

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)

ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)

Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського» (Україна)

Навчально-науковий інститут Поліграфії та медійних технологій національного університету

«Львівська політехніка» (ІПМТ НУ ЛП) (Україна)

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Україна)

Університет штату Гуанахуато (Мексика)

Амманський арабський університет (Йорданія)

Софійський технічний університет (Болгарія)

Каунаський технологічний університет (Литва)

Вища економічна школа, Бидгощ (Польща)

Варшавська політехніка (Польща)

Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

X Міжнародна науково-технічна конференція «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»

14-17 травня 2025 року

ПРОГРАМА

Конференція буде проходити за адресою: м. Харків, пр. Науки, 14.

(в дистанційному режимі)

Пленарне онлайн-засідання – 14 травня 2025 року в 9-30.

Онлайн-засідання секцій – 15, 16 травня 2025 року в 11-00.

Телефони для довідок:

Заступник голови Оргкомітету: проф. Дейнеко Жанна Валентинівна,

тел. +38(099) 492-18-49

Секретарі Оргкомітету:

ст. викл. Чеботарьова Ірина Борисівна, доц. Вовк О.В.

тел. +38(068) 884-85-62

Адреса електронної пошти: pmw@nure.ua

Сайт конференції: pmw.nure.ua

Регламент доповідей:

на пленарному засіданні – до 20 хвилин;

на секційних засіданнях – 10-15 хвилин;

молодіжна школа-семінар – 6-8 хвили.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

14 травня 9-30

Посилання на відеоконференцію:

[PMW-2025](#)

Керівник: проф. Дейнеко Ж.В.

1. Відкриття конференції та привітання ректора ХНУРЕ, д.т.н., проф. **Рубана І.В.**
2. Привітання проректора з наукової роботи ХНУРЕ, д.т.н., проф. **Романенкова Ю.О.**
1. Привітання декана факультету КН ХНУРЕ, д.т.н., проф. **Єрохіна А.Л.**
2. Привітання заступника директора НН ВПІ НТУУ «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», к.т.н., доц. **Зоренко Я.В.**
3. Привітання директора ІПМТ НУ «Львівська політехніка», к.т.н., доц. **Угриня Я.М.**
4. ЕКОСИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙ В КНИЖКОВІЙ ІНДУСТРІЇ. **Сенченко М.І.**, д.т.н., проф., директор ДНУ «Книжкова палата України ім. І. Федорова»
5. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ДЛЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ. **Ткаченко В.П.**, к.т.н., проф. кафедри МСТ, **Силантьєв В.Є.**, аспірант каф. МСТ ХНУРЕ
6. ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ AR У СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТЕАТРУ. **Супрун О.О.**, к.т.н., доц. кафедри МІРЕС, ХНУРЕ
7. ІНТЕГРАЦІЯ ПРОГРАМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС. **Бізюк А.В.**, к.т.н., проф. кафедри МСТ, **Олійник В.М.**, аспірант кафедри МСТ, ХНУРЕ
8. ЦИФРОВЕ МИСТЕЦТВО В ДІЇ: ЯК ЗАРОБЛЯТИ ДИЗАЙНЕРУ ОНЛАЙН. **Середа Г.В.**, магістр кафедри МСТ, **Чеботарьова І.Б.**, ст. викладач кафедри МСТ, ХНУРЕ
9. ОБ'ЄДНАНА РОБОТА НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ У ЦИФРОВИХ РЕДАКТОРАХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ: ВИКОРИСТАННЯ RAG-МОДЕЛІ ЯК КЕРУЮЧОГО АГЕНТА. **Поліщук В.А.**, аспірант **Филь В.Я.**, аспірант, **Миклушка І.З.** к.т.н., доцент, ІПМТ НУ «Львівська політехніка».
10. ПРОБЛЕМНО ОРІЄНТОВАНІ СИСТЕМИ ТА ВИБІР МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГІЙ ДІЙ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ЗАГРОЗ. **Сабат В.І.**, д.т.н., проф., **Кугот В.О.**, аспірант, ІПМТ НУ «Львівська політехніка»

СЕКЦІЙНІ ДОПОВІДІ

14 травня 14-00

Посилання на відеоконференцію: [PMW-2025](#)

1. ЗАСОБИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДІЙ В PHOTOSHOP. **Бізюк А.В.**
2. АВТОМАТИЗОВАНА ГЕНЕРАЦІЯ 3D МОДЕЛЕЙ ПРИМІЩЕНЬ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ДЛЯ НАВЧАЛЬНИХ СИМУЛЯЦІЙ. **Ткаченко В.П.**, **Завгородній І.В.**, **Літовченко О.Л.**, **Лисак М.С.**, **Парамонов А.К.**, **Ліхініна Р.В.**
3. ВПЛИВ АНІМАЦІЙНИХ ВІДЕО НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ. **Вовк О.В.**, **Чуб Л.О.**
4. РАСТЕРИЗАЦІЯ ТА ТРАСУВАННЯ ПРОМЕНІВ: ТЕХНІЧНІ ПРИНЦИПИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. **Кулішова Н.Є.**, **Єламков Я.О.**
5. ПРОЦЕС ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНОГО ПРОЄКТУВАННЯ І ВИГОТОВЛЕННЯ ДИТЯЧОЇ КНИГИ. **Челомбітько В.Ф.**

ВІДЕОКОНФЕРЕНЦІЯ З ЙОРДАНІЄЮ (посилання [PMW-2025](#))

Amman Arab University (Jordan)

Kharkiv National University of Radio Electronics (Ukraine)

14 травня 12-00

1. INTEGRATING INFORMATION SYSTEMS WITH ADVANCED PRINTING METHODS. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Hoor Omar, Adelah Ali**
2. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INTELLIGENT SYSTEMS: SHAPING THE FUTURE. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Abu Al-Fielat Nour**
3. THE EVOLUTION OF MOBILE APPLICATIONS AND THEIR ADDICTION. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Abu-Zeineh Lara, Remawi Mais**
4. 2D AND 3D GRAPHICS, GRAPHIC DESIGN, COLOR MANAGEMENT. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Tqatqa Sara**
5. THE PSYCHOLOGICAL IMPACT OF MARKETING AND ITS DIVER'S STRATEGIES. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Shoubaki Noor**
6. DEVELOPMENT OF A POSTER AS AN ELEMENT OF AUGMENTED REALITY IN THE STUDY OF PHYSICS IN UNIVERSITY. **Kulishova N., Yerokhina D., Kovalenko O.**

ВІДЕОКОНФЕРЕНЦІЯ З МЕКСИКОЮ (посилання [PMW-2025](#))

University of Guanajuato (Mexico)

Kharkiv National University of Radio Electronics (Ukraine)

16 травня 17-00

1. PERSONALIZATION IN PRINTING: HOW MARKETING APPROACHES ARE CHANGING. **Chebatarova I., Cherkashyna H.**
2. VISUAL FEATURES OF ADVERTISING DESIGN ACROSS CULTURES: ADAPTATION WITHIN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION. **Chebatarova I., Katrechko D.**
3. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE FUTURE OF CREATIVITY: TRANSFORMING PRACTICE AND PRINCIPLES IN ART AND DESIGN. **Gurieva Natalia, Gutierrez Abril de la Rosa**
4. EXPLORING INNER DEPTHS THROUGH TECHNOLOGY: A TAROT VR EXPERIENCE. **Hernández Belmonte Uriel Haile, Núñez Rodríguez Dulce Esperanza**
5. SENSORIA: REAL-TIME INTERACTIVE LIGHT AND SOUND INSTALLATION CONTROLLED BY HAND MOTION. **Hernández Belmonte Uriel Haile, Olmos Ramírez Bryan Alberto**
6. THE SINISTER: THE NIGHT OF FRANCISCO TARO'S FIFTY BOOKS. **Zárate Flores Alfredo, Villagómez Covarrubias Daniela, García García Paulina Sofía**
7. FIGURAL METALEPSIS: GENERATIVE SELF-PORTRAIT. **Zárate Flores Alfredo, Martínez Cortés Fernando Daniel**
8. THE PHOTO ESSAY IN THE POST-PHOTOGRAPHIC ERA. **Gurieva Natalia, Guzman Granados Andrea Jollete**

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

15 травня 15-00

Посилання на відеоконференцію: [PMW-2025](#)

Секція 1 – Технічні й технологічні інновації у виробництві друкованої продукції та пакувальному виробництві

1. ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF MANUFACTURING SMALL-FORMAT PRODUCTS USING WIDE-FORMAT PRINTING IN COMPARISON WITH OTHER METHODS. **Khmiliarchuk Olga, Bondaryna Velymyr**
2. STUDY OF CHANGES IN MECHANICAL PROPERTIES OF 3D ELEMENTS OF PRINTED PRODUCTS UNDER THE INFLUENCE OF ULTRAVIOLET RADIATION. **Kyrychok Tetiana, Klymenko Tetiana, Volodko Maryna**
3. DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANUFACTURE OF PACKAGING PRODUCTS. **Savchenko Olha**
4. ВИРОБНИЧІ ФАКТОРИ, ЩО ЧИНЯТЬ НЕСПРИЯТЛИВУ ДІЮ НА ОПЕРАТОРА КОМП'ЮТЕРНОГО НАБОРУ. **Жидецький В.Ц., Лях І.М.**
5. STUDY OF THE INFLUENCE OF FABRIC ON IMAGE REPRODUCTION IN DIRECT INKJET PRINTING. **Chepurna K., Egorchenko M.**
6. АНАЛІЗ КОНСТРУКЦІЙ ВИДАНЬ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА. **Хмілярчук О.І., Ємець А.М.**
7. MODERN TRENDS IN CALENDAR PRODUCTION. **Chepurna K., Gres O.**
8. ANALYTICAL REVIEW OF DIGITAL VARNISHING AND FOILING TECHNOLOGY. **Klymenko T., Bukhalenkova A.**
9. ОЦІНЮВАННЯ ЗНОСОСТІЙКОСТІ СТРУМОПРОВІДНИХ ТРЕКІВ НА ПАПЕРОВІЙ ОСНОВІ ЗА УМОВ МЕХАНІЧНОГО ВПЛИВУ. **Бардовський Б.О., Авдяков Є.В.**
10. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ РЕЖИМІВ ЛАМІНУВАННЯ ТА ЛАКУВАННЯ НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ. **Зацерковна Р.С., Слоцька Л.С.,**
11. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПАРАМЕТРІВ ПРОЦЕСУ ОЧИЩЕННЯ АНІЛОКСОВОГО ВАЛУ. **Канєвський Б.М., Зоренко Я.В.**
12. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРУКТУРИ СИСТЕМИ ЗАХИСТУ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Киричок Т.Ю., Дорошук В.Р.**
13. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ЕТИКЕТКИ БАКАЛІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Махонін В.Г.**
14. АНАЛІЗ ДЗЕТА-ПОТЕНЦІАЛУ ПРИ ПОПЕРЕДНІЙ ПОВЕРХНЕВІЙ ОБРОБЦІ КАРТОНУ ДЛЯ ОДНОРАЗОВОГО ПОСУДУ. **Роїк Т.А., Бичкар Є.С.**
15. ЦИФРОВИЙ ДРУК: ТЕХНОЛОГІЯ, ОБЛАДНАННЯ, МАТЕРІАЛИ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В., Майборода Д.А.**
16. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКОПАКУВАННЯ У ФОРМУВАННІ ЕКОЛОГІЧНОГО ІМІДЖУ БРЕНДУ. **Дейнеко Ж.В., Ліценко М.А.**
17. ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИРОБНИЧИХ ФАКТОРІВ НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЦИФРОВОЇ ДРУКАРНІ «МАДРИД». **Донський Д.О., Манаков В.П., Чеботарьова І.Б.**
18. ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ЛАКУВАННЯ ВІДБИТКІВ ЦИФРОВИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ РЕПРОДУКУВАННЯ. **Сушко Д.Р., Скиба В.М.**
19. ПРОЦЕС ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНОГО ПРОЄКТУВАННЯ І ВИГОТОВЛЕННЯ ДИТЯЧОЇ КНИГИ. **Челомбітько В.Ф.**
20. СУЧАСНІ МЕТОДИ АДАПТАЦІЇ АВТОРСЬКОЇ ІЛЮСТРАЦІЇ ДО ОФСЕТНОГО ДРУКУ. **Яценко Л.О., Сичова О.А.**
21. BADANIA NOWEGO SPOSOBU KROJENIA BLOKÓW KSIAŻKOWYCH NOŻEM KRAŹKOWYM USTAWIONYM Z MIMOŚRODEM. **Petriaszwili G., Komarov S., Khadzhynova S., Janicki P.**
22. МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ГРУПОВОГО УРАХУВАННЯ АРГУМЕНТІВ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ЯКОСТІ ДРУКАРСЬКИХ ФОРМ ІНТАГЛІОДРУКУ. **Киричок Т.Ю., Коротенко О.В., Коротенко В.В.**
23. ЦИФРОВИЙ ДРУК ЯК ЗАСІБ ПЕРЕНЕСЕННЯ АБРИСУ НА ЛІТОРАФСЬКУ ФОРМУ. **Локатир Б.І., Цуца Н.М.**
24. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ АНАЛОГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИГОТОВЛЕННЯ ФЛЕКСОФОРМ. **Чеботарьов Р.І., Вовк О.В., Чеботарьова І.Б.**
25. АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЙ ОТРИМАННЯ КОЛЬОРОВИХ ЕСТАМПНИХ ВІДБИТКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ГЛИБОКОГО ДРУКУ. **Дрімайло М.М., Хамула О.Г.**

26. ВПЛИВ ЛАЗЕРНОГО МІКРОРЕЛЬЄФНОГО ЗМІЦНЕННЯ НА ФІЗИКО-ХІМІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ ФАЛЬЦЮВАЛЬНИХ ПЛАНОК ЗІ СТАЛІ AISI 347. **Киричок П.О., Палюх Д.О.**
27. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ НАНЕСЕННЯ ТАКТИЛЬНИХ ЗОБРАЖЕНЬ НА КАРТОННЕ ПАКОВАННЯ. **Мельниченко С.О., Ігнатенко Є.В., Золотухіна К.І.**
28. ЯКІСТЬ ПЛОСКОГО ДРУКУ ДЛЯ ГРАФІЧНОГО МИСТЕЦТВА. **Пляцко М.М., Огірко І.В.**

Секція 2 – Інформаційні системи та технології в поліграфії. Інтелектуальні системи

1. INTEGRATING INFORMATION SYSTEMS WITH ADVANCED PRINTING METHODS. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Hoor Omar, Adelah Ali**
2. COMPONENTS DESCRIPTION OF THE KODAK PRINERGY WORKFLOW MODULAR AUTOMATION SYSTEM FOR END-TO-END PRINT ORDER PROCESSING. **Neroda Tetyana**
3. ФОРМАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЙ ХМАРНОЇ МІГРАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ. **Євланов М.В., Шутько В.В.**
4. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND INTELLIGENT SYSTEMS: SHAPING THE FUTURE. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Abu Al-Fielat Nour**
5. ДОСЛІДЖЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ЗА ДОПОМОГОЮ ЦИФРОВИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ. **Вовк О.В., Гаращук Є.В., Григор'єв А.В.**
6. ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАМОВНИКА В ОПЕРАТИВНІЙ ПОЛІГРАФІЇ. **Нерода Т., Гордієнко Т.**
7. ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ INDICO DATA У ЦИФРОВІЙ МЕДІАІНФРАСТРУКТУРІ НАУКОВОГО ВИДАВНИЦТВА. **Нерода Т., Мороз Р.**
8. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ВІДХОДАМИ НА ПОЛІГРАФІЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ «УКРПОЛ». **Нерода Т., Сторожук Д.**
9. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ВПЛИВУ ПУТІВНИКА НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В КРЕМЕНЧУЦІ. **Челомбітько В.Ф., Німченко А.А.**
10. ПРОГРАМНА СИСТЕМА ДЛЯ ЗБЕРІГАННЯ ТА ЗАХИСТУ МЕДИЧНИХ ДАНИХ НА ОСНОВІ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЇ. **Побіженко І.П., Сюсько В.В.**
11. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ПРОГНОЗУВАННЯ ТЕХНІЧНИХ ВІДМОВ ПОЛІГРАФІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ. **Нерода Т.В., Танчин І.В.**
12. IMPLEMENTATION AND USE OF DIGITAL SOLUTIONS IN PRINTING PRODUCTION. **Ivaskiv Roman**
13. ОПТИЧНЕ РОЗПІЗНАВАВАННЯ ТЕКСТУ В ІСТОРИЧНИХ ДОКУМЕНТАХ: КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ ТА ІНОВАЦІНІ РІШЕННЯ. **Абросімов Є.О., Зелений О.П., Дейнеко А.О.**
14. ДИСКРЕТНИЙ МЕТОД ОПТИМІЗАЦІЇ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. **Король А.Л.**
15. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE FUTURE OF CREATIVITY: TRANSFORMING PRACTICE AND PRINCIPLES IN ART AND DESIGN. **Gurieva Natalia, Gutierrez Abril de la Rosa**
16. ПРОБЛЕМНО ОРІЄНТОВАНІ СИСТЕМИ ТА ВИБІР МОДЕЛЕЙ СТРАТЕГІЙ ДІЙ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ЗАГРОЗ. **Сабат В.І., Кугот В.О.**
17. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ АВТОМАТИЗОВАНОЇ КОНВЕРСІЇ ВІДЕОКОНТЕНТУ В СТАТИЧНІ ЗОБРАЖЕННЯ ТА ТЕКСТОВУ ІНФОРМАЦІЮ. **Левикін І.В., Шимко Д.І.**
18. РОЗРОБКА БОТА ПОГОДНОГО ІНФОРМЕРА В TELEGRAM. **Кобилін О.А., Саранча Д.А.**
19. АНАЛІЗ АРХІТЕКТУР РЕЄСТРУ АРТЕФАКТІВ НА ПОЧАТКОВИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ІС. **Євланов М.В., Макеєнко В.С.**
20. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ГЕНЕРАЦІЯ В ІЛЮСТРАЦІЮ. **Андрющенко Т.Ю.**
21. СТРУКТУРНА СХЕМА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ВИКОНАННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ ЗАМОВЛЕНЬ. **Нерода Т.В., Герасимчук В.М.**
22. ЦИФРОВІ КОЛЕКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ КИЄВО-ПЕЧЕРСЬКОЇ ЛАВРИ. **Сенченко Н.М.**
23. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ PRINTBOOST. **Маїк Л.Я., Лотошинська Н.Д.**
24. МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ЦИФРОВИХ ФОТОГРАФІЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ. **Дубневич М.М., Сельменська З.М.**
25. КОЛЬОРОМЕТРИЧНЕ ВИЗНАЧЕННЯ ВАЖКИХ МЕТАЛІВ У ҐРУНТАХ. **Валуженич О.О.**
26. ОБ'ЄДНАНА РОБОТА НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ У ЦИФРОВИХ РЕДАКТОРАХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ: ВИКОРИСТАННЯ RAG-МОДЕЛІ ЯК КЕРУЮЧОГО АГЕНТА. **Поліщук В.А., Филь В.Я., Миклушка І.З.**

Секція 3 – Мультимедійні та web-технології. Розробка додатків для мобільних пристроїв. UI/UX інтерфейси

1. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ДЛЯ АНАЛІТИЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ. **Ткаченко В.П., Силантьєв В.Є.**
2. DEVELOPMENT OF A POSTER AS AN ELEMENT OF AUGMENTED REALITY IN THE STUDY OF PHYSICS IN UNIVERSITY. **Kulishova N., Yerokhina D., Kovalenko O.**
3. THE EVOLUTION OF MOBILE APPLICATIONS AND THEIR ADDICTION. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Abu-Zeineh Lara, Remawi Mais**
4. ТЕХНОЛОГІЯ ТЕСТУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО ПОСІБНИКА З ТАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ. **Бізюк А.В., Зміївська Н.Г.**
5. ІКОНКИ, КОЛЬОРИ І ПРОГРЕС-БАРИ: ВІЗУАЛЬНІ ЕЛЕМЕНТИ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ЯК МОТИВАТОРИ. **Дейнеко Ж.В., Медведєва Г.М.**
6. ВИКОРИСТАННЯ NO-CODE ІНСТРУМЕНТУ FRAMER ДЛЯ СТВОРЕННЯ СУЧАСНИХ ВЕБСАЙТІВ. **Левікин І.В., Криворучко Д.Є.**
7. МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ АДАПТИВНИХ ВЕБ-САЙТІВ ЯК ЧАСТИНА УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ. **Меренич Ю.Ю., Піх І.В.**
8. ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ВЕБСАЙТІВ З ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ПОРУШЕННЯМИ ЗОРУ. **Потрашкова Л.В., Букіна А.О.**
9. ВИМОГИ ДО РОЗРОБЛЕННЯ ІГРОВИХ РУШІЇВ ДЛЯ ІНДІ-ІГОР. **Потрашкова Л.В., Виноградов Д.В.**
10. ІКОНОГРАФІКА ТА ЇЇ РОЛЬ У СПРОЩЕННІ ВЗАЄМОДІЇ КОРИСТУВАЧІВ ІЗ МОБІЛЬНИМ ЗАСТОСУНКОМ. **Хорошевська І.О., Агапова А.Д.**
11. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРУКТУРНО-ЗМІСТОВОГО СКЛАДУ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ НАВЧАЛЬНИХ РЕСУРСІВ. **Хорошевська І.О., Хорошевський О.І.**
12. ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ КОРИСТУВАЧІВ НА МИСТЕЦЬКИХ ВЕБ РЕСУРСАХ. **Потрашкова Л.В., Ларіна А.А.**
13. СПЕЦИФІКА ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНИХ НОВЕЛ. **Потрашкова Л.В., Рябініна М.В.**
14. ПОЄДНАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ СИМВОЛІКИ ТА ПІКСЕЛЬНОЇ СТИЛІСТИКИ У ВІЗУАЛЬНОМУ ОФОРМЛЕННІ МАТЕРІАЛІВ КАФЕДРИ УНІВЕРСИТЕТУ. **Тимош В.В., Потрашкова Л.В.**
15. АЛГОРИТМІЧНІ ПІДХОДИ ДО АДАПТИВНОГО ДИЗАЙНУ В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАННЯХ. **Хламов С.В., Трунова Т.О.**
16. АВТОМАТИЗАЦІЯ ВЕРСТКИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ. **Хламов С.В., Трунова Т.О.**
17. SIMULATING THE STUDIO: HOW DESIGNERS ORCHESTRATE AI ACROSS UX AND PRODUCT WORKFLOWS. **Gnatovych V.**
18. ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОНТЕНТУ В МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНДИНГУ. **Васюта С.П., Дулька О.Б.**
19. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОМПЛЕКСУ СИЛАБУСІВ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ G20. **Вовк О.В., Чеботарьова І.Б., Чеботарьова М.Р.**
20. EXPLORING INNER DEPTHS THROUGH TECHNOLOGY: A TAROT VR EXPERIENCE. **Hernández Belmonte Uriel Haile, Núñez Rodríguez Dulce Esperanza**
21. SENSORIA: REAL-TIME INTERACTIVE LIGHT AND SOUND INSTALLATION CONTROLLED BY HAND MOTION. **Hernández Belmonte Uriel Haile, Olmos Ramírez Bryan Alberto**
22. МОБІЛЬНІ ЗАСОБИ ДЛЯ РОЗПІЗНАВАННЯ ХВОРОБ РОСЛИН НА ОСНОВІ ЗОБРАЖЕНЬ. **Лиса Н.К., Щербина А.Е., Шамановський Б.В.**
23. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЗАСОБИ ПОРТАЛУ SPORT.UA. **Романюк Н.В., Лебідь Н.М.**
24. РОЗРОБКА КРИТЕРІЇВ ОЦІНКИ LEVEL-ДИЗАЙНУ ІГОР В ЖАНРІ ROGUELIKE. **Табакова І.С., Денисов О.Р.**
25. MULTIMODAL UX: SYNCHRONIZING VISUAL, AUDITORY, AND HAPTIC DESIGN FOR HUMAN CENTERED INTERFACES. **Chebotarova I., Gnatovych V.**
26. UX DESIGN FOR TRUSTWORTHY AI: FIVE PRINCIPLES AND PRODUCT PATTERNS FOR TEAMS. **Gnatovych V.**
27. ВПЛИВ ІНТЕРАКТИВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ВЕБ-ІНТЕРФЕЙСУ НА СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ КОРИСТУВАЧЕМ. **Білець Д.Ю., Матюшин Л.С.**

28. ЗАСОБИ ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОДУКТІВ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В., Виволокін А.О.**
29. ЗАСОБИ ДЕМОНСТРАЦІЇ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОДУКТІВ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В.**
30. ВУЗОЛ ПОТОКОВОГО НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМУНІКАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ. **Їлмаз Н., Козуб П.А.**
31. МОЖЛИВІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ВЕБ-ІНСТРУМЕНТІВ У МЕДИКО ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ. **Літовченко О.Л., Стукалкина Д.С., Завгородня Н.І., Парамонов А.К.**
32. ЗАСОБИ ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОДУКТІВ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В.**
33. ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ AR У СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНОГО ТЕАТРУ. **Супрун О.О.**

Секція 4 – 2D та 3D-графіка, графічний дизайн, управління кольором

1. ОСОБЛИВОСТІ ТИПОГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ ПЕРЕКЛАДНИХ МАЛЬОПИСІВ. **Клименко Т.Є., Назаренко Я.О.**
2. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ ЖІНОЧОГО ПЕРСОНАЖА В ВІДЕОІГРАХ ЖАНРУ МОБА. **Слітюк О.О., Зарубаєва В.С.**
3. 2D AND 3D GRAPHICS, GRAPHIC DESIGN, COLOR MANAGEMENT. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Tqatqa Sara**
4. ЗАСОБИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДІЙ В PHOTOSHOP. **Бізюк А.В.**
5. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВИСОКО ДЕТАЛІЗОВАНИХ 3D-МОДЕЛЕЙ. **Кулішова Н.Є., Лучной С.В.**
6. РАСТЕРИЗАЦІЯ ТА ТРАСУВАННЯ ПРОМЕНІВ: ТЕХНІЧНІ ПРИНЦИПИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ. **Кулішова Н.Є., Єламков Я.О.**
7. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАГІНУ ANIMATION COMPOSER ДЛЯ AFTER EFFECTS ДЛЯ СТВОРЕННЯ MOTION АНІМАЦІЇ. **Левікин І.В., Белов О.В.**
8. ЗАСТОСУВАННЯ 3D-МОДЕЛЮВАННЯ У СТВОРЕННІ ПРОТОТИПІВ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ НА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ. **Табакова І.С., Трунова Т.О., Хламов С.В.**
9. ПІДГОТОВКА І ОПТИМІЗАЦІЯ ЗОБРАЖЕННЯ КРЕСЛЕНЬ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ. **Трунова Т.О., Хламов С.В., Табакова І.С.**
10. ДОСЛІДЖЕННЯ СТИЛІСТИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЯПОНСЬКОЇ 2D-АНІМАЦІЇ ТА ЇХ АДАПТАЦІЯ У СТВОРЕННІ АВТОРСЬКОГО ПРОЄКТУ. **Дейнеко Ж.В., Гончаров В.В.**
11. THE SINISTER: THE NIGHT OF FRANCISCO TARRO'S FIFTY BOOKS. **Zárate Flores Alfredo, Villagómez Covarrubias Daniela, García García Paulina Sofía**
12. FIGURAL METALEPSIS: GENERATIVE SELF-PORTRAIT. **Zárate Flores Alfredo, Martínez Cortés Fernando Daniel**
13. THE PHOTO ESSAY IN THE POST-PHOTOGRAPHIC ERA. **Gurieva Natalia, Guzman Granados Andrea Jollete**
14. ІНФОРМАЦІЙНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОБРАЗІВ ХУДОЖНЬОГО ВИДАННЯ РІЗНИХ НАЦІЙ. **Лисий Ю.М., Федина Б.І.**
15. COLORIMETRIC PARAMETERS OF NATIONAL FLAGS OF UKRAINE AND BULGARIA. **Diakov Dimitar, Chebotarova Iryna**
16. ВПЛИВ КОЛІРНОГО РІШЕННЯ САЙТУ САЛОНУ КРАСИ НА СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ ВІДВІДУВАЧЕМ. **Білець Д.Ю., Бережна В.О.**
17. ВИКОРИСТАННЯ КІНЕСТЕТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ІНЖЕНЕРНОЇ ГРАФІКИ, МЕХАНІКИ. **Козуб П.А., Табакова І.С., Севгіко К.І.**
18. АВТОМАТИЗОВАНА ГЕНЕРАЦІЯ 3D МОДЕЛЕЙ ПРИМІЩЕНЬ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ДЛЯ НАВЧАЛЬНИХ СИМУЛЯЦІЙ. **Ткаченко В.П., Завгородній І.В., Літовченко О.Л., Лисак М.С., Парамонов А.К., Ліхніна Р.В.**

Секція 5 – Медіакомунікації, видавнича справа, маркетинг і реклама в поліграфії

1. ПАВЛО СКОРОПАДСЬКИЙ В БІБЛІОГРАФІЧНИХ ОПИСАХ КНИЖКОВОЇ ПАЛАТИ УКРАЇНИ: НА ВШАНУВАННЯ 80-Х РОКОВИН ОСТАННЬОГО ГЕТЬМАНА. **Дояр Л.В.**
2. THE PSYCHOLOGICAL IMPACT OF MARKETING AND ITS DIVER'S STRATEGIES. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Shoubaki Noor**
3. ВПЛИВ АНІМАЦІЙНИХ ВІДЕО НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ. **Вовк О.В., Чуб Л.О.**
4. РОЛЬ РЕКЛАМИ У ФОРМУВАННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТІЙКОСТІ ПІД ЧАС КРИЗ. **Голубник Т.С., Гарматій В.І.**
5. ВИКОРИСТАННЯ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В СУЧАСНІЙ ПОЛІГРАФІЇ. **Михайлова К.В., Криклива К.О.**
6. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ КАФЕДРИ МСТ ДЛЯ МАГІСТРІВ. **Вовк О.В., Канінець А.А.**
7. АІ-ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. **Вовк О.В., Ольховик О.І.**
8. ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТВОРЕННІ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТУ. **Мацюк В.В., Сабат В.І.**
9. КУЛЬТУРА НАУКОВОЇ ДИСКУСІЇ: ЯК БУДУВАТИ КОНСТРУКТИВНИЙ ДІАЛОГ. **Слуцкін М.В., Явтушенко В.М.**
10. UX AS THE BASIS FOR BUILDING A MARKETING MODEL IN THE E-COMMERCE SEGMENT. **Zhyrova M., Chebotaryova I.**
11. ЕКОЛОГІЧНА ІНФОРМАЦІЯ НА ОБКЛАДИНКАХ СУЧАСНИХ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ. **Зубко Н.Н.**
12. ЗАСОБИ ВІЗУАЛЬНОГО СТОРІТЕЛІНГУ У САЙЛЕНТБУКУ ОЛЕКСАНДРА ШАТОХІНА «ЖОВТИЙ МЕТЕЛИК». **Листвак Г.Б.**
13. ЕКОСИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙ В КНИЖКОВІЙ ІНДУСТРІЇ. **Сенченко М.І.**
14. МЕХАНІЗМИ КОНТРОЛЮ ЗА ДОСТАВЛЯННЯМ І ЗБЕРІГАННЯМ ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПРИМІРНИКІВ ВИДАНЬ У ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ. **Онищук М.І.**
15. РОЛЬ МЕДІАОСВІТИ ТА МЕДІАГРАМОТНОСТІ У СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ОСВІТИ: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ. **Сенченко О.М.**
16. ЦИФРОВЕ МИСТЕЦТВО В ДІЇ: ЯК ЗАРОБЛЯТИ ДИЗАЙНЕРУ ОНЛАЙН. **Середа Г.В., Чеботарьова І.Б.**

Секція 6 – Використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом

1. ІНТЕГРАЦІЯ ПРОГРАМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС. **Бізюк А.В., Олійник В.М.**
2. АНАЛІЗ ОНЛАЙН-КАЛЬКУЛЯТОРІВ У СФЕРІ ПОЛІГРАФІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ. **Бізюк А.В.**
3. РОЗРОБКА ІНТЕРАКТИВНИХ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ПЛАТФОРМІ Н5Р З УРАХУВАННЯМ КОГНІТИВНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ УЧНІВ. **Гордєєв А.С., Ткаченко В.П.**
4. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ. **Слуцкін М.В., Коробкіна Т.В.**
5. ЕТИКА В КОМУНІКАЦІЇ ЛЮДЕЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ УПРАВЛІННІ ПОЛІГРАФІЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ. **Слуцкін М.В., Штанько В.І.**
6. ПРОЄКТУВАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ПОЛІГРАФІЧНОГО ПРОФІЛЮ. **Ткаченко В.П., Гордєєв А.С.**
7. ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У САМООСВІТІ. **Дейнеко Ж.В., Леня В.С.,**
8. ЕВОЛЮЦІЯ ДИСКУРСУ В ГАЛУЗІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТІ: КІЛЬКІСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ОСНОВІ LDA-МОДЕЛЮВАННЯ. **Слісаренко Р.В. Дейнеко Ж.В.**
9. ПРОЄКТНЕ НАВЧАННЯ ЯК МІСТ МІЖ УНІВЕРСИТЕТОМ І ВИДАВНИЦТВОМ: KEYС-АНАЛІЗ. **Челомбітько В.Ф., Шандиба А.В.**
10. ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДХОДУ В МИСТЕЦЬКОМУ НАВЧАННІ. **Дорош С.М., Хамула О.Г.**
11. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ВІДКРИТИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ (OPEN EDUCATION RESOURCES) ДЛЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПІДХОДУ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. **Селіванова К.Г.**
12. ПІДХІД ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В США НА ПРИКЛАДІ ПОЧАТКОВИХ ШКІЛ. **Довгаль А.А.**

МОЛОДІЖНА ШКОЛА-СЕМІНАР

15 травня 11-00

Посилання на відеоконференцію: [PMW-2025](#)

1. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ 3D-АНИМАЦІЇ ДЛЯ ТРЕЙЛЕРІВ ВІДЕОІГОР У СЕРЕДОВИЩІ BLENDER. **Вовк О.В., Григор'єв О.В., Біла Д.С.**
2. ШІ ДЛЯ АНАЛІЗУ ВЕЛИКИХ ОБСЯГІВ ДАНИХ З СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА НОВИННИХ САЙТІВ ДЛЯ ВИЯВЛЕННЯ ТРЕНДІВ. **Супрун О.О., Чалик Д.С.**
3. COMBINING SEO OPTIMIZATION AND MARKETING IN THE PROCESS OF CREATING EFFECTIVE WEBSITES. **Berezhna O.V., Kozinets V.O.**
4. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ПРИСКОРЕННЯ ЗАВАНТАЖЕННЯ ВЕБ-САЙТІВ. **Азаренков В.І., Мирошниченко Є.Є.**
5. ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО ПОСІБНИКА «ТАКТИЧНА ПІДГОТОВКА (МЕХАНІЗОВАНЕ ВІДДІЛЕННЯ)». **Бізюк А.В., Зміївська Н.Г.**
6. ПРОЄКТУВАННЯ ЛОКАЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ ТРАСКРИБУВАННЯ ТА СУМАРИЗАЦІЇ АУДІО КОНТЕНТУ. **Бізюк А.В., Лозін Д.Д.**
7. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕТАПІВ ПЛАНУВАННЯ UI ТА UX САЙТУ. **Вовк О.В., Задорожна В.К.**
8. РЕЦИКЛІНГОВАНИЙ ПАПІР, ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПЕРЕРОБКИ, ВЛАСТИВОСТІ ТА ЗАСТОСУВАННЯ. **Яценко Л.О., Біла Д.С.**
9. 2D АНИМАЦІЯ ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ КЛЮЧ ДО СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ. **Дейнеко Ж.В., Ярміш А.І.**
10. ВИКОРИСТАННЯ ПСИХОАКУСТИКИ В РЕКЛАМІ ДЛЯ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА. **Вовк О.В., Григор'єв О.В., Дзеніс Є.С.**
11. ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ. **Бокарева Ю.С., Апалькова С.**
12. ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ СТРИТ-АРТУ: РОЗРОБКА ЖУРНАЛУ «УКРАЇНСЬКИЙ АНДЕГРАУНД». **Бокарева Ю.С., Шаршава А.В.**
13. РОЛЬ МІКРОАНИМАЦІЇ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ВЗАЄМОДІЇ КОРИСТУВАЧА З ІНТЕРФЕЙСОМ. **Шипова М.К., Крячко М.О.**
14. ТЕХНОЛОГІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕЛЕМЕНТІВ ВІРТУАЛЬНИХ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Кулішова Н.Є., Гарбузова Д.С.**
15. ЖИВИЙ МОНТАЖ: ДИНАМІКА ПРОСТОРУ І ЧАСУ. **Кулішова Н.Є., Карпенко М.В.**
16. ІНТЕГРАЦІЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У ФІРМОВИЙ СТИЛЬ КАВ'ЯРНІ ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ. **Левикін І.В., Сергієнко Д.В.**
17. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ТЮНІНГУ МОТОЦИКЛІВ. **Чеботарьова І.Б., Чорний Д.В.**
18. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ РІЗУЧУХ ПЛОТЕРІВ. **Манаков В.П., Чорний Д.В.**
19. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОТОТИПІВ ПІД ЧАС UX-ДОСЛІДЖЕНЬ. **Манаков В.П., Бізюк А.В., Новикова Д.В.**
20. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ НАВЧАЛЬНОЇ СПРЯМОВАНOSTІ ДЛЯ ВАСИЩЕВСЬКОГО МРЦ. **Манаков В.П., Бізюк А.В., Рашевська А.І.**
21. ОСОБЛИВОСТІ ВЕРСТКИ ТА ДИЗАЙНУ ЖУРНАЛІВ: БАЛАНС ЕСТЕТИКИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ. **Яценко Л.О., Подтьосова К.А.**
22. АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ СІНЕМАТИКА ДЛЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР. **Чеботарьова І.Б., Мартиненко Ю.С.**
23. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОФОРМЛЕННЯ INSTAGRAM-СТОРІНОК ТАТУ МАЙСТРІВ. **Чеботарьова І.Б., Полозов О.Б., Парфьонова М.О.**
24. UI/UX ДИЗАЙН ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНВЕРСІЇ ДЛЯ НІШЕВИХ ІНТЕРНЕТ-КРАМНИЦЬ. **Чеботарьова І.Б., Полозов О.Б., Росинська К.А.**
25. СТАЛИЙ ПІДХІД У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ: ЕКОЛОГІЧНІ МАТЕРІАЛИ ТА ЕТИЧНЕ ВИРОБНИЦТВО. **Чеботарьова І.Б., Цвігун А.О.**
26. PERSONALIZATION IN PRINTING: HOW MARKETING APPROACHES ARE CHANGING. **Chebotarova I., Cherkashyna H.**

27. VISUAL FEATURES OF ADVERTISING DESIGN ACROSS CULTURES: ADAPTATION WITHIN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION. **Chebotarova I., Katrechko D.**
28. ТЕНДЕНЦІЇ ПАКОВАННЯ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС. **Стріляна К.Ю., Белоусова А.В.**
29. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ПЕКАРЕНЬ. **Стріляна К.Ю., Гузенко Є.С.**
30. ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЧНИЙ DIGITAL-МАРКЕТИНГ. **Стріляна К.Ю., Ларіна Т.О.**
31. ПРОБЛЕМИ ВІДТВОРЕННЯ КОЛЬОРУ ПІД ЧАС ОФСЕТНОГО ДРУКУ. **Яценко Л.О., Сєдих С.Д.**
32. ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА СПРИЙНЯТТЯ КНИЖКОВОЇ ОБКЛАДИНКИ: ПСИХОЛОГІЧНІ ТА ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ. **Бокарева Ю.С., Сокрута С.**
33. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ ДРУКОВАНИХ ЖУРНАЛІВ. **Стріляна К.Ю., Попов В.О.**
34. РИНОК АНІМЕ-ТОВАРІВ В УКРАЇНІ. **Стріляна К.Ю., Ясинова Д.С.**
35. РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ ДЛЯ ВЕБ-САЙТУ «KHARKIV». **Трунова Т.О., Закутній В.В.**
36. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ НАВЧАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТУ. **Трунова Т.О., Зеленева С.О.**
37. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ. **Трунова Т.О., Йовченко К.П.**
38. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ І ОБҐРУНТУВАННЯ ВИМОГ ДО ІНТЕРФЕЙСУ САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАС. **Трунова Т.О., Комаровська Д.Е.**
39. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ВЕБ-САЙТІВ ДЛЯ КРАЇН БЛИЗЬКОГО СХОДУ. **Ткаченко В.П., Гаврилюк М.С.**
40. ПРОЕКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ ДЛЯ ВІДСТЕЖЕННЯ ХАРЧУВАННЯ ВЕГЕТАРІАНЦІВ. **Ткаченко В.П., Луценко Я.В.**
41. РОЛЬ АНІМОВАНОЇ ІНФОГРАФІКИ У ЦИФРОВИХ МЕДІА. **Хорошевський О.І., Білоцерківська А.О.**
42. КОЛІРНА ПАЛІТРА ЯК ЕЛЕМЕНТ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ФЕСТИВАЛЮ «ХАРКІВСЬКЕ МОРЕ». **Шипова М.К., Дробязко М.І.**
43. ВІЗУАЛЬНА НОВЕЛА ЯК ЗАСІБ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ХУДОЖНЬОГО ТВОРУ. **Шипова М.К., Роскошна А.В.**
44. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЯК ОСНОВА БРЕНДБУКА. **Шипова М.К., Чугай С.О.**
45. ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПОЛІГРАФІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО. **Левикін І.В., Єршова А.М.**
46. ОГЛЯД СУЧАСНОГО РИНКУ ВИТРАТНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ПОЛІГРАФІЇ. **Білець Д.Ю., Дзеніс Є.С.**
47. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КАТЕГОРІЇ НАУКОВИХ ЖУРНАЛІВ. **Чеботарьова І.Б., Захарова Е.О.**
48. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ АВТОРСЬКОГО КОМІКСУ У ЖАНРІ ФЕНТЕЗІ. **Чеботарьова І.Б., Пронін Н.В.**
49. РОЗРОБКА ПРОЄКТУ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ ДЛЯ ДІТЕЙ «ХТО Я Є? – ТЕАТР В ГОЛОВІ». **Чеботарьова І.Б., Юдіна К.С.**
50. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ДИЗАЙНУ ПАКОВАНЬ. **Чеботарьова І.Б., Полозов О.Б., Ус К.К.**
51. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ КНИГИ ДЛЯ ДІТЕЙ «ЗНАЙОМСЯ, ЕМОЦІЇ!». **Табакowa І.С., Степко М.В.**
52. АНАЛІЗ РИНКУ ТВ-ПРИСТАВОК ДЛЯ ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ПРИСТАВКИ СТРИМІНГОВОГО СЕРВІСУ MEGOGO. **Манаков В.П., Мнацаканян Д.В.**
53. ОСОБЛИВОСТІ ДОДРУКАРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОГО ДРУКУ. **Яценко Л.О., Чеботарьова І.Б., Падалка Д.І.**
54. АЙДЕНТИКА СМАКУ: СТВОРЕННЯ ЛОГОТИПУ ДЛЯ БРЕНДУ БЕНТО-ТОРТІВ. **Вовк О.В., Борзенко Я.О.**
55. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПРОЦЕСИ ДИЗАЙНУ ТА ВЕРСТКИ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Вовк О.В., Чеботарьова І.Б., Сушкова А.С.**
56. РОЗРОБКА АНІМАЦІЙНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ДОДАТКУ. **Вовк О.В., Товма С.С.**
57. ВИКОРИСТАННЯ ФОТОМОНТАЖУ ТА КОЛАЖУВАННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ФОТОКНИГ. **Григор'єв О.В., Чеботарьова І.Б., Сухаров І.С.**
58. ЕЛЕКТРОГРАФІЧНИЙ ДРУК: ТЕХНОЛОГІЯ, ОБЛАДНАННЯ, МАТЕРІАЛИ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В., Катречко Д.А., Брильова А.С.**
59. ЦИФРОВИЙ ДРУК: ВИТРАТНІ МАТЕРІАЛИ. **Григор'єв О.В., Вовк О.В., Катречко Д.А., Росинська К.А.**

60. ЕЛЕКТРОГРАФІЧНИЙ ТА ЦИФРОВИЙ ДРУК: КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ. Григор'єв О.В., Вовк О.В., Росинська К.А., Майборода Д.А.
61. ВПЛИВ ДРУКОВАНИХ МУЗИЧНИХ АЛЬБОМІВ НА КОМЕРЦІЙНИЙ УСПІХ РЕЛІЗУ. Чеботарьова І.Б., Бондаренко Т.В.
62. ВИДИ КНИГ СКЛАДНОЇ КОНСТРУКЦІЇ. Чеботарьова І.Б., Дубінська С.В.
63. СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВИХ КРЕАТИВІВ ДЛЯ РЕКЛАМИ В INSTAGRAM. Чеботарьова І.Б., Полозов О.Б., Попова Є.О.
64. ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОЗДОБЛЕННЯ ПРЕМІАЛЬНОГО ПАКОВАННЯ ДЛЯ ЧАЮ. Шипова М.К., Малихіна І.О.
65. ДОСТУПНІСТЬ У МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ. ІНКЛЮЗИВНИЙ ДИЗАЙН. Азаренков В.І., Литвин Д.А.
66. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ WEB-САЙТІВ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ. Морозова А.І., Сендецька Ю.Р.
67. ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ДЛЯ СТРУКТУРУВАННЯ ВЕБДИЗАЙНУ. Левикін І.В., Івахненко С.О.
68. РЕДАКТОРСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ КОНЦЕПЦІЇ ПЛАКАТА. Романюк Н.В., Білецька К.Д.
69. РЕДАКТОРСЬКА РОЗРОБКА МОДЕЛІ НОВОГО ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ. Романюк Н.В., Федорук В.В.
70. РОЛЬ ВІЗУАЛЬНОГО СТОРІТЕЛІНГУ У ФОРМУВАННІ ЧИТАЦЬКОГО ІНТЕРЕСУ МОЛОДШОГО ПОКОЛІННЯ. Табакова І.С., Артюх Є.Є.
71. РОЗРОБКА UI/UX ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ ДЛЯ ВЕБ-ПЛАТФОРМИ ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ. Табакова І.С., Геращенко Г.В.
72. АНАЛІЗ ДОСЯГНЕНЬ У СФЕРІ LEVEL-ДИЗАЙНУ ІГОР В ЖАНРІ ROGUELIKE. Табакова І.С., Денисов О.Р.
73. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ІЛЮСТРАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ. Табакова І.С., Чеботарьова І.Б., Орехова О.С.
74. ОФСЕТ. АСПЕКТИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ. Яценко Л.О., Овчаренко Є.В.
75. ІСТОРІЯ БРЕНДИНГУ. Ткаченко В.П., Груньська Н.В.
76. ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ САЙТУ ДЛЯ СИСТЕМИ ВЕРИФІКАЦІЇ ЕЛЕКТРОННИХ ДОКУМЕНТІВ НА БАЗІ БЛОКЧЕЙН-МЕРЕЖІ. Ткаченко В.П., Турбініна О.І.
77. ВИКОРИСТАННЯ САПР В ТЕХНІЧНІЙ МЕХАНІЦІ. Табакова І.С., Кучеренко Д.В.
78. ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ІГРОВОГО 3D СЕРЕДОВИЩА. Табакова І.С., Манскова Ю.Ю.
79. ПРОЄКТУВАННЯ ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ АРТ-БУКУ «CHRONICLES OF THE FORGOTTEN». Бізюк А.В., Чудновець Я.М.
80. КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ. Бізюк А.В., Іпполітова В.Є.
81. КОЛІРНЕ РІШЕННЯ ДЛЯ САЙТУ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ КЛІНІКИ «MEGASTOM». Білець Д.Ю., Дудник А.Е.
82. ТЕКСТ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ДЛЯ САЙТУ БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ. Білець Д.Ю., Мельникова Я.О.
83. МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ КАВ'ярні «1654». Білець Д.Ю., Рула Д.Є.
84. ОСОБЛИВОСТІ ВЕРСТАННЯ САЙТІВ ТЕХНОЛОГІЄЮ NO-CODE. Бережна О.Б., Чикурова Д.Ю.
85. ПРОЄКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ВЕБ-ДОДАТКУ З АКЦЕНТОМ НА UX-ПІДХІД. Дейнеко Ж.В., Ахмад Н.М.
86. ДИЗАЙН САЙТУ ДЛЯ МЕДИКО-ПСИХОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. Дейнеко Ж.В., Парамонов А.К., Бельмачов О.А.
87. ДИЗАЙН ДИТЯЧОГО ФЕШН-ЖУРНАЛУ «PODIUM KIDS» ЯК ЗАСІБ АТРАКЦІЇ. Романюк Н.В., Павлова О.Ю.
88. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ MOTION CAPTURE. Євсєєв О.С., Зуйченко М.О.