

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)
НТУ України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського» (Україна)
ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)
Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (Україна)
Університет штату Гуанахуато (Мексика)
Амманський арабський університет (Йорданія)
Софійський технічний університет (Болгарія)
Каунаський університет прикладних інженерних наук (Литва)
Університет економіки, Бидгощ (Польща)
Технологічний університет «Варшавська політехніка» (Польща)
Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)
Харківський регіональний центр професійної освіти поліграфічних медіатехнологій та машинобудування (Україна)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

**XI Міжнародна науково-технічна конференція
«Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»**
26-30 травня 2026 року

ПРОГРАМА

Конференція буде проходити в дистанційному режимі:
м. Львів – м. Харків

[Посилання для підключення PMW-2026](#)

Пленарне онлайн-засідання – 26 травня 2026 року 11-00.

Онлайн-засідання секцій конференції:

26 травня 2026 року 13-00.

27 травня 2026 року 11-00.

Онлайн-засідання школи-семінару:

28-29 травня 2026 року 11-00.

Регламент доповідей:

на пленарному засіданні – *до 20 хвилин;*

на секційних засіданнях – *10-15 хвилин;*

молодіжна школа-семінар – *6-8 хвили.*

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

26 травня 11-00

Посилання для підключення PMW-2026

Керівник: *проф. Хамула О.Г.*

1. Відкриття конференції та привітання ректора НУ «Львівська політехніка», д.т.н., проф. **Шаховської Н.Б.**
2. Привітання ректора ХНУРЕ, д.т.н., проф. **Рубана І.В.**
3. Привітання ректора WSG University (м.Бидгощ, Польща), проф. WSG, д-ра **Марека Хамота**
4. Привітання в.о. проректора з наукової роботи НТУ " Харківський політехнічний інститут ", д.т.н., проф. **Ларіна О.О.**
5. Привітання президента ГС «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» **Біденка А.І.**
6. Привітання директора ДНУ «Книжкова палата України ім. І. Федорова», к.соц.ком. **Васьківської О.Л.**
7. Привітання директора ІПМТ НУ «Львівська політехніка», к.е.н., доц. **Стеців Л. П.**
8. Привітання декана факультету АКІТС ХНУРЕ, д.т.н., проф. **Филипенко О.І.**
9. Привітання зав. кафедри репрографії НТУУ «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського», д.т.н., проф. **Палюха О.О.**
10. РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФАРБОДРУКАРСЬКОЇ СИСТЕМИ ОФСЕТНОГО ТИПУ ДЛЯ ЇЇ АНАЛІЗУ ТА НАЛАГОДЖЕННЯ. **Верхола М.І., Білан В.П.**
11. ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖЕВИХ МЕТОДІВ У ПРОЦЕСАХ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЦИФРОВИХ ЗОБРАЖЕНЬ. **Бобарчук О.А., Злотківська Т.В.**
12. AGILE APP UX OPTIMIZATION THROUGH RAPID USER FEEDBACK ANALYSIS. **Soroka N., Ohirko I.**
13. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СЕГМЕНТАЦІЯ ЗОБРАЖЕНЬ ТА ВИДАЛЕННЯ ФОНУ В МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ КОНТЕНТІ. **Александрова Т.Є., Коваленко С.В., Коваленко С.М.**

СЕКЦІЙНІ ДОПОВІДІ

26 травня 13-00

Посилання для підключення PMW-2026

1. ВИКОРИСТАННЯ СНАТГРТ У РОБОТІ ВИКЛАДАЧА В УМОВАХ НОВИХ ВИМОГ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ. **Бізюк А.В.**
2. ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДРУКУ У ДРУКОВАНІЙ ЕЛЕКТРОНІЦІ. **Хамула О.Г., Горяєва Є.О., Попова С.А.**
3. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФОРМ ГЛИБОКОГО ДРУКУ ДЛЯ ДРУКУВАННЯ ОФОРТІВ. **Хамула О.Г., Дрімайло М.М.**
4. КОНЦЕПЦІЯ HUMAN-IN-THE-LOOP В ІНТЕРФЕЙСАХ МОДЕЛЮВАННЯ ІГРОВИХ СЦЕНАРІЇВ ВАРГЕЙМІВ. **Олійник В.М., Бізюк А.В.**
5. МЕТОДИ ДИНАМІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ 3D-СЕРЕДОВИЩ VR НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ АФЕКТИВНОГО СТАНУ КОРИСТУВАЧА. **Кулішова Н.Є., Силантьєв В.Є.**
6. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СИСТЕМАХ ВИЯВЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ОБ'ЄКТІВ ВІД ПОЖЕЖ. **Костарєв Д.Б., Тевяшев А.Д., Сізова Н.Д., Ткаченко В.П.**

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

27 травня 11-00

[Посилання для підключення РМВ-2026](#)

Секція 1 – Технічні й технологічні інновації у виробництві друкованої продукції та пакувальному виробництві

1. ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ОФСЕТНОГО УФ-ДРУКУ НА ОСНОВІ SPD-МАТРИЦІ. **Репета В.Б., Гаврилишин О.Б.**
2. ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГЛИБОКОМУ СПОСОБІ ДРУКУ. **Маїк Л.Я., Маїк В.З.**
3. EFFECT OF PAPER PROPERTIES ON THE QUALITY OF LUMINESCENT VARNISH COATING IN SCREEN PRINTING. **Сєрпуна К.О.**
4. ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОФОТОГРАФІЇ. **Голубник Т.С., Хащівський В.В.**
5. РОЗРОБЛЕННЯ ДИЗАЙНУ ПАКОВАННЯ ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНИХ ВИРОБІВ: ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ. **Маїк В.З., Студент В.В.**
6. ТЕРМОЗБІЖНІ ПЛІВКИ В ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ГНУЧКИХ ПАКОВАНЬ. **Кукура Ю.А., Кукура В.В.,**
7. ДРУК НА ВИМОГУ ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ВИДАВНИЧОЇ ІНДУСТРІЇ. **Савченко О.М.**
8. ВПЛИВ ПОВЕРХНЕВОЇ ЕНЕРГІЇ ПОЛІМЕРНИХ ПЛІВОК НА ЗМОЧУВАНІСТЬ ТА АДГЕЗІЮ УФ-ФЛЕКСОГРАФІЧНИХ ФАРБ. **Слободяник В.Г.**
9. EVOLUTION OF CONSTRUCTIVE SOLUTIONS AND FINISHING TECHNOLOGIES IN PERFUME PACKAGING DESIGN. **Kotmalova O.H.**
10. ДОСЛІДЖЕННЯ СТІЙКОСТІ ДО ХІМІЧНОГО ВПЛИВУ РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ З ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ЗАЛЕЖНО ВІД СПОСОБУ ДРУКУ. **Бараускене О.І., Зигуля С.М., Григоренко О.В.**
11. KEY CONSIDERATIONS FOR SELECTING FONTS WHEN DEVELOPING SMALL-FORMAT PRINT DESIGNS FOR LARGE-FORMAT INKJET PRINTING. **Khmiliarchuk O.**
12. MODERN METHODS AND TOOLS FOR EVALUATING THE QUALITY OF SCREEN PRINTING PLATES. **Selmenska Z.M., Dubnevych M.M., Krykhovets O.V.**
13. ВПЛИВ МОДИФІКАЦІЇ ПОВЕРХНІ КАРТОНУ ДЛЯ ОДНОРАЗОВОГО ПОСУДУ НА РІВЕНЬ КИСЛОТНО-ЛУЖНОГО БАЛАНСУ. **Роїк Т.А., Бичкар Є.С.**
14. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ДИТЯЧИХ КНИЖОК-ІГРАШОК З ТКАНИН. **Назар І.М., Кутаєв О.В.**
15. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРИПРЕСОВАНОЇ ПЛІВКИ НА ОПТИЧНУ ГУСТИНУ ПАПЕРОВИХ ВІДБИТКІВ. **Зигуля С.М., Бараускене О.І., Апресов О.С.**
16. МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ СТІЙКОГО РОЗПІЗНАВАННЯ ЦИФРОВОГО МАРКУВАННЯ ПАКУВАНЬ В УМОВАХ ОПТИЧНИХ ЗАВАД. **Дейнеко Ж.В., Литвиненко С.В.**
17. ВПЛИВ ІНТЕРАКТИВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ У КНИЖКАХ-КАРТОНКАХ НА АКТИВНІСТЬ ДИТИНИ ПІД ЧАС ЧИТАННЯ. **Вовк О.В., Чеботарьова І.Б., Дубінська С.В.**
18. РОЗРОБЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ЕКСЦЕНТРИКОВО-РОЗКЛИНЮВАЛЬНОГО МЕХАНІЗМУ ПРИВОДА НАТИСКНОЇ ПЛИТИ У ШТАНЦЮВАЛЬНОМУ ПРЕСІ. **Регей І.І., Кравчук О.В.**
19. THE "ZERO WASTE" CONCEPT IN PACKAGING DESIGN: TRANSFORMING FUNCTIONAL INSERTS INTO VIABLE BIOSYSTEMS. **Labetska M.T.**
20. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІОРОЗКЛАДНИХ ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ: ДОСВІД 2024-2026 рр. **Зацерковна Р.С.**
21. ФРАКТАЛЬНЕ РАСТРУВАННЯ: НОВИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ДРУКАРСЬКИХ ВІДБИТКІВ. **Валовий П.А., Гавенко С.Ф.**

22. ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ УНІВЕРСАЛЬНОЇ ПРУЖНОЇ МУФТИ З ДІЛЯНКОЮ КВАЗІНУЛЬОВОЇ ЖОРСТКОСТІ В ПРИВОДАХ ПОЛІГРАФІЧНИХ ТА ПАКУВАЛЬНИХ МАШИН. **Романчук І.О.**
23. STUDY OF THE EFFECT OF AMBIENT TEMPERATURE ON THE MECHANICAL PROPERTIES OF 3D ELEMENTS IN PRINTED MATERIALS. **Volodko M., Kyrychok T., Klymenko T.**
24. АНАЛІЗ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ СУБЛІМАЦІЙНОГО ДРУКУ НА ТЕКСТИЛІ. **Криховець О.В.**
25. ВПЛИВ ПРОСОЧЕННЯ ЗМІЦНЮЮЧИМИ РОЗЧИНАМИ НА ФІЗИКО-МЕХАНІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ ПАПЕРУ. **Криховець О.В., Гаврилова Є.М.**
26. ПОРІВНЯННЯ КОНВЕКТИВНОГО, КОНДУКТИВНОГО І ПРОМЕНЕВОГО СПОСОБІВ НАГРІВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ. **Коляно Я.Ю., Сасс Т.С., Бадзо Н.І., Серафин М.Ю.**
27. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ПАКОВАНЬ ПОЛІГРАФІЧНИМИ ТЕХНОЛОГІЯМИ. **Конюхова І.І., Конюхов О.Д.**
28. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОЛІГРАФІЇ ДЛЯ ПОТРЕБ ЕЛЕКТРОНІКИ. **Хамула О.Г., Петріашвілі Г., Угрин Я.М.**
29. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ФОРМ ГЛИБОКОГО ДРУКУ ДЛЯ ДРУКУВАННЯ ОФОРТІВ. **Хамула О.Г., Дрімайло М.М.**
30. ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДРУКУ У ДРУКОВАНІЙ ЕЛЕКТРОНІЦІ. **Хамула О.Г., Горяева Є.О., Попова С.А.**
31. ТЕХНОЛОГІЧНІ НАВАНТАЖЕННЯ ПРОШТОВХУВАННЯ СКОБИ У ДРОТОШВЕЙНІЙ МАШИНІ. **Веретільник Т.І., Мамонов Ю.П.**
32. ОГЛЯД ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОЗДОБЛЕННЯ ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Золотухіна К.І.**
33. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯВИЩ, ЩО СУПРОВОДЖУЮТЬ ОПЕРАЦІЇ ФОРМОУТВОРЕННЯ КАРТОННИХ ТАРИ ТА ОДНОРАЗОВОГО ПОСУДУ. **Коломієць А.Б., Голдак Л.Б.**
34. ЗАСТОСУВАННЯ ЛАЗЕРНОЇ МОДИФІКАЦІЇ ПОВЕРХНІ ДЛЯ МАРКУВАННЯ FDM ВИРОБІВ. **Саленко О.Ф., Кашуба С.В., Орел В.М.**

Секція 2 – Інформаційні системи та технології в поліграфії. Інтелектуальні системи

1. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ ВІЯВЛЕННЯ АНОМАЛІЙ У ЦИФРОВИХ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСАХ. **Рубін Е.Ю.**
2. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUS ROUTE AND TIMETABLE OPTIMIZATION. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Kurdi Mahmoud Omar**
3. DEEPFAKE DETECTION USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Al-Qudah Abd-Elrahman**
4. THE COGNITIVE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: ANALYZING TRENDS IN MENTAL PROCESSING AND CRITICAL THINKING. **Abu-Jassar Amer Tahseen, Abdullah Sarhan**
5. АДАПТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ НА ОСНОВІ ГІБРИДНИХ КВАНТОВО-КЛАСИЧНИХ ОБЧИСЛЮВАЛЬНИХ АРХІТЕКТУР. **Поліновський В.В.**
6. ОЦІНЮВАННЯ ТОЧНОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗМІСТУ ЗОБРАЖЕННЯ У СУБЛІМАЦІЙНОМУ ДРУЦІ. **Дубневич М.М., Сельменська З.М.**
7. МОДЕЛІ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ КРИПТОСТІЙКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ. **Плахтій М.О.**
8. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ В УМОВАХ КІБЕРЗАГРОЗ КВАНТОВОЇ ЕПОХИ. **Магалецька В.В.**
9. ОБҐРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ АНАЛІЗУ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ ДЛЯ ОНЛАЙН-СУПРОВОДУ ПОЛІГРАФІЧНОГО ЗАМОВЛЕННЯ. **Нерода Т.В., Стрілецький Є.А.**
10. REST-API ІНФРАСТРУКТУРА ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО МОВНОГО ШАРУ В КРОСПЛАТФОРМНИХ СИСТЕМАХ WEB-TO-PRINT. **Нерода Т.В., Малець І.В.**

11. АДАПТИВНІ МЕТОДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПОТОКОВИХ BIG DATA В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМАХ ПОЛІГРАФІЇ. **Пановик У.П.**
12. СТВОРЕННЯ ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ КВАНТОВО-СТІЙКИХ ТЕХНОЛОГІЙ. **Чорний А.В.**
13. ІНТЕГРАЦІЯ КВАНТОВИХ АЛГОРИТМІВ У СИСТЕМИ ОБРОБКИ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ. **Кучма Ю.В.**
14. АРХІТЕКТУРА ПОСТКВАНТОВИХ СИСТЕМ АВТЕНТИФІКАЦІЇ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ВИРОБНИЧИХ СЕРЕДОВИЩАХ. **Калашнікова Ю.В.**
15. БЕЗПЕКА ХМАРНИХ ТА РОЗПОДІЛЕНИХ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПЛАТФОРМ У ПОСТКВАНТОВІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ. **Живило Є.О.**
16. КВАНТОВО-СТІЙКІ КРИПТОГРАФІЧНІ ПРОТОКОЛИ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ. **Фесенко Т.М.**
17. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЕБ-СИСТЕМА ВИЯВЛЕННЯ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ ТА ПОШУКУ ПЕРШОДЖЕРЕЛ НОВИН НА ОСНОВІ МОДЕЛІ BERT. **Лозинська О.В., Висоцька В.А., Марків О.О., Бахмат К.Ю.,**
18. ІНТЕГРАЦІЯ ТЕКСТИЛЬНИХ СЕНСОРІВ ДРУКОВАНОЇ ЕЛЕКТРОНІКИ У СИСТЕМИ ЗБОРУ ТА ОБРОБКИ ДАНИХ. **Пановик У.П., Петрів Ю.І.**
19. МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ РІВНЯ ЧИТАЦЬКОГО ПОПИТУ. **Сеньківський В.М., Піх І.В., Кудряшова А.В.**
20. A COMPREHENSIVE APPROACH TO OPTIMIZING THE MICROSTRUCTURE OF PRINTS ON PACKAGING CARDBOARDS. **Bernatsek V.V., Vladyka T.V., Vladyka N.V., Marchuk R.P.**
21. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ МОНІТОРИНГ КОЛІРОВІДТВОРЕННЯ В ЦИФРОВОМУ ДРУЦІ НА ОСНОВІ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ. **Лях І.М., Жовтані Р.Я., Ціпіньо А.Ю.**
22. АНАЛІЗ СИСТЕМ АВТОМАТИЗОВАНОГО ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У ТИПОГРАФІЯХ. **Вовк О.В., Григор'єв О.В., Усіков О.Д.**
23. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЦИФРУВАННЯ ТЕКСТУ У ПОЛІГРАФІЇ. **Кульчицька Х.Б.**
24. ТИПОГРАФІЧНІ ТА КОМПОЗИЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ВЕРСТАННЯ БАГАТОМОВНИХ ВИДАНЬ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ. **Січевська О.І.**
25. МУЛЬТИАГЕНТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД РОЗВ'ЯЗКУ ЗАДАЧ В ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ. **Веретільник Т.І., Мамонов Ю.П.**
26. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CREATION OF ILLUSTRATIONS FOR CHILDREN'S LITERATURE. **Kulishova N., Yerokhina D.**
27. DEPLOYMENT OF ON-DEMAND PRINTING BUSINESSES THROUGH FIERY DIGITAL FRONT ENDS. **Neroda T.**
28. ВИЗНАЧЕННЯ МОДУЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПУБЛІКАЦІЙНОГО СУПРОВОДУ. **Нерода Т.В., Мороз Р.Б.**
29. АНАЛІТИЧНИЙ АПАРАТ СИСТЕМИ АВТОМАТИЗОВАНОГО КОНТРОЛЮ ПАРАМЕТРІВ КОМПОЗИТНИХ МАТЕРІАЛІВ. **Малачівський П.С., Шиб М.І.**
30. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ГЕНЕРАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ У ПОЛІГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ. **Супрун О.О., Глущенко І.Д.**
31. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ВИМОГ. **Гілета І.В., Кіселик Р.О.**
32. МЕТОДИ ДИНАМІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ 3D-СЕРЕДОВИЩ VR НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ АФЕКТИВНОГО СТАНУ КОРИСТУВАЧА. **Кулішова Н.Є., Силантьєв В.Є.**
33. МОДЕЛЮВАННЯ АДАПТИВНОЇ АРХІТЕКТУРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ AR-СИСТЕМИ ВЗАЄМОДІЇ З ДРУКОВАНОЮ ПРОДУКЦІЄЮ. **Нерода Т.В., Чінкуе Паола**
34. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ЦИФРОВОГО ДВІЙНИКА ДЛЯ МОНІТОРИНГУ СТАНУ ПОЛІГРАФІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ. **Нерода Т.В., Чінкуе Камелія**
35. МОДЕЛІ, МЕТОДИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ. **Мартиненко М.В., Левикін В.М.**

36. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СЕГМЕНТАЦІЯ ЗОБРАЖЕНЬ ТА ВИДАЛЕННЯ ФОНУ В МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ КОНТЕНТІ. **Александрова Т.Є., Коваленко С.В., Коваленко С.М.**
37. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПОЛІГРАФІЧНУ ПРОДУКЦІЮ. **Вовк О.В., Слуцкін М.В.**
38. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СИСТЕМАХ ВИЯВЛЕННЯ ТА ЗАХИСТУ ОБ'ЄКТІВ ВІД ПОЖЕЖ. **Костарев Д.Б., Тевяшев А.Д., Сізова Н.Д., Ткаченко В.П.**
39. РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФАРБОДРУКАРСЬКОЇ СИСТЕМИ ОФСЕТНОГО ТИПУ ДЛЯ ЇЇ АНАЛІЗУ ТА НАЛАГОДЖЕННЯ. **Верхола М.І., Білан В.П.**
40. ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖЕВИХ МЕТОДІВ У ПРОЦЕСАХ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЦИФРОВИХ ЗОБРАЖЕНЬ. **Бобарчук О.А., Злотківська Т.В.**
41. ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ПОЛІГРАФІЧНОГО ВІДТВОРЕННЯ ЗОБРАЖЕНЬ, ЗГЕНЕРОВАНИХ НЕЙРОМЕРЕЖАМИ. **Занько Н.В., Занько А.С.**
42. ВПРОВАДЖЕННЯ ШІ НА ПОЛІГРАФІЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ. **Король А.Л., Манаков В.П.**

Секція 3 – Мультимедійні та web-технології. Розробка додатків для мобільних пристроїв. UI/UX інтерфейси

1. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ АВТОМАТИЗАЦІЇ UX/UI-ПРОЄКТУВАННЯ. **Краєвська О.О., Шеліхова І.Б., Адашевська І.Ю.**
2. ВМІСТ ЕТАПІВ МЕТОДИКИ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ЗАСТОСУНКУ ДЛЯ IOS «ВИВЧЕННЯ МИСТЕЦТВА ГРИ НА ГІТАРІ». **Хорошевська І.О., Лашин А.О.**
3. ІНТЕГРАЦІЯ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНУ ТА WEB-ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ НА ОСНОВІ ЛАБОРАТОРНОГО СТЕНДУ З ЧИСЛОВИМ ПРОГРАМНИМ КЕРУВАННЯМ. **Зачепа Н.В., Хребтова О.А., Зачепа Ю.В.**
4. ПОКАЗНИКИ ТА МЕТОДИ UX-ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕЙМІФІКАЦІЙНИХ МЕХАНІК У ДОДАТКАХ З NFT. **Бізюк А.В., Лозін Д.Д.**
5. ЗМІСТ ЕТАПІВ МЕТОДИКИ РОЗРОБЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ. **Хорошевська І.О., Полянський Б.О.**
6. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ У E-COMMERCE ДОДАТКАХ. **Ткаченко В.П., Ресенчук О.С.**
7. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРИМЕНТУ З ПОРІВНЯННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ТА AI-АСИСТОВАНОГО ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ WEB-ІНТЕРФЕЙСІВ. **Бізюк А.В., Пашньова А.К.**
8. РОЗРОБКА AR-ОРІЄНТОВАНИХ ВИДАНЬ, ПОЄДНАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО ТА ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА. **Вовк О.В., Манаков В.П., Романенко А.С.**
9. ПІДХОДИ ДО ВІДБОРУ ТА СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО ПОСІБНИКА ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ. **Бізюк А.В., Зміївська Н.Г.**
10. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЯК AI ТРАНСФОРМУЄ СТВОРЕННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ. **Кулішова Н.Є., Карпенко М.В.**
11. РОЗРОБКА ПРОЄКТУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПОЕТИЧНОЇ ЗБІРКИ. **Азаренков В.І., Циганенко А.К.**
12. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСОБІВ ЗАХОПЛЕННЯ ЕКРАНУ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ОСВІТЬНОГО ВІДЕОКОНТЕНТУ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАНЬ. **Нерода Т.В., Керницький М.В.**
13. ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙНЯТТЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ТА ВІЗУАЛЬНИХ КРИТЕРІЇВ ІНТЕРФЕЙСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО МЕДІАСПОЖИВАННЯ. **Дейнеко Ж.В., Галантюк В.І.**
14. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ UX-ДИЗАЙНУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ У POS-СИСТЕМІ КАВ'ЯРНІ. **Левикін І.В., Шибіка В.І.**
15. SYSTEMATIZATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SERVICES IN DIGITAL PRODUCT DESIGN. **Skyba V., Zorenko O.**

16. ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ АУДИТОРІЇ У ВЕБ-ВИДАННЯХ. **Табакова І.С., Турбініна О.І.**
17. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У РОЗРОБЦІ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ РЕКЛАМИ БРЕНДУ. **Кобзев І.В., Глущенко І.Д.**
18. ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ГЕЙМІФІКАЦІЇ НА ВЕБСАЙТІ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ ДО ІНІЦІАТИВИ ВТОРИННОГО СПОЖИВАННЯ. **Азаренков В.І., Мирошніченко Є.Є.**
19. ВІДПОВІДНІСТЬ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ВИМОГ ДО КОРПОРАТИВНОГО ВЕБСАЙТУ МАРКЕТИНГОВИМ СТРАТЕГІЯМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕВОЛЮЦІЇ ВЕБТЕХНОЛОГІЙ. **Потрашкова Л.В., Гармаш М.С.**
20. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИНЦИПІВ UX/UI-ДИЗАЙНУ ПРИ РОЗРОБЦІ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОГО ВЕБСАЙТУ. **Слітюк О.О., Копилець Е.-І.**
21. ВИЗНАЧЕННЯ ФУНКЦІОНАЛУ ЧАТ-БОТА-КОНСУЛЬТАНТА ДЛЯ ВЕБ-ПОРТФОЛІО ДИЗАЙНЕРА. **Потрашкова Л.В., Лук'янова Є.Р.**
22. МЕТОД КОНВЕРСІЇ ВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА-РЕСУРСІВ НА ОСНОВІ ПРОСТОРОВОЇ АГРЕГАЦІЇ ТА БАГАТОМАСШТАБНОЇ ВЕРИФІКАЦІЇ. **Левикін І.В., Шимко Д.І.**
23. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ DENTAL PREDICT. **Азаренков В.І., Заболотний О.С.**
24. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ АСТРОНОМІЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРАВИЛ УХВАЛЕННЯ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ. **Хламов С.В., Нетребін Ю.М., Трунова Т.О.**
25. ОРЕНАРІ СПЕЦИФІКАЦІЇ У РОЗПОДІЛЕНІЙ ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ ДЛЯ ОБРОБКИ АСТРОНОМІЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ. **Хламов С.В., Орлов С.В., Трунова Т.О.**
26. НАВАНТАЖУВАЛЬНЕ ТЕСТУВАННЯ ТА АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЙОГО ПРОДУКТИВНОСТІ. **Хламов С.В., Менделєва М.В., Трунова Т.О.**
27. КОНЦЕПЦІЯ HUMAN-IN-THE-LOOP В ІНТЕРФЕЙСАХ МОДЕЛЮВАННЯ ІГРОВИХ СЦЕНАРІЇВ ВАРГЕЙМІВ. **Олійник В.М., Бізюк А.В.**
28. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ WEB AR ТА ЇЇ ПЕРЕВАГИ ПЕРЕД МОБІЛЬНИМИ AR-ДОДАТКАМИ. **Хамула О.Г., Васюта С.П., Дорош С.М.**
29. АРІ ТЕСТУВАННЯ ТА ПЕРЦЕНТИЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЙОГО ПРОДУКТИВНОСТІ. **Хламов С.В., Менделєва М.В., Вовк О.В.**
30. БІНАРНІ ПРОТОКОЛИ ЗВ'ЯЗКУ У ПОДІЄВО-ОРІЄНТОВАНІЙ РОЗПОДІЛЕНІЙ СИСТЕМІ ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇЇ ПРОДУКТИВНОСТІ. **Хламов С.В., Орлов С.В., Табор Д.І.**
31. СТРУКТУРУВАННЯ КОНТЕНТУ В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЦИФРОВИХ ВИДАННЯХ. **Хламов С.В.**
32. СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ САЙТУ ДЛЯ АНТИКАФЕ "CLOCK". **Челомбїтько В.Ф., Вдовиченко А.О.**
33. ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ВЕБ-РЕСУРСИ ДЛЯ КОРИСТУВАЦЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ ТА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ДОСВІДУ. **Потрашкова Л.В., Масалов В.Д.**
34. INTERARTISTIC RELATIONS IN THE ALEPH BY JORGE LUIS BORGES: SOUND TRANSLATION. **Alfredo Zárate Flores, Victor Oziel Arreguin Trinidad**
35. RESEARCHING NEW INTERACTION PATTERNS IN AI-DRIVEN WEB APPLICATIONS. **Yukhnova K.**
36. SPECULATIVE WEB DESIGN: ANTICIPATING HUMAN EXPERIENCE IN AI-MEDIATED DIGITAL ENVIRONMENTS. **Yukhnova K., Morozova L.**
37. ЗАСТОСУВАННЯ COMPANION APP ДЛЯ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Григор'єв О.В., Солдатова Д.О.**
38. THE EXPERT EVAL LOOP: A DESIGN FRAMEWORK FOR EXPERT EVALUATION IN HEALTHCARE AI. **Hrozian Y.**
39. SKILL-PRESERVING UX: DESIGNING AGAINST AI DESKILLING IN CLINICAL PRACTICE. **Hrozian Y.**
40. THE OVERRIDE HIERARCHY: HUMAN AUTHORITY PATTERNS FOR SAFETY-CRITICAL AI. **Hrozian Y., Chebotarova I.**

41. RESOURCE-EFFICIENT SHADER IMPLEMENTATION FOR IMMERSIVE NARRATIVES ON LEGACY MOBILE VIRTUAL REALITY PLATFORMS. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Fernando Daniel Martínez Cortés**
42. VIRTUAL REMINISCENCE: RECONSTRUCTING TRADITIONAL MEXICAN DOMESTIC SPACES IN IMMERSIVE ENVIRONMENTS FOR COGNITIVE PRESERVATION. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Francisco Emmanuel Ramirez Rangel**
43. EVALUATING INTERACTIVE INTERFACES FOR RELAXATION: AN MRQ-BASED STUDY ON VISUAL BREATHING GUIDES. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Mitzy Fernanda Vega De La Garza**
44. UNCOVERING THE UNSEEN: DESIGNING INTERACTIVE NARRATIVES FOR THE IDENTIFICATION OF SUICIDAL IDEATION IN ADOLESCENT POPULATIONS. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Ximena Cervantes Hernandez, Ángel David Solórzano Gutiérrez,**
45. ICONOGRAPHIC SEMANTIC STACK: FIVE LAYERS FOR ICONS THAT SERVE BOTH HUMAN AND AGENT READERS. **Hrozian S., Morozova L.**
46. MULTIMODAL TUTOR FRAMEWORK: SIX PRINCIPLES FOR VOICE-FIRST AI LANGUAGE TUTORS. **Hrozian S.**
47. MEANS OF ENSURING THE ACCESSIBILITY OF CONTENT OF INTERNET RESOURCES. **Marchenko N.A.**
48. AGILE APP UX OPTIMIZATION THROUGH RAPID USER FEEDBACK ANALYSIS. **Soroka N., Ohirko I.**
49. АУДИОДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ УВАГОЮ КОРИСТУВАЧА В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАННЯХ. **Менделєва М.В., Вовк О.В., Митцева О.С.**
50. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ РОЗПІЗНАВАННЯ ФЕЙКОВОГО КОНТЕНТУ З ВИКОРИСТАННЯМ UI/UX ТА ПОЛІГРАФІЧНИХ РІШЕНЬ. **Марків О.О., Висоцька В.А., Лозинська О.В.**
51. ОСОБЛИВОСТІ КЛЮЧОВИХ ЕТАПІВ РОЗРОБКИ ФАНФІК-САЙТІВ. **Вовк О.В., Менделєва М.В., Задорожна В.К.**
52. МЕТОДИКА ЮЗАБІЛІТІ ТЕСТУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ВЕБСАЙТІВ. **Менделєва М.В., Вовк О.В., Глюза М.П.**
53. ЗАСОБИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВІДЕОБЛОГІВ. **Григор'єв О.В., Солдатова Д.О.**
54. ІНТЕРАКТИВНІ ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. **Жирова М.М., Чеботарьова І.Б.**

Секція 4 – 2D та 3D-графіка, графічний дизайн, управління кольором

1. ЕФЕКТИВНІСТЬ ОБРОБКИ ЗОБРАЖЕНЬ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНИХ КУРСІВ. **Бізюк А.В., Рашевська А.І.**
2. СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ 3D CHARACTER ARTISTS У ВИРОБНИЦТВІ ПЕРСОНАЖА. **Вовк О.В., Чеботарьова І.Б., Мартиненко Ю.С.**
3. ВПЛИВ ПАРАМЕТРІВ КОЛІРНОЇ МОДЕЛІ HSV НА ЕМОЦІЙНЕ СПРИЙНЯТТЯ ГРАВЦЯ В ІГРАХ СТИЛІСТИКИ PIXEL-ART. **Табакова І.С., Степко М.В.**
4. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ ФОТОДРУКУ. **Зоренко Я.В., Зоренко О.В., Скиба В.М.**
5. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПАРАМЕТРІВ КОЛЬОРОКОРЕКЦІЇ НА СЕМАНТИЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ ЗОБРАЖЕННЯ. **Семенів В.В., Хоча І.І.**
6. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Дейнеко Ж.В., Роганова О.С.**
7. ОПТИМІЗАЦІЯ 3D-МОДЕЛЕЙ ІГРОВИХ ФІГУРОК ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ FDM-ДРУКУ. **Клименко Т.Є., Кравченко Р.І.**
8. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КОЛЬОРОВИХ РІШЕНЬ НА СПРИЙНЯТТЯ ВІЗУАЛЬНИХ ОБРАЗІВ. **Левикін І.В., Сєдих С.Д.**

9. ФОРМУВАННЯ ГАРМОНІЧНИХ СХЕМ НА ОСНОВІ ОПОРНИХ КОЛЬОРІВ ДИЗАЙН-СИСТЕМИ. **Кулішова Н.Є., Гарбузова Д.С.**
10. ВПЛИВ ПСИХОЛОГІЇ КОЛЬОРУ НА СПРИЙНЯТТЯ ПЕРСОНАЖІВ У ВІДЕОІГРАХ. **Слітюк О.О., Зарубаєва В.С.**
11. МОДЕЛЬ БАГАТОЗОННОГО ВІДНОСНОГО КОНТРАСТУ ПОЛІНОМІНАЛЬНО ПЕРЕТВОРЕНИХ ЦИФРОВИХ ЗОБРАЖЕНЬ. **Федина Б.І., Кавин С.Я., Кавин Б.Я.**
12. KEY STAGES IN THE DEVELOPMENT OF A 3D CHARACTER FOR COMPUTER GAMES. **Vovk O., Dzenis Y., Borovynska Y.**
13. THE BEAUTIFUL AND THE SINISTER: LEITMOTIV AND DIGITAL ILLUSTRATION. **Alfredo Zárate Flores, Abigail Rodríguez Rivera**
14. THE BEAUTIFUL AND THE SINISTER: AN ILLUSTRATED INTERPRETATION. **Alfredo Zárate Flores, Dana Paola Bautista Rangel**
15. DETECTION OF FOLIAR DISEASES IN STRAWBERRY PLANTS USING IMAGE PROCESSING. **Lizárraga Morales Rocio Alfonsina, González Mosqueda Rogelio Adrián, Rodríguez Jaralillo Tzaphquiel**
16. ANALYSIS OF FINE-ART PHOTOGRAPHY AS A TOOL FOR SELF-REPRESENTATION: FROM MAN RAY TO ANDY WARHOL. **Gurieva Natalia, Andrea Jollete Guzmán Granados**
17. ARCHITECTURAL AND PROP MODELING FOR VIRTUAL REALITY: LOW-POLY TECHNIQUES IN 1980S RETROFUTURISTIC DESIGN. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Noel Adair Esteves Ruiz**
18. ILLUSTRATING SENTINELLA: THE VISUAL ADAPTATION OF MENTAL HEALTH ADVOCACY POSTERS FOR INTERACTIVE ENVIRONMENTS. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Ricardo Tachiquin Aguayo**
19. DIGITAL ART IN RESTORATION AND CONSERVATION PROCESSES OF CULTURAL HERITAGE: A STATE-OF-THE-ART INQUIRY. **Víctor Manuel Reyes Espino, Alix Paola Sandoval Amaya**
20. ДОСЛІДЖЕННЯ КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ РЕКЛАМНОЇ АРКУШЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Золотухіна К.І., Панчук М.Ю.**
21. CHROMATIC CONTINUITY FRAMEWORK: PERCEPTUAL COLOR FOR DESIGN SYSTEMS IN THE GENERATIVE ERA. **Hrozian S.**
22. МЕТОДИКА ТЕСТУВАННЯ І ПРОФІЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ДРУКУВАННЯ ФЛЕКСОГРАФСЬКИМ СПОСОБОМ. **Чеботарьова І.Б., Вовк О.В., Чеботарьов Р.І.**
23. ІНТЕГРАЦІЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСИ РЕСТАВРАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ ТА АРХІТЕКТУРНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ДРУКУ. **Млавець Ю.Ю., Дорогій В.І., Ценкнер М.Р.**
24. ОРНАМЕНТ ЯК ЗАСІБ ДЕКОРАТИВНОГО ОЗДОБЛЕННЯ КНИГИ. **Челомбїтько В.Ф.**
25. ДОСЛІДЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ 3D-ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦІЇ РОБОТИ ТЕХНІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ТЕХНІЧНИХ ДИСЦИПЛІН. **Левикін І.В., Панченко О.В.**
26. CASE STUDY ON THE CREATIVE PROCESS (CO-CREATION) OF THE DIGITAL ARTIST AND GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCES. **Gurieva Natalia, Alix Paola Sandoval Amaya**

Секція 5 – Медіакомунікації, видавнича справа, маркетинг і реклама в поліграфії

1. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЧНИХ СТРАТЕГІЙ НА ЕТАПАХ ЗАПУСКУ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ КАМΠΑНІЇ МАГАЗИНУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ. **Артаков М.А., Чеботарьова І.Б.**
2. "М'ЯКА СИЛА" РОСІЙСЬКОЇ КНИГИ ЯК МАНІПУЛЯТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ ПРОТИ УКРАЇНИ. **Онищук М.І., Сенченко О.М.**
3. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ ОСВІТНЬОЇ ПЛАТФОРМИ З ВІДЕОМОНТАЖУ ЗА ДОПОМОГОЮ ОПИТУВАННЯ. **Потрашкова Л.В., Анісіч Д.В.**

4. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЇ.
Дейнеко Ж.В., Старченко В.В.
5. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОРИСТУВАЦЬКИЙ ДОСВІД У AR-ОРІЄНТОВАНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ СЕРЕДОВИЩАХ. **Вовк О.В., Манаков В.П., Шаршава А.В.**
6. МЕДІАМАРКЕТИНГ У СИСТЕМІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ. **Полозов О.Б., Мурзабулатова М.С.**
7. СТУДЕНТСЬКА ВІЗІЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО БІЗНЕСУ – РОЗРОБКА МЕНТАЛЬНОЇ МАПИ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА. **Хмілярчук О.І., Брідня А.С., Левчик А.В.**
8. МУЛЬТИМЕДІЙНА РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.
Слітюк О.О., Лобанов Д.М.
9. РОЗРОБКА ЦІЛІСНОЇ СИСТЕМИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ БРЕНДУ «КВІТ».
Челомбійко В.Ф., Попко К.А.
10. ШТРИХ-КODOVІ МАРКЕРИ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МЕДІАМАРКЕТИНГУ. **Микитів Г.В.**

Секція 6 – Використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом

1. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ ЕПІСТЕМОЛОГІЧНОЇ НЕРІВНОСТІ В ІНКЛЮЗИВНОМУ СУСПІЛЬСТВІ. **Дашенкова Н.М., Сільченко В.В.**
2. ARTIFICIAL INTELLIGENCE BASED APPROACHES TO REDUCING CHEATING IN ONLINE EDUCATION.
Abu-Jassar Amer Tahseen, Al Zrigat Ali Faraj
3. КРИТЕРІЇ АНАЛІТИЧНОЇ ПРИДАТНОСТІ ТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛІЗУ ТЕКСТОВИХ КОРПУСІВ У ДИСТАНЦІЙНІЙ ОСВІТІ. **Дейнеко Ж.В., Слісаренко Р.В.**
4. ЗД-ВІЗУАЛІЗАЦІЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ. **Азаренков В.І., Кравченко А.О.**
5. ВИКОРИСТАННЯ СНАТГРТ У РОБОТІ ВИКЛАДАЧА В УМОВАХ НОВИХ ВИМОГ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ. **Бізюк А.В.**
6. COGNITIVE ASPECTS AND THE EDUCATIONAL POTENTIAL OF INFOGRAPHICS IN THE CONTEXT OF INCREASING INFORMATION FLOWS. **Selmenska Z.M., Mykytyuk O.M., Dubnevych M.M.**
7. ЗАСТОСУВАННЯ ЧАТ-БОТІВ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ЦИФРОВОЇ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ. **Потрашкова Л.В., Селін Д.О.**
8. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ ПОЛІГРАФІСТІВ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЛАБОРАТОРНИХ СТЕНДІВ. **Нерода Т.В., Густі М.О.**
9. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМАХ АКАДЕМІЧНОГО ПОШУКУ: ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ОГЛЯД ПЛАТФОРМ SCOPUS, WEB OF SCIENCE TA GOOGLE SCHOLAR. **Кусмарова О.О., Шевченко Є.А.**
10. ЦИФРОВІ СЕРВІСИ ТА ГЕЙМІФІКАЦІЯ У ФОРМУВАННІ НАВИЧОК ТИПОГРАФІКИ. **Семенів М.Р., Климаш Я.Р.**
11. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ. **Потрашкова Л.В., Кулікова А.О.**
12. ІНТЕГРАЦІЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОНТЕНТУ В ІНКЛЮЗИВНУ ПОЛІГРАФІЮ ЯК ЧИННИК ПОДОЛАННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ ІЗОЛЯЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ. **Сільченко В.В., Коробкіна Т.В.**
13. CONVERSATIONAL CURRICULUM: FOUR DESIGN CONSTRAINTS FOR LEARNING PATHS THAT EMERGE FROM DIALOGUE. **Hrozian S.**
14. ВПРОВАДЖЕННЯ РІШЕНЬ ІНКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З НАВЧАЛЬНИМ КОНТЕНТОМ. **Трунова Т.О., Зеленєва С.О.**
15. ЕФЕКТИВНІСТЬ СТВОРЕННЯ ЗД СТЕРЕОВІДЕОКОНТЕНТУ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ. **Селіванова К.Г.**

ВІДЕОКОНФЕРЕНЦІЯ З МЕКСИКОЮ

[Посилання для підключення PMW-2026](#)

Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
Kharkiv National University of Radio Electronics (Ukraine)
University of Guanajuato (Mexico)

28 травня 17-00

1. KEY STAGES IN THE DEVELOPMENT OF A 3D CHARACTER FOR COMPUTER GAMES. **Vovk O., Dzenis Y., Borovynska Y.**
2. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CREATION OF ILLUSTRATIONS FOR CHILDREN'S LITERATURE. **Kulishova N., Yerokhina D.**
3. THE RELEVANCE OF GENERATIONAL THEORY IN BRAND COMMUNICATION. **Shypova M., Apalkova S.**
4. INTERARTISTIC RELATIONS IN THE ALEPH BY JORGE LUIS BORGES: SOUND TRANSLATION. **Alfredo Zárate Flores, Victor Oziel Arreguin Trinidad**
5. RESOURCE-EFFICIENT SHADER IMPLEMENTATION FOR IMMERSIVE NARRATIVES ON LEGACY MOBILE VIRTUAL REALITY PLATFORMS. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Fernando Daniel Martínez Cortés**
6. VIRTUAL REMINISCENCE: RECONSTRUCTING TRADITIONAL MEXICAN DOMESTIC SPACES IN IMMERSIVE ENVIRONMENTS FOR COGNITIVE PRESERVATION. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Francisco Emmanuel Ramirez Rangel**
7. EVALUATING INTERACTIVE INTERFACES FOR RELAXATION: AN MRQ-BASED STUDY ON VISUAL BREATHING GUIDES. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Mitzzy Fernanda Vega De La Garza**
8. UNCOVERING THE UNSEEN: DESIGNING INTERACTIVE NARRATIVES FOR THE IDENTIFICATION OF SUICIDAL IDEATION IN ADOLESCENT POPULATIONS. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Ximena Cervantes Hernandez, Ángel David Solórzano Gutiérrez,**
9. THE BEAUTIFUL AND THE SINISTER: LEITMOTIV AND DIGITAL ILLUSTRATION. **Alfredo Zárate Flores, Abigail Rodríguez Rivera**
10. THE BEAUTIFUL AND THE SINISTER: AN ILLUSTRATED INTERPRETATION. **Alfredo Zárate Flores, Dana Paola Bautista Rangel**
11. DETECTION OF FOLIAR DISEASES IN STRAWBERRY PLANTS USING IMAGE PROCESSING. **Lizárraga Morales Rocio Alfonsina, González Mosqueda Rogelio Adrián, Rodríguez Jaralillo Tzaphquiel**
12. ANALYSIS OF FINE-ART PHOTOGRAPHY AS A TOOL FOR SELF-REPRESENTATION: FROM MAN RAY TO ANDY WARHOL. **Gurieva Natalia, Andrea Jollete Guzmán Granados**
13. ARCHITECTURAL AND PROP MODELING FOR VIRTUAL REALITY: LOW-POLY TECHNIQUES IN 1980S RETROFUTURISTIC DESIGN. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Noel Adair Esteves Ruiz**
14. ILLUSTRATING SENTINELLA: THE VISUAL ADAPTATION OF MENTAL HEALTH ADVOCACY POSTERS FOR INTERACTIVE ENVIRONMENTS. **Uriel Haile Hernandez Belmonte, Ricardo Tachiquin Aguayo**
15. DIGITAL ART IN RESTORATION AND CONSERVATION PROCESSES OF CULTURAL HERITAGE: A STATE-OF-THE-ART INQUIRY. **Víctor Manuel Reyes Espino, Alix Paola Sandoval Amaya**
16. CASE STUDY ON THE CREATIVE PROCESS (CO-CREATION) OF THE DIGITAL ARTIST AND GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCES. **Gurieva Natalia, Alix Paola Sandoval Amaya**

МАЙСТЕР-КЛАС

Від RAW до журнального рівня: мистецтво професійної ретуші портретів

29 травня 19-00

[Посилання для підключення](#)

МОЛОДІЖНА ШКОЛА-СЕМІНАР

28-29 травня 11-00

Посилання для підключення РМВ-2026

1. УПРАВЛІННЯ КОЛЬОРОМ ТА ОСВІТЛЕННЯМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНОГО ФОНУ У ВІЗУАЛЬНИХ НОВЕЛАХ. **Вовк О.В., Манаков В.П., Сурженко А.С.**
2. СТВОРЕННЯ СИНТЕТИЧНИХ ГОЛОСІВ ДЛЯ АУДІОКНИГ. **Супрун О.О., Білова А.С.**
3. РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ БРЕНДУ BUBBLE TEA. **Азаренков В.І., Пономарьова К.Д.**
4. СТВОРЕННЯ ЕМОЦІЙНОГО ЗВ'ЯЗКУ З КОРИСТУВАЧЕМ ЧЕРЕЗ ІНТЕРАКТИВНІ ЕЛЕМЕНТИ САЙТУ. **Вовк О.В., Менделєва М.В., Рябуха А.С.**
5. ГЕЙМІФІКАЦІЯ В UX/UI: ЯК ІГРОВІ МЕХАНІКИ ЗМІНЮЮТЬ ДОСВІД КОРИСТУВАЧА. **Дейнеко Ж.В., Ларіна Т.О.**
6. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОФОРМЛЕННІ РОЛЬОВИХ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Шипова М.К., Ратушнюк А.Ю.**
7. РОЛЬ ЗОВНІШНЬОЇ ТА POS-РЕКЛАМИ У СФЕРІ ОСВІТИ. **Чеботарьова І.Б., Цвігун А.О.**
8. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ РОЗРОБЛЕННЯ ВЕБСАЙТУ МАГАЗИНУ. **Хорошевський О.І., Немцева А.В.**
9. АЙДЕНТИКА СОЦІАЛЬНОЇ КАМПАНІЇ НА БАЗІ ПЛАКАТНОЇ СЕРІЇ. **Романюк Н.В., Білецька К.Д.**
10. ПРОМОЦІЯ ВЛАСНОГО ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «ІНСТАГРАМ». **Романюк Н.В., Федорук В.В.**
11. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ІСТОРИЧНОГО КОНТЕНТУ НА ОСВІТНІХ ВЕБСАЙТАХ: ПІДХОДИ ТА ПАТЕРНИ. **Чеботарьова І.Б., Крячко М.О.**
12. PROMPT-FIRST DESIGN ЯК МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ ВЕБІНТЕРФЕЙСІВ ЗАСОБАМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ. **Чеботарьова І.Б., Крячко М.О.**
13. ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ У ЦИФРОВИХ МЕДІА. **Супрун О.О., Жилик І.С.**
14. АЛГОРИТМИ SLAM-ТРЕКІНГУ В СИСТЕМАХ БЕЗМАРКЕРНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄМНИХ МОДЕЛЕЙ ПАКОВАННЯ. **Супрун О.О., Трубочанінова С.В., Сиромятникова Д.О.**
15. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ JOBS TO BE DONE (JTBD) ДЛЯ ПРОЄКТУВАННЯ АРХІТЕКТУРИ ВЕБ-ДОДАТКІВ. **Супрун О.О., Хованец А.О.**
16. ПРОЄКТУВАННЯ ВЕБСАЙТУ БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ДРУГИЙ ДІМ» З УРАХУВАННЯМ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ. **Хорошевський О.І., Крутько М.В.**
17. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ UI/UX ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ ПРИТУЛКУ ДЛЯ ТВАРИН. **Хорошевський О.І., Міхеєва А.О.**
18. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ АНАЛІТИЧНИХ ДАНИХ У ЛОГІСТИЦІ: РОЛЬ ІНТЕРАКТИВНИХ ІНТЕРФЕЙСІВ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АГЕНТІВ. **Малько М.М., Піщуліна Е.А.**
19. ДЕКОРАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЗДОБЛЕННЯ КНИЖКОВИХ ПАЛІТУРОК. **Вовк О.В., Лобода Д.Ю., Кушнірова Д.А.**
20. РОЗРОБКА ЦИФРОВОГО ДОДАТКУ ДО ХУДОЖНЬОЇ КНИГИ: ІНТЕРАКТИВНА КАРТА ЯК ЕЛЕМЕНТ КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ. **Вовк О.В., Хламов С.В., Павлова К.О.**
21. ТЕХНІКО-ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ САЙТУ-ВІЗИТКИ ДЛЯ ФОП СУХОВІЛОВА. **Бізюк А.В., Астахова А.А.**
22. ТИПОГРАФІЧНІ РІШЕННЯ ЯК ОСНОВА ФІРМОВОГО СТИЛЮ. **Білець Д.Ю., Кононенко М.С.**
23. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ КОРИСТУВАЦЬКИХ СЦЕНАРІЇВ ДЛЯ ВЕБСАЙТУ МУЗЕЙНОЇ УСТАНОВИ. **Бізюк А.В., Кушнірова Д.А.**
24. ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ЖУРНАЛУ «TEXTURA» НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ СУЧАСНИХ ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ-АНАЛОГІВ. **Кулішова Н.Є., Погребняк В.М.**
25. АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ БАГАТОМОВНОГО ІНТЕРФЕЙСУ ВЕБСАЙТУ КАФЕДРИ УНІВЕРСИТЕТУ. **Козуб П.А., Сендецька Ю.Р.**
26. ПОРІВНЯННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВЕРСТКИ АРТБУКУ. **Шипова М.К., Терєбій І.Д.**
27. РОЛЬ ДИЗАЙНУ ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ У ФОРМУВАННІ ЧИТАЦЬКОГО ІНТЕРЕСУ. **Яценко Л.О., Гуревич А.Д.**

28. РЕДАКТОРСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ПРИ РОЗРОБЦІ КОНЦЕПЦІЇ ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ. **Романюк Н.В., Бабенко О.С.**
29. ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА ЕМОЦІЙНЕ СПРИЙНЯТТЯ РЕКЛАМИ. **Менделєва М.В., Чеботарьова І.Б., Дінь Тху Зионг, Онищенко К.М.**
30. ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКЦЕНТУВАННЯ УВАГИ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ. **Менделєва М.В., Бедрата Р.Р., Сергієнко М.А.**
31. ВПЛИВ ПСИХОЛОГІЇ СПРИЙНЯТТЯ КОЛЬОРУ НА КОНВЕРСІЮ В МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ. **Менделєва М.В., Сергієнко М.А., Бедрата Р.Р.**
32. АНАЛІЗ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЕТАПІВ ВИРОБНИЦТВА КНИЖКОВОГО ВИДАННЯ. **Табакова І.С., Лихобаба В.А.**
33. ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ CAD-СИСТЕМ У ДИЗАЙНІ ЛОГОТИПІВ. **Табакова І.С., Лихобаба М.А.**
34. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ У ВИДАВНИЧІЙ ТА РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ. **Табакова І.С., Надолішна В.С.**
35. РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ ДЛЯ НАВЧАЛЬНОГО ЦЕНТРУ. **Трунова Т.О., Бабурніч К.Ю.**
36. АНАЛІЗ ФІРМОВИХ СТИЛЕЙ НАВЧАЛЬНИХ ЦЕНТРІВ. **Трунова Т.О., Бабурніч К.Ю.**
37. ОСОБЛИВОСТІ ФІРМОВОГО СТИЛЮ КНИЖКОВОЇ КРАМНИЦІ. **Хламов С.В., Манаков В.П., Анісімов Д.Р.**
38. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПІДБОРУ КОЛІРНОЇ ГАМИ ДЛЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ НАУКОВИХ КОНФЕРЕНЦІЙ У СФЕРІ ПОЛІГРАФІЇ. **Хламов С.В., Бакало А.Р.**
39. ІНТЕРАКТИВНІ МОЖЛИВОСТІ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЕКСПОЗИЦІЯХ. **Манаков В.П., Вовк О.В., Шаршава А.В.**
40. МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ У СТРУКТУРІ СУЧАСНОГО ВЕБДИЗАЙНУ. **Васюта С.П., Слюз Я.О.**
41. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ: ПОМІЧНИК ЧИ ЗАГРОЗА? **Менделєва М.В., Онищенко К. М., Дінь Тху Зионг**
42. АВТОМАТИЗАЦІЯ РЕКЛАМИ ВИДАВНИЦТВ ЗА ДОПОМОГОЮ ШІ. **Табакова І.С., Кучеренко Д.В.**
43. ВПЛИВ АВТОНОМНИХ БОТІВ НА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ. **Табакова І.С., Кучеренко Д.В.**
44. АНАЛІЗ ВПЛИВУ КОЛЬОРУ В ДИЗАЙНІ ПАКУВАННЯ НА ВИБІР ПРОДУКЦІЇ СПОЖИВАЧЕМ. **Табакова І.С., Кізілова В.О.**
45. АНАЛІЗ РИНКУ ПСИХОЛОГІЧНИХ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Кулішова Н.Є., Біляєва Є.І.**
46. ТРАНСФОРМАЦІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ СТИЛІСТИКИ ВІДЕОКОНТЕНТУ ХАРКОВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ. **Супрун О.О., Малишева Є.А.**
47. ПРОЄКТУВАННЯ КОРИСТУВАЦЬКОГО ШЛЯХУ В ОСВІТНІХ ВЕБПЛАТФОРМАХ З БАГАТОРІВНЕВОЮ СТРУКТУРОЮ КОНТЕНТУ. **Вовк О.В., Манаков В.П., Кідрук А.Ю.**
48. THE RELEVANCE OF GENERATIONAL THEORY IN BRAND COMMUNICATION. **Shyrova M., Aralkova S.**
49. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ. **Іващенко Д.С., Литвин Д.А.**
50. ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІА У ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАННЯХ. **Чеботарьова І.Б., Менделєва М.В., Будник Д.В.**
51. ВПЛИВ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ НА СПРИЙНЯТТЯ ЦИФРОВОГО ДИЗАЙНУ ТА НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА. **Чеботарьова І.Б., Лобода Д.А.**
52. ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАЛЬНОМУ МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ КОМПЛЕКСІ ДЛЯ ДИСЦИПЛІН «МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ВПС». **Чеботарьова І.Б., Лобода Д.А.**
53. РЕДИЗАЙН АЙДЕНТИКИ ЯК СПОСІБ ОНОВЛЕННЯ БРЕНДУ. **Чеботарьова І.Б., Черкашина Г.І.**
54. КОНСТРУКЦІЇ ПАКОВАНЬ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Чеботарьова І.Б., Яценко Л.О., Котлова А.О.**
55. ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ КНИЖКОВОГО ВИДАННЯ. **Табакова І.С., Крючковська А.О.**
56. СТРАТЕГІЯ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ ДРУКОВАНОГО ТА ЕЛЕКТРОННОГО КОНТЕНТУ В НІШЕВИХ ВИДАННЯХ. **Менделєва М.В., Дзеніс Є.С.**
57. ГНУЧКІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ В МАЛИХ ВИДАВНИЦТВАХ. **Менделєва М.В., Дзеніс Є.С.**

58. АНАЛІЗ АНАЛОГІВ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ-ЖУРНАЛУ «OFFLINE». **Чеботарьова І.Б., Попова Є.О.**
59. ТИПОГРАФІКА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОЇ КОРПОРАТИВНОЇ АЙДЕНТИКИ. **Чеботарьова І.Б., Магіліна В.О.**
60. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ АЙДЕНТИКИ В УМОВАХ DIGITAL-СЕРЕДОВИЩА. **Чеботарьова І.Б., Магіліна В.О.**
61. ANALYSIS OF SOFTWARE TOOLS FOR 3D CHARACTER MODELING. **Vovk O., Dzenis Y.**
62. КОГНІТИВНІ АСПЕКТИ СПРИЙНЯТТЯ ІНТЕРФЕЙСІВ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ. **Вовк О.В., Манаков В.П., Шаповалова Є.С.**
63. ПАЛІТУРКИ ВИДАННЯ ЯК КОРПОРАТИВНИЙ ЕЛЕМЕНТ. **Романюк Н.В., Дорошенко П.Р.**
64. РОЗРОБКА ВЕРСТКИ ВЛАСНОГО ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ «CORE». **Романюк Н.В., Котельникова А.В.**
65. МЕТОДИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОРЕКЦІЇ ВІДЕО У ВИДАВНИЧИХ ПРОЄКТАХ. **Менделєва М.В., Задорожна В.К.**
66. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ UI/UX-ДИЗАЙНУ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У ПРОЄКТУВАННІ САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ФОТОТОВАРІВ. **Бізюк А.В., Балаклицька А.В.**
67. MOTION DESIGN ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ МУЗИКИ. **Табакова І.С., Шуваєв В.Р.**
68. АНАЛІЗ ЕЛЕКТРОННИХ НАВЧАЛЬНИХ ВИДАНЬ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ "ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ". **Чеботарьова І.Б., Чорний Д.В.**
69. ТЕМАТИЧНІ КАФЕ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇХ РЕБРЕНДИНГУ. **Полозов О.Б., Чеботарьова І.Б., Гриненко Є.Р.**
70. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ФУНКЦІЇ ПАКОВАНЬ. ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВЧОГО ПАКОВАННЯ. **Полозов О.Б., Довгань В.В.**
71. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ КНИЖОК-ІГРАШОК. **Яценко Л.О., Беляєва А.І.**
72. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОГО ПАКОВАННЯ. **Полозов О.Б., Белоусов М.В.**
73. ОСОБЛИВОСТІ ВІДЕО-РЕКЛАМИ ДЛЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ. **Супрун О.О., Чеботарьова І.Б., Морозова Л.Ю., Чугай І.О.**
74. ТЕХНОЛОГІЇ ВИГОТОВЛЕННЯ ПЕРСОНІФІКОВАНОГО ОДЯГУ. **Яценко Л.О., Чеботарьова І.Б., Лукієнко Є.М.**
75. ІНТЕГРАЦІЯ АНАГЛІФНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ЕЛЕМЕНТАМИ AR В ІНТЕРАКТИВНИХ ДРУКОВАНИХ ВИДАННЯХ. **Менделєва М.В., Рябуха А.С.**
76. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ДВІЙНИКІВ ДРУКАРСЬКОГО ОБЛАДНАННЯ У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ ФАХІВЦІВ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ. **Челомбїтько В.Ф., Вдовиченко А.О.**
77. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОЛІГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ. **Білець Д.Ю., Бедрата Р.Р.**
78. ПОЛІГРАФІЧНІ МАТЕРІАЛИ У ВИРОБНИЦТВІ НАСТІЛЬНИХ ІГОР: ОСОБЛИВОСТІ, ВИДИ ТА ЗАСТОСУВАННЯ. **Білець Д.Ю., Василенко Є.В.**
79. ТИПОГРАФІКА І КОЛІР: ПРИНЦИПИ ПОЄДНАННЯ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ. **Білець Д.Ю., Гавриленко О.О., Рясна А.К.**
80. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ У СТВОРЕННІ НАСТІЛЬНИХ ІГОР. **Білець Д.Ю., Усікова Л.Ю.**

АДРЕСИ ДЛЯ ЛИСТУВАННЯ ТА ТЕЛЕФОНИ ДЛЯ ДОВІДОК:

Заступник голови Оргкомітету:

е-mail: zhanna.deineko@nure.ua

Заступник голови Оргкомітету:

е-mail: orest.h.khamula@lpnu.ua

Секретар Оргкомітету:

е-mail: pmw@nure.ua

Секретар Оргкомітету:

е-mail: svitlana.p.vasiuta@lpnu.ua

сайт конференції:

проф. Дейнеко Жанна Валентинівна

тел.: +38 (050) 303-26-77

проф. Хамула Орест Григорович

тел.: +38 (067) 774-76-03

ст. викл. Чеботарьова Ірина Борисівна

тел.: +38 (068) 884-85-62

доц. Васюта Світлана Петрівна

тел.: +38 (097) 547-03-37

pmw.nure.ua