАПИ МЕТОДИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО ВИДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ КОЛЬОРУ». **Хорошевська І.О., Глебов В.О.**
5. CLASSIFICATIONS FOR GRAPHIC COMMUNICATION AND MEDIA TECHNOLOGY FIELDS: THE CASE OF ISCED-F CLASSIFICATION. **Anastasios E. Politis, Chrysoula Gatsou, Marios Tsigionias**
6. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ ШВИДКОСТІ ЗАВАНТАЖЕННЯ САЙТІВ. **Грабовський Є.М., Беліцька В.Є.**
7. О СФЕРАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТАНДАРТОВ ВЕРСТКИ ВЕБ-ДОКУМЕНТОВ **Панасенко В.Л., Егорова И.Н.,**
8. АНАЛИЗ АНАЛОГОВ И ОБОСНОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ИНТЕРФЕСУ САЙТА ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ. **Дмитренко А.В., Ткаченко В.Ф.,**
9. ВИБІР І ОБҐРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ІНТЕРФЕЙСУ САЙТУ. **Тимченко Є.М., Ткаченко В.П.,**
10. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЕБ-ДОДАТКУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ОНЛАЙН-ВІЗИТІВКАМИ. **Пивоварчук О.В., Заболотня Т.М.**
11. СЖАТИЕ ВИДЕО-КОНТЕНТА КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА. **Пашкульская М.П., Колесникова Т.А.**
12. ІНТЕРАКТИВНИЙ ВЕБ-ЗАСТОСУНОК ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ МЕДІА-КОНТЕНТУ **Дячук Д.С., Заболотня Т.М.**
13. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ДИДАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКЛАДАЧІВ МОЛОДШИХ КЛАСІВ. **Левчук О.С., Заболотня Т.М., Костюшко І.А.**
14. ЗВУКОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФУТБОЛЬНОГО МАТЧА. **Данилов В.М., Желавский Д.Ю.**
15. ГЕНЕРАЦІЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РІШЕННЯ ДЛЯ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ. **Моїсеєнкова В.О., Вовк О.В.**

Секция 4. 2D и 3D-графика, графический дизайн, управление цветом

Руководитель: Колесникова Т.А., к.т.н., доцент

1. THREE-DIMENSIONAL MODEL OF THE OPTICAL EFFECT FOR AN AUGMENTED REALITY ВИКОРИСТАННЯ ПАРАМЕТРИЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ РЕМОНТНО-МЕХАНІЧНОГО ЦЕХУ. **Балера М.Д., Касай С.О.**
2. РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УДАЛЕНИЯ ФРАГМЕНТОВ РАСТРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ. **Коваленко С. В., Писаренко А. А.**
3. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАСТОЛЬНЫХ ИГР. **Настенко И.А., Зеленый А.П.**
4. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ШТРИХ-КОДОВИХ ЗНАКІВ. **Клименко Т.Є.**
5. ПРИМЕНЕНИЕ АВТОТИПНОГО ЦВЕТОВОГО СИНТЕЗА В РАЗРАБОТКЕ 2D-УЗОРОВ. **Савчук Н.А., Новосельская О.А.**
6. 3D СКУЛЬПТИНГ ПЕРСОНАЖА. **Толстых Е.Г.**
7. UNCOATED AND COATED OFFSET PAPERS USED IN INDIRECT ELECTROPHOTOGRAPHY **Katarzyna Piłczyńska**
8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 3D ПЕЧАТИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ. **Орел В.Н., Докучаев А.А.**
9. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ САЙТА НА ПСИХОЛОГИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. **Гаврилов В.П.**
10. APPLYING OF FITS FORMAT. **Trunova T.O., Vovk A.V.**

Секция 5. Медиакоммуникации, издательское дело, маркетинг и реклама в полиграфии

Руководитель: Чеботарева И.Б., доцент

1. ПЛАНУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ В ПОЛІГРАФІЇ. **Соколова Л.В., Верясова Г.М.**
2. МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ ТА ОЦІНКА ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ. **Полозова Т.В., Шейко І.А.**
3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫПУСКА БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫХ ИЗДАНИЙ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ. **Куликович В.И.**
4. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПОЛІГРАФІЧНИХ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ. **Полозова Т.В., Шеховцова Д.Д.**
5. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. **Вовк А.В., Морозова Д.Ю.**
6. СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНОГО ОГОЛОШЕННЯ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СТОРІНКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. **Грабовський Є.М., Белозьорова А.О.**
7. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ. **Колісник О.В, Манаков В.П.**
8. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. **Кулишова Н.Е., Карасик Е.В.**
9. ГРАФІЧНА МОДЕЛЬ ГАЗЕТИ «ЗАПОРІЗЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ» НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ (2006 -2018 РОКИ). **Романюк Н.В.**
10. ТИПОЛОГІЯ РЕКЛАМИ У ПРЕСІ. **Голубник Т.С.**
11. УМОВИ ВІДПОВІДНОСТІ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ І ЗБІРНИКІВ ВИМОГАМ АВТОРИТЕТНИХ НАУКОМЕТРИЧНИХ БАЗ ДАНИХ. **Плеченко Н.В.**
12. ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕСА. **Железко Б.А.**

Секция 6. Использование новых методов обучения в издательско-полиграфической отрасли, связь учебного процесса с производством

Руководитель: Бизюк А.В., к.т.н., доцент

1. ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ ЛЕКЦІЇ-ЕКСКУРСІЇ У ПІДГОТОВЦІ БАКАЛАВРІВ ВИДАВНИЦТВА ТА ПОЛІГРАФІЇ. **Денисенко С.М.**
2. НАВЧАЛЬНІ ВИДАВНИЧІ ПРОЕКТИ ЯК РЕАЛЬНИЙ КРОК У ПРОФЕСІЮ. **Прихода Я.В., Женченко М.І.**
3. ТЕХНОЛОГІЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАВЧАЛЬНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ. **Кузнецова І.А., Вовк О.В.**
4. ОРГАНІЗАЦІЯ СЕРЕДОВИЩА НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ. **Бережна О.Б., Андрющенко Т.Ю.**
5. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ СПІЛЬНОГО КОНТЕНТУ. **Пушкар О.І., Грабовський Є.М.**
6. ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ЗАСОБІВ ЗАЛУЧЕННЯ ТВОРЧОЇ МОЛОДІ ДО НАВЧАННЯ В МИСТЕЦЬКИХ ШКОЛАХ. **Чеботарьова А.І.**
7. ДИДАКТИЧНА ПРОБЛЕМА В ЕЛЕКТРОННИХ ПРОДУКТАХ НАВЧАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ. **Хамула О.Г., Конюхов А.Д.**
8. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ ГРАФІВ ДО АНАЛІЗУ СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНОЇ СХЕМИ НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ. **Бізюк А.В., Ткаченко В.П., Бізюк В.В.**

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ С УНИВЕРСИТЕТОМ ШТАТА ГУАНАХУАТО (МЕКСИКА)

16 мая 2019 года, 16.00 часов, ауд. 504-и.

*Руководители: Бельчева А.В., к.т.н., ст.преподаватель,
Гурьева Н.С., к.т.н., профессор*

1. DUO IN TRES: A FIRST EXPERIMENTS IN MODELING AND INTERACTION BASED ON ABSTRACT PAINTINGS, FOR HUMAN-COMPUTER INTERACTION. **Uriel-Haile Hernandez-Belmonte, Christian Rodríguez-Alvarado, Blanca-Denisse Salinas-Vicencio, Ivonne Perez-Herrera**
2. MINERAL MUSIC, POETRY AND SOUND ART. **Alfredo Zárate Flores, Octavio Flores Cisneros, David Enrique Castro Campos, Gallardo García Mariana Cecilia**
3. DESIGN PRINCIPLES OF EDUCATIONAL GAMES. **Natalia Gurieva, Robledo Rojas Janine Susanna, Megumi Irene Itoi Araiza**
4. COMPARATIVE STATISTICS OF LANGUAGE USAGE IN WEB MEDIA: A FEW CONCLUSIONS ON L1 PREFERENCES. **Tirtha Prasad Mukhopadhyay, Eugenio Torres**
5. EDUCATIONAL ENVIRONMENTS IN A CONTEXT OF SERIOUS GAMES: LEARNING HISTORY OF MEXICO. **Natalia Gurieva, Alberto Álvarez López, Héctor Adrián Estrada Salazar**
6. DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR B2B SEGMENT. **Chekanov I.O., Grigoriev A.V., Zhang Zhouchang**
7. ANALYSIS OF FEATURES OF VISUAL PERCEPTION OF GRAPHIC INFORMATION FOR BUILDING THE SITE MODEL. **Kolesnikova T., Demska A.**
8. PLATFORMS FOR CREATING AN ONLINE PORTFOLIO, PROJECT PLACEMENT ASPECTS. **Gavrish E.V., Belcheva A.V.**
9. VIDEO COURSES AS THE TYPE OF CONTENT: THE TECHNOLOGY OF CREATING VIDEO TUTORIALS. **Trofymenko V., Bielcheva G.**
10. PUBLICATION ISSUES OF INTERNET COMMERCIALS. **Kalinovsky K., Chebotareva I.**