

Міністерство освіти і науки України  
**Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)**  
ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)  
Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)  
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського» (Україна)  
Українська академія друкарства (Україна)  
Варшавська політехніка (Польща)  
Університет штату Гуанахуато (Мексика)  
Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)



PRINT  
MULTIMEDIA &  
WEB

**IX Міжнародна науково-технічна конференція**  
**«Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»**  
14-18 травня 2024 року

# ПРОГРАМА

Конференція буде проходити за адресою: м. Харків, пр. Науки, 14.  
(в дистанційному режимі)

**Пленарне онлайн-засідання – 14 травня 2024 року в 9-30.**  
**Онлайн-засідання секцій – 15, 16 травня 2023 року в 11-00.**

Телефони для довідок:

Заступник голови Оргкомітету: проф. Дейнеко Жанна Валентинівна,  
тел. +38(099) 492-18-49

Секретарі Оргкомітету:

ст. викл. Чеботарьова Ірина Борисівна, доц. Вовк О.В.  
тел.+38(068) 884-85-62

Адреса електронної пошти: [pmw@nure.ua](mailto:pmw@nure.ua)

Сайт конференції: [pmw.nure.ua](http://pmw.nure.ua)

**Регламент доповідей:**

на пленарному засіданні – до 20 хвилин;  
на секційних засіданнях – 10-15 хвилин;  
молодіжна школа-семінар – 6-8 хвили.

## ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

14 травня 9-30

Посилання на відеоконференцію:

[PMW-2024](#)

Керівник: проф. Дейнеко Ж.В.

1. Відкриття конференції та привітання в.о.ректора ХНУРЕ, проф. **Рубана І.В.**
2. Привітання ректора УАД, проф. **Дурняка Б.В.**
3. Привітання проректора з наукової роботи ХНУРЕ, проф. **Романенкова Ю.О.**
4. Привітання декана факультету КН ХНУРЕ, проф. **Єрохіна А.Л.**
5. І.Ю. РЕПІН У ФОНДАХ ОБРАЗОТВОРЧИХ ВИДАНЬ КНИЖКОВОЇ ПАЛАТИ УКРАЇНИ 1930-х роках (присвячується 180-річчю від дня народження художника)  
**Дояр Л.В.**, завідувачка Державним архівом друку ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова».
6. APPLICATION OF AI TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE PROJECT ESTIMATION PROCESSES IN IT COMPANIES. **Kostaryev D.B.**, director of Flexsys LLC, **Pearson V.**, Director of Pearson Consulting GmbH, (Berlin, Germany), **Dovgiy D.V.**, director of Flexity LLC, **Tkachenko V.F.**, prof. Department of MST, KHNURE, **Tevyashev A.D.**, prof. Department of PM KHNURE
7. РЕВОЛЮЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: СТРАТЕГІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАННЯ. **Каук В.І.**, доц. кафедри ПІ, ХНУРЕ
8. ЕКОСИСТЕМА КНИЖКОВОЇ ІНДУСТРІЇ У СВІТІ: ПРОБЛЕМИ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.  
**Онищук М.І.**, завідувач відділу ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова»
9. ФАКТОР ВПЛИВУ ТЕМПЕРАТУРИ НА ПРОЦЕС ДРУКУ ЕСТАМПНИХ ВІДБИТКІВ З ФОРМ ГЛИБОКОГО ДРУКУ. **Дрімайло М.М.**, аспірант кафедри ІМТ, **Хамула О.Г.**, проф кафедри ІМТ. УАД
10. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПЕРСОНІФІКОВАНОГО НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ГЕНЕРАТИВНОГО КОНТЕНТУ. **Силантьєв В.Є.**, аспірант кафедри МСТ, **Ткаченко В.П.**, проф. кафедри МСТ, ХНУРЕ
11. ВПЛИВ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ НА МИСТЕЦЬКУ ОСВІТУ ТА НАВЧАННЯ. **Дорош С.М.**, аспірантка кафедри ІМТ, **Хамула О.Г.**, проф кафедри ІМТ, **Васюта С.П.**, доц. кафедри ІМТ. УАД
12. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОГРАФІКИ В ІМІДЖЕВИХ ТА КОРПОРАЦІЙНИХ ТИПАХ ВИДАНЬ НА ПРИКЛАДІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО УНІВЕРСИТЕТ. **Ткаченко В.П.**, проф. кафедри МСТ, **Середа Г.В.**, магістрантка кафедри МСТ, ХНУРЕ

### МАЙСТЕР-КЛАС (посилання [PMW-2024](#))

«Як за 30 хвилин оновити та осучаснити власний силлабус»

Каук В.І., доц. кафедри ПІ, ХНУРЕ

14 травня 14-00

### ВІДЕОКОНФЕРЕНЦІЯ З МЕКСИКОЮ, ІОРДАНІЄЮ (посилання [PMW-2024](#))

University of Guanajuato (Mexico)

Ajloun National University (Jordan)

Kharkiv National University of Radio Electronics (Ukraine)

15 травня 17-00

# СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

15 травня 11-00

Посилання на відеоконференцію: [PMW-2024](#)

## Секція 1 – Технічні й технологічні інновації у виробництві друкованої продукції та пакувальному виробництві

1. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПАКОВАНЬ. **Лабецька М.Т., Котмальова О.Г.**
2. CHLOROPHYLL PRINTING AS AN ART PRACTICE. **Orlando Torres Canela, Natalia Gurieva**
3. ВИЗНАЧЕННЯ ВОЛОКНИСТОГО СКЛАДУ ПАПЕРУ ДЕЯКИХ ВИДАНЬ ФОНДУ РІДКІСНИХ І ЦІННИХ ДОКУМЕНТІВ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ІМ. Г. І. ДЕНИСЕНКА КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО. **Талімонова Н.Л., Бабанська Л.О.**
4. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ВИСІКАННЯ КАРТОННИХ ЗАГОТОВОК ПАКОВАНЬ. **Довганич А.В.**
5. ZMODYFIKOWANA TECHNOLOGIA CZTEROBARWNEGO NADDRUKU FLEKSOGRAFICZNEGO NA SERWETKACH. **Petriaszwili G., Khadzhyanova S., Leks-Stępień J., Koźlak P.**
6. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ADDITIVE MANUFACTURING. **Khamula Orest, Tarasov Nikita**
7. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИРОБНИЦТВІ КАРТОННОГО ПАКОВАННЯ: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ. **Мельниченко С.О., Золотухіна К.І.**
8. FEATURES OF COLOUR REPRODUCTION ON TINTED MATERIALS BY UV INKJET PRINTING. **Chepurna K., Tkachenko V.**
9. INTERIOR PRINTING FEATURES. **Chepurna K., Terpilovska Y.**
10. ФАКТОР ВПЛИВУ ТЕМПЕРАТУРИ НА ПРОЦЕС ДРУКУ ЕСТАМПНИХ ВІДБИТКІВ З ФОРМ ГЛИБОКОГО ДРУКУ. **Дрімайло М.М., Хамула О.Г.**
11. ВПЛИВ УФ-ЛАКУВАННЯ НА ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ЦИФРОВОГО ДРУКУ. **Зигуля С.М., Бараускене О.І.**
12. ВИКОРИСТАННЯ АЕРОЗОЛЬНОЇ ФАРБИ, ЯК ЗАСІБ СТВОРЕННЯ ТЕХНІКИ МАРМУРУВАННЯ НА ФОРМАХ ДЛЯ ЛІТОГРАФСЬКОГО ДРУКУ. **Цуца Н.М., Локатир Б.І.**
13. DEVELOPMENT OF A CUSTOM BINDING FOR A BOOK. **Klymenko T.E., Nazarenko Y.O.**
14. PACKAGING PROTECTION TECHNOLOGIES TYPES OF UNAUTHORIZED COPYING. **Savchenko O.M.**
15. REPRODUCTION OF MEMORABLE COLORS ON PAPERS WITH DIFFERENT SHADES AND STRUCTURES. **Khmiliarchuk Olga, Sheremet Volodymyr**
16. FEATURES OF MANUFACTURING PHILATELIC PRODUCTS "ON DEMEND". **Khmiliarchuk Olga, Riabokon Sof'ia**
17. ЛОКАЛІЗАЦІЯ І ВИДАННЯ ЗАКОРДОНИХ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Дейнеко Ж.В., Следюк І.А.**
18. APPLICATION OF WIDE-FORMAT PRINTING FOR MANUFACTURING NON-WIDE-FORMAT PRODUCTS. **Khmiliarchuk Olga, Bondaryna Velymyr**
19. SELECTION OF ECO-FRIENDLY MATERIALS FOR GROCERY STORE PACKAGING. **Chebatarova I., Striliana K., Vovk O., Dovgal A., Chebotarova M.**
20. ОГЛЯД ОСНОВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ МАТЕРІАЛІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ПЛОСКИХ ДРУКОВАНИХ ФОРМ ДЛЯ ЛІТОГРАФІЇ З КАМЕНЮ. МЕТОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЦИХ МАТЕРІАЛІВ. **Пляцко М.М., Огірко І.В., Хамула О.Г.**

## **Секція 2 – Інформаційні системи та технології в поліграфії. Інтелектуальні системи**

- 1. ЙМОВІРНІСНИЙ ПІДХІД ДО ОПИСУ СИТУАЦІЙ У МОДЕЛІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСУ. Петров К.Е., Чалий Т.В.**
- 2. ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ У РОЗРОБЦІ ВЕБ-САЙТІВ. Бережна О.Б., Васькевич П.Р.**
- 3. АНАЛІЗ ХМАРНИХ СХОВИЩ ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ ФАХОВИХ ВИДАНЬ. Нерода Т.В., Гаращук І.В.**
- 4. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ ВЕБ-ПРОДУКЦІЇ. Вовк О.В., Глюза М.П., Григор'єв О.В.**
- 5. ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ШІ. Бережна О.Б., Веретейнікова Е.М.**
- 6. ВИКОРИСТАННЯ SEO ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ ВИДИМОСТІ БРЕНДУ В ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ. Кондратьєв О.В., Вовк О.В.**
- 7. HEIDELBERG PRINECT DIGITAL SOLUTIONS FOR PRINT MANUFACTURING WORKFLOWS ADMINISTRATION. Neroda Tetyana**
- 8. ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ У ПОБУДОВІ СИСТЕМИ РЕКОМЕНДАЦІЙ НА ОСНОВІ ДАНИХ КОРИСТУВАЧІВ. Голубничий Д.Ю., Кація І.О.**
- 9. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ .NET ДЛЯ РОЗРОБКИ ЗАСТОСУНКІВ. Голубничий Д.Ю., Колесник М.Ю.**
- 10. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗПІЗНАВАННЯ ДІАЛОГУ ТА СКЛАДАННЯ ПІДСУМКІВ ДІАЛОГУ З ЗАЛУЧЕННЯМ ШІ. Голян В.В., Моторін Р.С.**
- 11. АСПЕКТИ АКТУАЛЬНОСТІ ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО САЙТУ. Гордєєв А.С., Єфіменко О.В.**
- 12. ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ У ПОБУДОВІ СИСТЕМИ РЕКОМЕНДАЦІЙ НА ОСНОВІ ДАНИХ КОРИСТУВАЧІВ. Голубничий Д.Ю., Почтарьова Ю.С.**
- 13. РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО САЙТУ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ. Гордєєв А.С., Єфіменко О.В.**
- 14. СПОСІБ ГЕНЕРАЦІЇ БІНАРНИХ ДАНИХ ЗА ДОПОМОГОЮ СКРИПТОВИХ МОВ ПРОГРАМУВАННЯ ДЛЯ ДЕЯКИХ ЗАВДАНЬ У ГАЛУЗІ ПОЛІГРАФІЇ. Сокорчук І.П.**
- 15. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПРАКТИЧНОСТІ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ КОДОГЕНЕРАЦІЇ. Четвериков Г.Г., Денисюк В.М.**
- 16. ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ DALL-E ДЛЯ СТВОРЕННЯ У ПРОГРАМНІЙ СИСТЕМІ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПОШТОВОГО КЛІЄНТУ GMAIL. Турута О.П., Дейнеко Ж.В., Мічурін І.Є.**
- 17. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕТОДІВ ОБМІНУ ДАНИМИ МІЖ ПЛАТФОРМОЮ ANDROID ТА СЕРВЕРНОЮ ЧАСТИНОЮ. Голян В.В., Кондратьєв М.А.**
- 18. АНАЛІЗ МЕТОДІВ МОНІТОРИНГУ ТА ВИМІРЮВАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ВИСОКОНАВАНТАЖЕНИХ BACK-END СИСТЕМ. Голян В.В., Залазаєв А.М.**
- 19. ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ГІС ТЕХНОЛОГІЙ ТА GPS ЯК СКЛАДОВУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ. Поляков А.О., Криницький В.О.**
- 20. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ДЕТЕКЦІЇ ТА МОНІТОРИНГУ ЛЮДИНИ У ВІДЕОПОТОКАХ. Четвериков Г.Г., Миронюк С.А.**

21. АВТОМАТИЧНО ЗГЕНЕРОВАНІ КОДИ ЗА УНІВЕРСАЛЬНОЮ ДЕСЯТКОВОЮ КЛАСИФІКАЦІЄЮ (УДК) ДЛЯ НЕКЛАСИФІКОВАНИХ ДОКУМЕНТІВ: РЕАЛЬНІСТЬ ЧИ ПЕРСПЕКТИВА. **Муравйова В.М.**
22. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ТА АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕБ-РОЗРОБКИ НА ПЛАТФОРМІ .NET. **Валенда Н.А., Мітряєв С.С.**
23. АВТОМАТИЗАЦІЯ ЗБІРКИ МАКЕТУ ДЛЯ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ. **Вовк О.В., Калугін Н.Д., Хлинїна С.Г., Митцева О.С.**
24. ПРЕДСТАВЛЕННЯ АНОМАЛЬНИХ ПОСЛІДОВНОСТЕЙ РОБІТ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕМПОРАЛЬНИХ ПРАВИЛ. **Чалий С.Ф., Мацейко Т.М.**
25. ТЕМПОРАЛЬНО-ВЕКТОРНЕ УПОРЯДКУВАННЯ ДАНИХ ДЛЯ ПОБУДОВИ ПОЯСНЕНЬ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМАХ. **Чалий С.Ф., Кравченко Р.В.**
26. ДИНАМІЧНЕ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПРИ ПОБУДОВІ ПОЯСНЕНЬ В АДАПТИВНІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІЙ СИСТЕМІ. **Чалий С.Ф., Демент'єв А.М.**
27. ФОРМУВАННЯ ТИПОВОЇ ФОРМИ ЗОБРАЖЕННЯ ОБ'ЄКТА НА СЕРІЇ ЦИФРОВИХ КАДРІВ. **Хламов С.В.**
28. РОЗРОБКА ОБЧИСЛЮВАЛЬНОГО МЕТОДУ УЗГОДЖЕНОЇ ФІЛЬТРАЦІЇ З АНАЛІТИЧНИМ ПРОФІЛЕМ РОЗМИТОГО ЦИФРОВОГО ЗОБРАЖЕННЯ. **Трунова Т.О.**
29. КОМПЛЕКСНЕ ПРЕДСТАВЛЕННЯ ПОЯСНЕННЯ У ТЕМПОРАЛЬНОМУ, КАУЗАЛЬНОМУ ТА ЦІЛЬОВОМУ АСПЕКТАХ. **Чалий С.Ф., Лещинський В.О.**
30. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕМПОРАЛЬНИХ ЗАЛЕЖНОСТЕЙ ЖУРНАЛУ ПОДІЙ. **Чала О.В., Богатов Є.О.**
31. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗПІЗНАННЯ ОСОБИСТОСТІ У ВІДЕОПОТОКУ В РЕЖИМІ РЕАЛЬНОГО ЧАСУ. **Супрун О.О., Кошель В.О.**
32. АЛГОРИТМИ ЛОКАЛІЗАЦІЇ ТРАЄКТОРІЇ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ У ВІДЕОПОТОКІ. **Супрун О.О., Котельніков І.В.**
33. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ВИЯВЛЕННЯ ШАХРАЙСТВА. **Афанасьєва І.В., Скримінський Н.О.**
34. ПОБУДОВА ER-МОДЕЛІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННИМИ НАУКОВИМИ ВИДАННЯМИ. **Нерода Т.В., Мороз Р.Б.**
35. РОЗРОБКА ПІДСИСТЕМИ КАЛІБРУВАННЯ ТЕНЗОСЕНСОРА ДЛЯ СМАРТ-КОНТЕЙНЕРА НАКОПИЧЕННЯ СУБСТРАТНИХ ОБРІЗКІВ. **Нерода Т.В., Сторожук Д.**
36. ОСОБЛИВОСТІ ОБРОБКИ АСТРОНОМІЧНОГО ВІДЕО. **Хламов С.В., Плігунова Е.В.**
37. ПЕРЕТВОРЕННЯ 3D-МОДЕЛЕЙ ПРОГРАМАМИ-СЛАЙСЕРАМИ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ДОСЯГНЕННЯ ЯКОСТІ АДИТИВНОГО ДРУКУ. **Володько М.Ю.**
38. АДАПТАЦІЯ ПОЯСНЕНЬ З УРАХУВАННЯ ДІЙ КОРИСТУВАЧА НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ЖУРНАЛІВ ПОДІЙ МЕТОДАМИ PROCESS MINING. **Чалий С.Ф., Єрохін Д.О.**
39. APPLICATION OF AI TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE PROJECT ESTIMATION PROCESSES IN IT COMPANIES. **Kostaryev D.B., Pearson V., Dovgiy D.V., Tkachenko V.F., Tevyashev A.D.**
40. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙНИХ СИСТЕМ. **Русанов І.С., Лещинська І.О.**
41. ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ТА МЕТОДІВ НАВАНТАЖЕНОГО ТЕСТУВАННЯ (LOAD TESTING) ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ШВИДКОСТІ БД ТА ЗАПИТІВ ДО НЕЇ. **Бабій А.С., Шуміла А.І.**

### **Секція 3 – Мультимедійні та web-технології. Розробка додатків для мобільних пристроїв. UI/UX інтерфейси**

1. THE IMPACT OF ADAPTIVE STREAMING ALGORITHMS ON USER EXPERIENCE IN MULTIMEDIA APPLICATIONS. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Khalaf Omar Jamal Aref Hussein**
2. FEATURES OF COMPUTER GAMES DEDICATED TO THE WAR IN UKRAINE. **Berezhna O.B.**
3. AI AND MULTIMEDIA: A SYNERGY OF COLOR AND IMAGE INNOVATION. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Jamal Ehab Zuhair**
4. ON EFFECTIVE APPLICATIONS OF ANIMATION IN THE WEB. **Igorova Iryna**
5. IT AND VIRTUAL WARFARES: EFFECTS OF GAMING TECHNOLOGIES. **Berezhna O.B.**
6. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ UI/UX ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ЗООТОВАРІВ. **Вовк О.В., Манаков В.П., Анічіна А.А.**
7. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ НА ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ІНТЕРФЕЙСУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ. **Григор'єв О. В., Холод К.Л.**
8. CREATION AND MAINTAINING A WEBSITE THAT HELPS TO RAISE AWARENESS ABOUT THE SUICIDE. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Rodríguez González José Adrián**
9. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ПРИВАТНОГО НОТАРІУСА. **Андрющенко Т.Ю., Зуєва Т.О.**
10. ДОСЛІДЖЕННЯ СПЕЦИФІКИ РОЗРОБКА САЙТУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ МУЗИЧНОГО ПРОЕКТУ. **Грабовський Є.М., Матейко А.В.**
11. АСПЕКТИ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ДИТЯЧОГО САДКА. **Гордєєв А.С., Первишева А.О.**
12. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ПІДТРИМКИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ. **Грабовський Є.М., Гарг Анджалі**
13. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ІЗ ПІДВИЩЕННЯ ОСОБИСТОЇ ПРОДУКТИВНОСТІ. **Єгорова І.М., Крюкова М.М.**
14. ВИБІР КОЛІРНОГО РІШЕННЯ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ САЙТУ. **Кулішова Н.Є., Білець Д.Ю.**
15. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФРЕЙМВОРКІВ ЗГІДНО З КРИТЕРІЯМИ ПРОЕКТУ. **Поляков А.О., Литнев В.С.**
16. МЕТОДИКА ТЕСТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСІВ САЙТІВ НА ОСНОВІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ТА ЮЗАБІЛІТІ ТЕСТУВАННЯ. **Дейнеко Ж.В., Менделєва М.В.**
17. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ ВЕБ-ПРОДУКТІВ. **Міхнова О.Д., Сідоркін Д.В.**
18. ВИКОРИСТАННЯ АНІМАЦІЇ В МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ. **Дейнеко Ж.В., Ярміш А.І.**
19. ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ ТА АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ В БАЗАХ ДАНИХ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ. **Чуприна А.С., Штельма А.С.**
20. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТІВ НА БАЗІ CMS JOOMLA. **Хорошевський О.І.**
21. ЗМІСТ ЕТАПІВ МЕТОДИКИ РОЗРОБКИ СЕРІЇ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ КОМІКСІВ. **Хорошевська І.О., Чернявська В.О.**
22. РОЛЬ ЕРГОНОМІКИ У СТВОРЕННІ ЕФЕКТИВНИХ ІНТЕРФЕЙСІВ. **Вовк О.В., Чусь В.В.**
23. ПРОЕКТУВАННЯ АРХІТЕКТУРИ ВЕБ-СИСТЕМИ ПСИХОФІЗІОЛОГІЧНОГО ТЕСТУВАННЯ. **Ткаченко В.П., Парамонов А.К., Шапошник Я.В.**
24. СТРУКТУРНО-ТЕМАТИЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ САЙТІВ КІБЕРСПОРТУ. **Тяпкіна Н.І., Падалко Я.М.**

25. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ НА КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ САЙТАХ. **Потрашкова Л.В., Пазюра К.С.**
26. АНАЛІЗ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНУ ДЛЯ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ. **Бізюк А.В., Пономарьова О.В.**
27. ДОСЛІДЖЕННЯ ВБУДОВАНИХ МЕТОДІВ ЗАХИСТУ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОНТЕНТУ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ. **Нерода Т.В., Фіялка Д.**
28. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ТРЕНУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ 3D РЕКОНСТРУКЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ЗА УМОВ ОБМЕЖЕНОЇ КІЛЬКОСТІ НАВЧАЛЬНИХ ДАНИХ. **Дейнеко А.О., Задолінна О.О.**
29. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MULTIMEDIA: ENHANCING CREATIVITY AND EFFICIENCY. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Albattiri Anas, Ameerah Osama**
30. МЕТОДИ ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ. **Васюта С.П., Хамула О.Г., Дулька О.Б.**
31. ІНТЕРАКТИВНЕ МЕНЮ У ТЕЛЕФОННИХ ЗАСТОСУНКАХ. **Воронцова Д.В., Яценко Т.М.**
32. UX-ДИЗАЙН ТА UI-ДИЗАЙН – ДВА КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ВЕБ-РЕСУРСІВ ТА ПРОГРАМНИХ ДОДАТКІВ. **Адашевська І.Ю., Краєвська О.О., Шеліхова І.Б.**

#### **Секція 4 – 2D та 3D-графіка, графічний дизайн, управління кольором**

1. CULTURAL HERITAGE OF MEXICA BY MEANS OF PHOTOGRAPHIC PROJECT: AFTER DEATH. **Natalia Gurieva, Maria Fernanda Paredes Amador**
2. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ЦИФРОВОГО ДРУКУ ЗОБРАЖЕНЬ НА ПАПЕРОВИХ СЕРВЕТКАХ. **Довганич В.В.**
3. ASSESSING THE EFFICACY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TRANSFORMING WIREFRAMES INTO DESIGNS: CURRENT LIMITATIONS AND FUTURE PROSPECT. **Vovk Oleksandr, Borovynska Yuliia**
4. RUINS OF THE PRESENT THROUGH CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY. **Natalia Gurieva, Cecilia Alondra Perez Aguilera**
5. EXPLORING INNER DEPTHS: A VIRTUAL REALITY TAROT EXPERIENCE. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Dulce Núñez Rodríguez**
6. EKPRHASIS: DESIRE AND WOMAN IN THE WORK OF JUAN GARCIA PONCE. **Alfredo Zárate Flores, Karmina López García**
7. TRANSFORMING PACKAGING FOR FOOD PRODUCTS. **Klymenko T., Bukhalenkova A.**
8. LITERATURE AND IMAGE, EKPHRASIS AND DESIRE IN THE WORK OF JUAN GARCÍA PONCE: INMACULADA. **Alfredo Zárate Flores, María Fernanda Fragoso Medrano**
9. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ФРАКТАЛІВ У 3D СЕРЕДОВИЩІ. **Бережна О.Б., Даштаньян А.В.**
10. ТРИХМІРНЕ СКАНУВАННЯ «ПОБУТОВИМИ» ЛІДАРАМИ ДЛЯ ЕКСПОРТУ МОДЕЛІ У СУЧАСНІ ТРИХМІРНІ РЕДАКТОРИ. **Григор'єв О.В., Махонін В.Г.**
11. INTERARTISTIC RELATIOSHIPS: EL LIBRO & EL GATO BY JUAN GARCIA PONCE: FROM LITERATURE INTO IMAGE. **Alfredo Zárate Flores, María José Miranda Delgado, Samantha Ximena Esquivel Gandara**
12. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ САЛОНУ КРАСИ. **Азаренков В.І., Макарова В.Р.**
13. ВИКОРИСТАННЯ ДЕТЕКТОРІВ ВІОЛИ-ДЖОНСА ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧ РОЗПІЗНАВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ. **Супрун О.О., Грицаков І.В.**
14. ПРОБЛЕМИ ВИБОРУ ГЕОМЕТРИЧНОЇ ФОРМИ ПРИ РОЗРОБЦІ СТИЛІЗОВАНОГО АНІМАЦІЙНОГО 2D-ПЕРСОНАЖА. **Слітюк О.О., Мережніков М.Ф.**

15. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПАЛІТРИ КОЛЬОРІВ НА ЗОБРАЖЕННІ ВИЗНАЧЕНИХ РІЗНИМИ МЕТОДАМИ. **Семенів М.Р., Семенів В.В., Кульчицька Х.Б.**
16. ІНФОРМАЦІЙНО-ОБРАЗНІ СИСТЕМИ ЯК НОВА ОСНОВА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ. **Жуков В.В.**
17. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ КОЛЬОРОМ СУМІШЕВИХ ФАРБ У ФЛЕКСОГРАФІЧНОМУ СПОСОБІ ДРУКУ. **Канєвський Б.М.**
18. ВИБІР КРИТЕРІЇВ ЕКСПЕРТНОГО ОЦІНЮВАННЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ ГРАФІЧНИХ РЕДАКТОРІВ НА ВИБІР КОРИСТУВАЧА. **Табакова І.С., Козловська А.О.**
19. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНИХ КАЛЕНДАРІВ В ДОРОБКУ УКРАЇНСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ. **Шепеть Т.М.**
20. ПОНЯТТЯ СТЕПЕНІ КРИВИНИ ЛІНІЇ ДЛЯ ОПИСУ НАТУРАЛЬНОГО РІВНЯННЯ КРИВОЇ. **Челомбїтько В.Ф.**
21. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНІК АНІМАЦІЇ ВОЛОССЯ У 3D ГРАФІЦІ. **Воронцова Д.В., Перестаронін С.Д.**

### **Секція 5 – Медіакомунікації, видавнича справа, маркетинг і реклама в поліграфії**

1. СИСТЕМА ІНТЕГРАЦІЇ ВИДАВНИЧИХ І БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ «СІВБІР-24». **Сенченко М.І.**
2. АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ ПОДАРУНКОВИХ ПАКОВАНЬ. **Бараускене О.І., Зигуля С.М., Кравченко А.В.**
3. МЕТОДИ ГЕНЕРАЦІЇ РОЗРОБКИ ІДЕЙ НОВИХ ТОВАРІВ. **Соколова Л.В., Дюжев В.Г., Мануйлов О.В., Дюжев О.В.**
4. ЗАЛЕЖНІСТЬ ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ ВІД ТИПУ ЖУРНАЛУ. **Вовк О.В., Більчук О.С., Манаков В.П.**
5. ЕКОСИСТЕМА КНИЖКОВОЇ ІНДУСТРІЇ У СВІТІ. **Онищук М.І.**
6. І.Ю. РЕПІН У ФОНДАХ ОБРАЗОТВОРЧИХ ВИДАНЬ КНИЖКОВОЇ ПАЛАТИ УКРАЇНИ 1930-х рр. (присвячується 180-річчю від дня народження художника). **Дояр Л.В.**
7. КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ МЕРЕЖЕВИХ ВОЛОНТЕРСЬКИХ ВИДАНЬ. **Нерода Т.В., Ковальчук Я.С.**
8. СТВОРЕННЯ ВІДЕОКАНАЛУ НА YOUTUBE З ОГЛЯДОМ ІГРОВИХ ПЕРСОНАЖІВ. **Кулішова Н.Є., Карпенко М.В.**
9. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КОЛІРНОЇ ГАМИ ПАКУВАННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ВІЗУАЛЬНЕ СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧА. **Левікин І.В., Шевченко С.Г.**
10. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ СВІТИ. **Лисиця В.В., Конопля А.І.**
11. ІНСТРУМЕНТИ СТВОРЕННЯ ПУБЛІКАЦІЙ В INSTAGRAM. **Тяпкіна Н.І., Ложкова О.М.**
12. ЕТАПИ ТА ЗАВДАННЯ МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ ОНЛАЙН-КАТАЛОГУ ГАЙДЛАЙНІВ ВІДОМИХ КОМПАНІЙ ТА БРЕНДІВ. **Хорошевська І.О., Гончаренко В.І.**
13. БАЗОВІ ЦИФРОВІ КОЛЕКЦІЇ ДОКУМЕНТАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ КИЄВО-ПЕЧЕРСЬКОЇ ЛАВРИ. **Сенченко Н.М.**
14. МЕДІАПСИХОЛОГІЧНИЙ ЗАХИСТ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ. **Сенченко О.М.**
15. СПЕЦИФІКА ТЕЛЕВІЗІЙНОГО МОВЛЕННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ В ІНТЕРНЕТІ. **Супрун О.О., Омельницький А.А.**
16. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ЦИФРОВИХ КНИГ У КРАЇНАХ СВІТУ. **Татарінова Л.В.**



17. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОГРАФІКИ В ІМІДЖЕВИХ ТА КОРПОРАЦІЙНИХ ТИПАХ ВИДАНЬ НА ПРИКЛАДІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО УНІВЕРСИТЕТ. **Ткаченко В.П., Середа Г.В.**
18. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕДІАТИЗАЦІЇ ПАМ'ЯТІ НА ПРИКЛАДІ ПЛАТФОРМИ «МЕМОРИАЛ». **Сарапій М.М.**
19. РОЗРОБКА КОНТЕНТУ YOUTUBE-КАНАЛУ. **Потрашкова Л.В., Мещеряков К.С.**
20. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ «ВИДАВНИЦТВА СТАРОГО ЛЕВА». **Романюк Н.В., Лебідь Н.М.**
21. UI/UX ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ ТА ОПЛАТИ ЗАМОВЛЕННЯ В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ. **Зелений О.П., Чернобай М.А.**
22. ДОЦІЛЬНІСТЬ РОЗРОБКИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ МЕДІА ВИДАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ. **Гордєєв А.С., Ярмілець Є.В.**

## **Секція 6 – Використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом**

1. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПЕРСОНІФІКОВАНОГО НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ГЕНЕРАТИВНОГО КОНТЕНТУ. **Ткаченко В.П., Силантьєв В.Є.**
2. СТРУКТУРА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ТЕХНІЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ДИСТАНЦІЙНОМУ ТА КОМБІНОВАНОМУ РЕЖИМІ НАВЧАННЯ. **Кулішова Н.Є., Парамонов А.К.**
3. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИКЛАДАННІ ІНЖЕНЕРНОЇ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ. **Комаров С.М.**
4. АВТОМАТИЗАЦІЯ ПОВСЯКДЕННИХ ЗАВДАНЬ ВИКЛАДАЧІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ЗАСОБІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ПОКРАЩЕННЯ РОБОЧОГО ПРОЦЕСУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ. **Сокорчук І.П.**
5. ЧАТ-БОТ ЗІ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ ЯК ЗАСІБ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ: ВПЛИВ НА ПРОЦЕС ТА РЕЗУЛЬТАТИ. **Слісаренко Р.В.**
6. РЕВОЛЮЦІЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: СТРАТЕГІЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАННЯ. **Каук В.І.**
7. ВПЛИВ ВИРОБНИЧОГО ШУМУ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ ОПЕРАТОРА КОМП'ЮТЕРНОГО НАБОРУНА ЙОГО ПРАЦЕЗДАТНІСТЬ. **Жидецький В.Ц., Лях І.М.**
8. РУХОМА ФОРМА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК НОВИЙ ТРЕНД В СУЧАСНИХ МЕТОДАХ НАВЧАННЯ. **Жуков В.В.**
9. ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТУ SCIVAL ДЛЯ АНАЛІЗУ ПУБЛІКАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ НАУКОВЦІВ (на прикладі кафедри МСТ ХНУРЕ). **Кусмарова О.О., Шевченко Є.А.**
10. ВПЛИВ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ НА МИСТЕЦЬКУ ОСВІТУ ТА НАВЧАННЯ. **Дорош С.М., Хамула О.Г., Васюта С.П.**
11. USE OF AUGMENTED REALITY IN SCHOOL'S PHYSICS COURSE. **Kulishova N., Yerokhina D.**
12. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ. **Макаренко М.Б.**
13. РОЗРОБКА НАСТІЛЬНОЇ ГРИ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ СФЕРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ. **Гордєєв А.С., Гончаренко Д.І.**
14. УЧАСТЬ У ВИСТАВКАХ, ЯК ЗАСІБ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ. **Чеботарьова І.Б., Чеботарьов Р.І. Коробкіна Т.В.**
15. ТРАНСФОРМАЦІЙНА РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ. **Занько Н.В., Глуховецький П.А.**
16. СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕДІА-ПРОЄКТІВ ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС. **Селіванова К.Г.**

# МОЛОДІЖНА ШКОЛА-СЕМІНАР

15-16 травня 11-00

Посилання на відеоконференцію: [PMW-2024](#)

1. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТА АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ. **Іпполітова В.Є., Хорошевський О.І**
2. РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ РОЗВИВАЮЧОЇ ДИТЯЧОЇ КНИГИ З НАКЛЕЙКАМИ. **Андрєєва Ж.М. Вовк О.В.**
3. СИСТЕМА ВІЗУАЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ КОРПОРАТИВНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ПРИ ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ. **Вовк О.В., Канінець А.А.**
4. АЛГОРИТМИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ USABILITY ВЕБ-САЙТУ. **Вовк О.В., Григор'єв О.В., Глюза М.П.**
5. ОСОБЛИВІСТЬ СТВОРЕННЯ ВЕБ-СТОРИНКИ ЯК ПРОФЕСІЙНОГО ПОРТФОЛІО ВЕБ-ДИЗАЙНЕРА. **Бізюк А.В., Столяренко О.А.**
6. АНАЛІЗ СПОСОБІВ ДРУКУВАННЯ НА ТКАНИНІ ДЛЯ БРЕНДУВАННЯ ОДЯГУ. **Бізюк А.В., Чеботарьова І.Б., Стадник А.Д.**
7. СТВОРЕННЯ АНІМАЦІЙНОЇ ВІДЕОРЕКЛАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 186 ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ АБІТУРІЄНТІВ. **Вовк О.В., Чуб Л.О.**
8. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ 3D МОДЕЛЕЙ. **Табакова І.С., Кучеренко Д.В.**
9. ІСТОРІЯ МОБІЛЬНИХ ІГОР – ВІД РОЗВАЖАЮЧИХ ДО НАВЧАЛЬНИХ. **Єгорова І.М., Плотникова О.Г.**
10. ОСНОВНІ ТРЕНДИ UI/UX ДИЗАЙНУ 2024 РОКУ. **Чеботарьова І.Б., Черкашина Г.І.**
11. РОЛЬ КОЛЬОРУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНКЛЮЗИВНОСТІ У ВЕБ-ПРОСТОРІ. **Шипова М.К., Крячко М.О.**
12. ПРИНЦИПИ ВИБОРУ КОЛІРНОЇ СХЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ. **Парамонов А.К., Сендецька Ю.Р.**
13. ANALYSING THE IMPACT OF MOTION DESIGN ON AUDIENCE ENGAGEMENT IN SOCIAL MEDIA. **Chebotarova I., Astakhova A.**
14. ПОЛІГРАФІЧНА ПРОДУКЦІЯ В КОМП'ЮТЕРНИХ ІГРАХ. **Вовк О.В., Чорний Д.В.**
15. ВИКОРИСТАННЯ CMS WORDPRESS ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ. **Потрашкова Л.В., Ларіна А.А.**
16. КЛАСИФІКАЦІЯ І КОНСТРУКЦІЯ НАСТІЛЬНИХ КАЛЕНДАРІВ. **Чеботарьова І.Б., Горлов М.В.**
17. КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ УПАКОВКИ КОРМІВ ДЛЯ КОТІВ. **Чеботарьова І.Б., Заболотна П.П.**
18. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ГРИ VALORANT. **Парамонов А.К., Неводова В.Д.**
19. ВЕБ-ДИЗАЙН ТА ПЕДАГОГІЧНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ПРИ РОЗРОБЦІ ВЕБ-СТОРИНОК. **Мітяшкіна Т.Ю., Ларіна Т.О.**
20. РОЗРОБКА ВЕБСАЙТУ САЛОНУ КОСМЕТИЧНИХ ПОСЛУГ. **Андрющенко Т.Ю., Хозяїнова А.**
21. КЛЮЧОВА РОЛЬ ФІРМОВОГО СТИЛЮ В РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ. **Білець Д. Ю., Лаврова М.В.**
22. БЕЗПЕКА ДАНИХ ПРИ ВИКОРИСТАННІ ХМАРНИХ ОБЧИСЛЕНЬ ДЛЯ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНИХ СИСТЕМ. **Каук В.І., Трибух А.О.**
23. ТЕНДЕНЦІЇ З ПЕРЕРОБКИ ПОЛІМЕРІВ. **Стріляна К.Ю., Чорний Д.В.**
24. СТВОРЕННЯ ОРИГІНАЛЬНИХ КНИЖОК-ІГРАШОК ЗА ДОПОМОГОЮ ДОДАТКОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ТА МАТЕРІАЛІВ. **Чеботарьова І.Б., Шеїна С.С.**
25. ОСОБЛИВОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ ПЛАСТИКОВИХ КАРТ. **Чеботарьова І.Б., Алькема А.А.**
26. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС. **Гордєєв А.С., Давидова І.В.**
27. ІНТЕРФЕЙСИ МАЙБУТНЬОГО: UX/UI У VR/AR. **Азаренков В.І., Стрельченко А.О.**
28. СУМІСНІСТЬ КОЛЬОРУ І ЗВУКУ У РЕКЛАМІ ТА ВІДЕО. **Вовк О.В., Задорожна В.К.**
29. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ КОМПАНІЇ РОЗУМНОГО БУДИНКУ «MODULAR HOUSE» ЯК ОСНОВА ДЛЯ БРЕНДИНГУ. **Чеботарьова І.Б., Рижова В.В.**
30. САЙТОБУДУВАННЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ. **Андрющенко Т.Ю., Демура М.**
31. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ 2D-АНІМАЦІЇ ТА КОЛІРНИХ ПАЛІТР У СУЧАСНІЙ МУЛЬТИПЛІКАЦІЇ. **Азаренков В.І., Хижняк Ю.Р.**

32. THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON PRINT DESIGN AND DISTRIBUTION. **Azarenkov V.I., Kuznetsov E.A.**
33. CORPORATE STYLE AS A BRAND PROMOTION TECHNOLOGY. **Azarenkov V.I., Yerokhina A.V.**
34. СТВОРЕННЯ 3D-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ІГОР. **Табакова І.С., Бедрата Р.Р., Русінов Ю.М.**
35. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ У СФЕРІ КОСМІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ. **Трунова Т.О., Буркун А.В.**
36. ДО ПИТАННЯ ВИЯВЛЕННЯ ПЛАГІАТУ КОДОВИХ ПРОГРАМ. **Азаренков В.І., Заболотний О.С.**
37. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ МЕДІАКОНТЕНТУ. **Азаренков В.І., Криклива К.О.**
38. АНАЛІЗ ТРЕНДІВ У СФЕРІ РЕКРУТИНГУ ТА ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ В ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЯХ ДОДАТКІВ. **Побіженко І.О., Стрюкова Д.В., Клименюк Е.С., Харченко П.Д.**
39. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. **Сердюк Н.М., Черепиха М.О.**
40. USING 3D ANIMATION TO CREATE A SENSE OF TIME. **Kulishova N., Harbuzova D.**
41. ГЕЙМІФІКАЦІЯ В UI/UX ДИЗАЙНІ. **Парамонов А.К., Гоголя О.Г.**
42. БРЕНДИНГ СУЧАСНОСТІ: ЯК ЗАВОЮВАТИ ПРИХИЛЬНІСТЬ ПОКОЛІННЯ Z. **Яценко Л.О., Колеснікова М.К.**
43. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У НАСТІЛЬНИХ ІГРАХ. **Чеботарьова І.Б., Герасименко А.Ю.**
44. ВИКОРИСТАННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ПАПЕРУ ТА КАРТОНУ В ПОЛІГРАФІЇ. **Яценко Л.О., Крячко М.О.**
45. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ДРУКУ НА НАТУРАЛЬНІЙ ТКАНИНІ ДЛЯ МАЛОГО ТИРАЖУ. **Челомбітько В.Ф., Мещерякова А.В.**
46. МЕТОДИКА ТЕСТУВАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ 3D ТУРІВ ТА ІНТЕРАКТИВНИХ PRODUCT RECOMMENDATION QUIZES НА ОСНОВІ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ТА ЮЗАБІЛІТІ ТЕСТУВАННЯ. **Дейнеко Ж.В., Менделєва М.В.**
47. ДОСЛІДЖЕННЯ КАТЕГОРІЙ ПАТТЕРНІВ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ. **Егорова І.М., Крюкова М.М.**
48. ТЕНДЕНЦІЇ В РОЗРОБЦІ ДОДАТКІВ ДЛЯ МОБІЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ. **Чуб І.М., Мироненко В.О.**
49. THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN OPTIMIZING UI/UX EXPERIENCE FOR MOBILE APPLICATIONS. **Azarenkov V.I., Zemliachenko A.A.**
50. ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ФІРМОВИХ КОЛЬОРІВ ДЛЯ МАГАЗИНУ ОПТИКИ. **Трунова Т.О., Магденко В.А.**
51. ВИКОРИСТАННЯ ФІЗИЧНО КОРЕКТНОГО РЕНДЕРИНГУ (PBR) ПІД ЧАС СТВОРЕННЯ ФОТОРЕАЛІСТИЧНОЇ 3D МОДЕЛІ ДЛЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР. **Кулішова Н.Є., Манскова Ю.Ю.**
52. ПРОГРАМНА СИСТЕМА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ. **Побіженко І.О., Мірошникова Є.А.**
53. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ LANDING PAGE ДЛЯ КЛУБУ РОЗВИТКУ ТА ВІДПОЧИНКУ KEEP CLUB. **Бізюк А.В., Федотова Т.А.**
54. ВАЖЛИВІСТЬ ПРОТОТИПУВАННЯ В РОЗРОБЦІ ВЕБ-РЕСУРСІВ. **Вовк О.В., Фефелова З.Є.**
55. РОЗРОБКА КОМПОНЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ «РЕМОНТНА МАЙСТЕРНЯ КАСОВИХ АПАРАТІВ» З ЗАЛУЧЕННЯМ ЗАСОБІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДАНИХ. **Петрова Р.В., Серветник Д.С.**
56. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ВЕБСАЙТУ СПОРТИВНО-ТРЕНУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ. **Бережна О.Б., Кухлій Д.Д.**
57. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ. **Гордєєв А.С., Печерських А.Р.**
58. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ РЕСТОРАНУ УКРАЇНСЬКИХ СТРАВ. **Гордєєв А.С., Росторгуєва Д.С.**
59. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ONLINE-СИСТЕМИ ВІДСЛІДКОВУВАННЯ КОСМІЧНОГО СМІТТЯ. **Дейнеко А.О., Гумницька Є.І.О., Мамокіна Д.І.**
60. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ВЕСІЛЬНОЇ АГЕНЦІЇ. **Кобзев І.В., Зайцева О.О.**
61. ДОСЛІДЖЕННЯ СПЕЦИФІКИ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ ФУТБОЛЬНОЇ КОМАНДИ. **Кобзев І.В., Звєгінцева О.І.**

62. ЛОГОТИП ЯК СКЛАДОВА ФІРМОВОГО СТИЛЮ. **Білець Д.Ю., Нікітіна М.О.**
63. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДИЗАЙНІ: ПЕРЕВАГИ ТА ОБМЕЖЕННЯ. **Бакаленко О.А., Іпполітова В.Є.**
64. РОЗРОБКА КОРПОРАТИВНОГО ВЕБ-САЙТУ ДЛЯ ІТ-КОМПАНІЇ. **Кобзев І.В., Колоусова А.К.**
65. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБ-СИСТЕМИ ТУРАГЕНТСТВА З УПРАВЛІННЯМ ВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ. **Кобзев І.В., Торопов І.В.**
66. ВИБІР ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОМПЛЕКСУ СИЛАБУСІВ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 186 – ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ. **Вовк О.В., Чеботарьова І.Б., Чеботарьова М.Р.**
67. ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ ТА АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ В БАЗАХ ДАНИХ WEB-ТЕХНОЛОГІЙ. **Чуприна А.С., Штельма А.С.**
68. КОНТРОЛЬНО-ВИМІРЮВАЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ ДОДРУКАРСЬКОГО ЕТАПУ – ГАРАНТІЯ ЯКОСТІ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В., Кириллова Д.В.**
69. ХАРАКТЕР ЗМІНИ СКЛАДНОСТІ ДОДРУКАРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ ФАЙЛІВ ШПАЛЕРИ ДЛЯ ГЛИБОКОГО ДРУКУ. **Григор'єв О.В., Махонін В., Графський І.О.**
70. ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРІВ ПРИ РОЗРОБЦІ ФІРМОВОГО СТИЛЮ АВІАКОМПАНІЇ. **Чеботарьова І.Б., Сушкова А.С.**
71. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ У ВИДАВНИЧОМУ БІЗНЕСІ. **Чеботарьова І.Б., Попова Є.О.**
72. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ САЙТІВ ІЗ УРОКАМИ ЗІ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ІЛЮСТРАЦІЇ ДЛЯ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ «LIVMANDESIGN». **Єгорова І.М., Лібман А.В.**
73. СПЕЦИФІЧНІ ВИМОГИ ДО РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ САЙТУ З УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНИМИ ПОСЛУГАМИ. **Єгорова І.М., Жирова М.М.**
74. ПРОЕКТУВАННЯ ТРИВИМІРНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРИ AAA-ПРОЕКТУ. **Чеботарьова І.Б., Трохін К.О.**
75. ОСНОВНІ ЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ. **Азаренков В.І., Криклива К.О.**
76. ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ МЕТОДІВ ПІДТРИМКИ ПРОЦЕСНОГО УПРАВЛІННЯ В ІТ-ПРОЕКТАХ НАДАННЯ ПОСЛУГ З ХОСТИНГУ. **Чала О.В., Недоступ С.В.**