

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)
ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)
Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського» (Україна)
Українська академія друкарства (Україна)
Варшавська політехніка (Польща)
Університет штату Гуанахуато (Мексика)
Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)
Білоруський державний технологічний університет (Білорусь)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

**VI Міжнародна науково-технічна конференція
«Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»**
18-22 травня 2021 року

ПРОГРАМА

Конференція буде проходити за адресою: м. Харків, пр. Науки, 14.
Початок роботи конференції – 18 травня 2021 року в 11-00.

Телефони для довідок:

Заступник голови Оргкомітету: проф. Ткаченко Володимир Пилипович,
тел. +38(057) 7021-378, +38(099) 492-18-49

Секретар Оргкомітету: ст. викл. Чеботарьова Ірина Борисівна,
тел.+38(068) 884-85-62

Адреса електронної пошти: pmw@nure.ua

Сайт конференції: pmw.nure.ua

Регламент доповідей:

на пленарному засіданні – до 20 хвилин;
на секційних засіданнях – 10-15 хвилин;
молодіжна школа-семінар – 6-8 хвили.

ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Заходи	Час
Реєстрація учасників конференції	18 травня 2021 р 11.00 – 12.00
Відкриття конференції	18 травня 2021 р 12.00
Відкриття виставки студентських робіт	18 травня 2021 р 12.00
Пленарне засідання	19 травня 2021 р 11.00 – 14.00
Засідання секцій	20 травня 2021 р 13.00 – 16.00
Відеоконференція з Університетом штату Гуанахуато (Мексика)	20 травня 2021 р 16.00 – 18.00
Молодіжна школа-семінар (парк «Акважур»)	21 травня 2021 р 11.00 – 16.00
Підведення підсумків виставки студентських робіт	21 травня 2021 р 17.00
Офіційне закриття конференції. Підведення підсумків конференції	22 травня 2021 р 11.00 – 12.00

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

19 травня 2021 року в 11.00.

Керівник: Ткаченко В.П., к.т.н., професор

1. МОДЕЛІ, МЕТОДИ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ НАСКРІЗНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ПРЕЦЕДЕНТНОГО ПІДХОДУ
Левикін І. В., професор, к.т.н., кафедра МСТ, ХНУРЕ
2. ВИЯВЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПЕРЕВАГ ДИСКРЕТНОГО НАНЕСЕННЯ КЛЕЮ НА ІНТЕГРАЛЬНІ ОБКЛАДИНКИ ЗА ДАНИМИ ВИСТАВКИ DRUPA. **Дзядик Є.А.**, аспірант, кафедра ТПВ, **Палюх О.О.**, доцент, кафедра ТПВ, КПІ ім. Ігоря Сікорського
3. ПІДГОТОВКА ЕЛЕКТРОННИХ ПІДРУЧНИКІВ У СИСТЕМІ LaTeX.
Грищенко Т.Г. директор Наукової бібліотеки ХНУРЕ, **Нікітенко О.М.**, к.т.н., доцент кафедри ІВТ, ХНУРЕ, **Дейнеко Ж.В.**, к.т.н., доцент кафедри МСТ, ХНУРЕ
4. ІНФОГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ.
Васюта С.П., доцент, кафедра ІМТ, УАД, **Хамула О.Г.** професор, кафедра ІМТ, УАД
5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ДРУКУ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ЕТИКЕТКИ.
Мартиненко С.В., керівник відділу цифрового офсету, ТОВ «РА «Формат-Харків»
6. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВИТРАТ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ. **Тевяшев А.Д.**, професор, зав.каф. ПМ, ХНУРЕ, **Ткаченко В.П.**, професор, зав. каф. МСТ, ХНУРЕ, **Сізова Н.Д.**, професор, ХНУБА, **Костарев Д.Б.**, к.т.н., ТОВ «Флексис»
7. ЕКОЛОГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ДРУКУ, ОКРЕСЛЕНІ НА ВИСТАВЦІ DRUPA. **Баранова Д. І.**, аспірант, кафедра репрографії, ВПІ, КПІ ім. Ігоря Сікорського

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

20 травня 2021 року, 13.00.

Секція 1 – Технічні й технологічні інновації у виробництві друкованої продукції та пакувальному виробництві

Керівник: Григор'єв О.В., к.т.н., професор

1. RESEARCH OF QUALITY OF OFFSET PRINTING WITH DIFFERENT MOISTURIZING SYSTEMS. **Havenko S., Bernatsek V., Labetska M.**
2. EVALUATION OF BINDING MATERIALS AND FOLDERS FOR STRUCTURES WITH REPLACEABLE ELEMENTS. **Khmiarchuk Olga.**
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ПАКОВАННЯ. **Дейнеко Ж. В., Світлична В. Г.**
4. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РИНКУ ЦИФРОВОГО ДРУКУ. **Золотухіна К.І.**
5. ВЫСОКОЗАЩИЩЕННАЯ БАНКНОТНАЯ ПРОДУКЦИЯ КАК СЛОЖНАЯ ИЕРАРХИЧЕСКАЯ СИСТЕМА. **Жомарт Кажмуратов**
6. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ МОРФОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ФОРМ ІНТАГЛІОДРУКУ. **Киричок Т.Ю., Баглай В. А.**
7. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ПОКАЗНИКІВ ВІДБИТКІВ ТЕРМОТРАНСФЕРНОГО ДРУКУ НА ПЛАСТИКОВИХ ВИРОБАХ. **Конюхова І.І., Братах О. Ю.**
8. КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ ВІДБИТКІВ ТЕРМОТРАНСФЕРНОГО ДРУКУ В УМОВАХ ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА. **Назар І.М., Назар О.Р.**
9. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ДРУКУ В УКРАЇНІ НА ПРИКЛАДІ ЕТИКЕТКИ. **Мартиненко С.В.**
10. STF-ТЕХНОЛОГІЯ. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ДРУКАРСЬКИХ ФОРМ. **Одегова Є.О., Григор'єв О.В., Вовк О.В., Григор'єва О.В.**
11. ВИЯВЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПЕРЕВАГ ДИСКРЕТНОГО НАНЕСЕННЯ КЛЕЮ НА ІНТЕГРАЛЬНІ ОБКЛАДИНКИ ЗА ДАНИМИ ВИСТАВКИ DRUPA. **Дзядик Є.А., Палюх О.О.**
12. WPŁYW NIEKTÓRYCH PARAMETRÓW OBRÓBKІ NA SIŁĘ POTOKOWEGO KROJENIA BLOKÓW KSIĄŻKOWYCH MIMOŚRODOWYM NOŻEM KRAŹKOWYM. **Petriaszwili G., Janicki P., Komarov S. M.**
13. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Савченко О.М.**
14. ТЕНДЕНЦІЇ В ОБЛАСТІ ПАКОВАНЬ НА МІЖНАРОДНІЙ ВИСТАВЦІ VIRTUAL.DRUPA-2021. **Сокол О.П.**
15. ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ БАНКНОТ І ДОКУМЕНТІВ СУВОРОГО ОБЛІКУ. **Талімонова Н. Л., Новицька А. Є.**
16. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧИХ ФАКТОРІВ НА ЕТАПІ ДОДРУКАРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ ШИРОКОФОРМАТНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Вовк О.В., Чеботарьова І.Б., Сокольцов В.О.**
17. ЕКОЛОГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ДРУКУ, ОКРЕСЛЕНІ НА ВИСТАВЦІ DRUPA. **Баранова Д. І.**
18. ОСОБЛИВОСТІ ДРУКУВАННЯ КАРТИН НА ПОЛОТНІ. **Григор'єв О.В., Чеботарьова І.Б., Козаченко А.О.**
19. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ ПЛОСКОЇ ТОЧКИ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ФОТОПОЛІМЕРНИХ ФЛЕКСОГРАФСЬКИХ ФОРМ. **Чеботарьова І.Б., Губін Р.І.**

Секція 2 – Інформаційні системи та технології в поліграфії. Інтелектуальні системи

Керівник: Кулішова Н.Є., к.т.н., професор

1. МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОДУКТІВ. **Браткевич В.В., Гринько Т. Ю.**
2. ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ AR/VR ТЕХНОЛОГІЙ В ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ. **Зоренко Я.В., Горова Т.В.**
3. TECHNOLOGICAL ASPECTS OF AUDIOBOOKS PRODUCTUON. **Horova Tetiana**
4. ОПТИМІЗАЦІЯ ПОСЛІДОВНОСТІ ПЕРЕМІЩЕННЯ КОНТЕЙНЕРІВ ПІД ЧАС ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТЕРМІНАЛУ. **Гребеннік І.В., Калайда Н.С., Урняєва І.А.**
5. ЭВОЛЮЦИЯ ПРОТОТИПА ПРОЕКТА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ. **Левыкин В.М., Левыкин И.В.**
6. МЕТОДЫ РАСПОЗНАВАНИЯ ТЕКСТОВ. **Сиденко Д.А., Вовк А.В.**
7. ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВИТРАТ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ. **Тевяшев А.Д., Ткаченко В.П., Сізова Н.Д., Костарев Д.Б.**
8. ПІДГОТОВКА ЕЛЕКТРОННИХ ПІДРУЧНИКІВ У СИСТЕМІ LaTeX. **Грищенко Т.Г., Нікітенко О.М., Дейнеко Ж.В.**

Секція 3 – Мультимедійні та web-технології. Розробка додатків для мобільних пристроїв. UI/UX інтерфейси

Керівник: Єгорова І.М., к.т.н., професор

1. ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ВЕБ-ШРИФТІВ ДЛЯ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ. **Бережна О. Б., Слепцова А. Б.**
2. АЛГОРИТМ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ДІТЕЙ З РОЗЛАДОМ АУТИСТИЧНОГО СПЕКТРУ. **Розум Т.В., Бондар С.А.**
3. РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ В ЖИТТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ. **Колесникова Т.А., Гарагуля І.О.**
4. ДИЗАЙН-СИСТЕМА ЯК ЕЛЕМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОЧОГО ПРОЦЕСУ У FIGMA. **Колесникова Т.А., Дзугань К.О.**
5. ОСОБЛИВОСТІ ПОПУЛЯРНИХ COLORBLINED FRIENDLY ДОДАТКІВ. **Кулішова Н. Є., Васильєва С. В.**
6. ІНФОГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО КОНТЕНТУ. **Васюта С.П., Хамула О.Г.**
7. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ІМІДЖЕВОГО САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ТА ЙОГО НАПОВНЕННЯ. **Грабовський Е. М., Козінець Т. О.**
8. ДОСЛІДЖЕННЯ UX RESEARCH ПІД ЧАС РОЗРОБКИ UI ПРОДУКТУ. **Дейнеко Ж.В., Котенко Д.А.**
9. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ДОДАТКУ З ДОПОВНЕНОЮ РЕАЛЬНОСТЮ. **Кулішова Н.Є., Ромащенко Ю.Д.**
10. КЛАСИФІКАЦІЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ДОДАТКІВ. **Золотухіна К.І., Кушнір К.С.**
11. REACT NATIVE ЯК ІНСТРУМЕНТ МОБІЛЬНОЇ КРОСПЛАТФОРМНОЇ РОЗРОБКИ. **Хорошевська І. О., Надьон О.В.**
12. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ 3D-ПАНОРАМ ПРИ РОЗРОБЛЕННІ ВІРТУАЛЬНИХ ТУРІВ. **Санченко В.О., Штефан Є.В.**
13. ДОСЛІДЖЕННЯ ПИТАНЬ УГРУПОВАННЯ ОБ'ЄКТІВ В АРХІТЕКТУРІ ІНТЕРФЕЙСІВ КОРИСТУВАЧА МЕТОДОМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ. **Шакурова Т.В., Каспарова М.Д.**
14. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ UI/UX МЕТОДОМ А/В ТЕСТУВАННЯ. **Бізюк А.В., Постельняк О.С.**
15. ІНФОГРАФІКА ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ У МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ. **Кулішова Н. Є., Майборода Д.Є.**

Секція 4 – 2D та 3D-графіка, графічний дизайн, управління кольором

Керівник: Колесникова Т.А., к.т.н., доцент

1. АЛГОРИТМ КОРЕКЦІЇ КОЛІРНОГО БАЛАНСУ ЦИФРОВОГО ЗОБРАЖЕННЯ НА ОСНОВІ СТАТИСТИЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК. **Колесникова Т.А.**
2. UT PICTURA POÉSIS: SINBAD THE STRANDED OF GILBERTO OWEN. **Alfredo Zárate Flores, Hugo Erhubey Quintana Ledesma, Gabriela Noemí García Tamayo**
3. DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A VIRTUAL REALITY EXPERIENCE BASED ON THE MEXICAN SURREALIST MOVEMENT. **Uriel Haile Hernández Belmonte, Haydee Michelle Morazán Guzmán**
4. PRODUCTION DESIGN: THE ATMOSPHERE AND THE AESTHETICS OF THE FAUNO'S LABYRINTH, A VISUAL UNIVERSE. **Natalia Gurieva, Jezabel Guerrero Ledesma**
5. LOW POLY МОДЕЛЛІНГ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ІНТЕРАКТИВНИХ РОЗВАГ. **Бізюк А.В., Нечаєв В.О., Глушко М.М.**
6. СРАВНЕНИЕ ЦВЕТОВОГО ОХВАТА ПРИНТЕРА НА БУМАГЕ LOMOND GLOSS PHOTO PAPER И EPSON PREMIUM GLOSSY PHOTO PAPER. **Вовк А.В., Свиридова Ю.В.**
7. АНАЛІЗ ВІДТВОРЕННЯ РОЗШИРЕНОЇ ГАМИ КОЛЬОРІВ У БАГАТОФАРБОВОМУ ДРУЦІ. **Семенів М. Р., Семенів В. В.**
8. СТИЛІЗАЦІЯ 3D-ПЕРСОНАЖА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СТИЛЮ ПРОЕКТУ. **Слітюк О.О., Нощенко Н.В.**
9. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ФІТНЕС-КЛУБУ SPORT.ZONE. **Бізюк А.В., Гритчина А.П.**

Секція 5 – Медіакомунікації, видавнича справа, маркетинг і реклама в поліграфії

Керівник: Чеботарьова І.Б., ст. викл.

1. RECONNECTION: MEXICAN MYSTICISM IN THE ERA OF GLOBALIZATION. **Natalia Gurieva, Jessica Ortega Díaz, José Armando Romero Gutiérrez**
2. ІСТОРІЯ ЗАСНУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО ВИДАВНИЦТВА «ВСЕВИДАВ» У ХАРКОВІ. **Васьківська О.Л.**
3. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ЯК РЕКЛАМНОГО НОСІЯ. **Супрун О.О., Гончаренко А.І., Горошко А.І.**
4. UT PICTURA POESIS: MUERTE SIN FIN DE JOSÉ GOROSTIZA. **Alfredo Zárate Flores, Gabriela Noemí García Tamayo, Erubey Quintana Ledesma**
5. ЯК ЗБЕРЕГТИ МУЗИКУ? МУЗИЧНІ ВИДАВНИЦТВА: ВІД ДРУКУВАННЯ НОТ ДО СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗВУКОЗАПИСУ. **Дзюба О.А.**
6. ОСОБЛИВОСТІ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ КНИГИ В ПРОВІДНИХ КРАЇНАХ СВІТУ. **Онищук М.І.**
7. КАТАЛОГІЗАЦІЯ РЕСУРСІВ ІНТЕРНЕТ. **Сенченко М.І.**
8. ІНСТРУМЕНТИ «М'ЯКОЇ СИЛИ» ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ США. **Сенченко О.М.**
9. САМВИДАВ – ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНЕ ЯВИЩЕ. **Татарінова Л.В.**
10. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ. **Андрющенко Т. Ю.**
11. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСОБІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ. **Чеботарьова І.Б., Баришева В.С.**

Секція 6 – Використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом

Керівник: Бізюк А.В., к.т.н., професор

1. ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СИСТЕМАХ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ. **Гордєєв А.С.**
2. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ "ЗБЕРІГАННЯ ТА РЕСТАВРАЦІЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ" У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ І ПОЛІГРАФІЇ: ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ. **Гуцол Г.О.**
3. ІМІТАЦІЙНА МОДЕЛЬ ВІРТУАЛЬНОГО ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА. **Яценко Л.О., Колесникова Т.А., Ткаченко В.П.**
4. ОНЛАЙН-СЕРВІСИ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ. **Кульчицька Х. Б.**
5. МЕНЕДЖМЕНТ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ. **Маїк В.З.**
6. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПРАКТИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ РЕДАКТОРІВ, КОРЕКТОРІВ. **Романюк Н.В., Лебідь Н.М.**
7. ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНИХ ПЛАНШЕТІВ ТА МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИКЛАДАННІ ЕЛЕКТРОСХЕМОТЕХНІЧНИХ ДИСЦИПЛІН В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ. **Селіванова К.Г.**

МОЛОДІЖНА ШКОЛА-СЕМІНАР

21 травня 2021 року, 11.00.

«Акважур»

Керівники: Вовк О.В., к.т.н., доцент,

Табакова І.С., к.т.н., доцент

1. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ БРЕНД-МАНІФЕСТУ В РЕКЛАМІ.
Сидоренко П.В., Чеботарьова І.Б.
2. ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ВЕСІЛЬНОГО ДЕКОРУ.
Стріляна К.Ю., Чеботарьова І.Б.
3. WEB-САЙТ УНІВЕРСИТЕТУ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.
Доценко Д.В., Чеботарьова І.Б.
4. ТЕХНОЛОГІЇ РІГГІНГУ ТА ІНТЕРПОЛЯЦІЯ КЛЮЧОВИХ КАДРІВ У ПРОГРАМІ МОНО.
Криворучко М., Дейнеко Ж. В.
5. АНАЛІЗ ОФОРМЛЕННЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ХАРКОВА.
Кобахідзе Д.Ф., Чеботарьова І.Б.
6. ВПЛИВ 3D НА РОЗВИТОК МУЛЬТИПЛІКАЦІЇ.
Вальчук О.І., Ніцин Д.О.
7. РОЗРОБКА АНІМОВАНИХ СТІКЕРІВ ДЛЯ TELEGRAM.
Чеботарьов Р.І., Чеботарьова М.Р., Сушкова А.С., Цигічко М.С.
8. АНАЛІЗ ЕЛЕКТРОННОЇ РЕКЛАМИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ХАРКОВА У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ INSTAGRAM.
Харченко В.М., Чеботарьова І.Б., Яценко Л.О.
9. АНАЛІЗ І КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАСОБІВ ЕФЕКТИВНОГО ПЛАНУВАННЯ ПОДІЙ НА ПРИКЛАДІ ПЛАНЕРІВ.
Петрова К.К., Дейнеко Ж.В.
10. НАРИСНА ГЕОМЕТРІЯ ЯК ОСНОВА СУЧАСНОЇ КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ.
Комірна М.О., Ліхачов С.О.
11. ВИКОРИСТАННЯ АНІМАЦІЙНИХ РОЛІКІВ ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ РЕКЛАМИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.
Глюза М.П., Челомбїтько В.Ф.
12. HOW DESIGNERS DESTROYED THE WORLD.
Gavrysh Olga, Kolesnikova Tatyana
13. APPLICATION OF INNOVATIVE APPS IN TOURISM.
Sharun D., Gudaitienė R., Chebotarova I.
14. СТВОРЕННЯ ЗАСОБІВ ДОПОМОГИ ПОШУКУ ВИХОДУ ЛЮДЕЙ З ПІДЗЕМНИХ ОБ'ЄКТІВ З ЗАЛУЧЕННЯМ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ.
Чулкова Д.Ю., Сидоренко О.С.
15. ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ЛЮДИНИ.
Петренко А.І., Челомбїтько В.Ф.

16. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.
Олименко И.Ю., Табакова И.С.
17. ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ СТУДЕНТСЬКОГО КАФЕ.
Ленівенко О. С., Морозова М.Ю., Сидоренко О.С.
18. ПОТОЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ САЙТІВ.
Канінець А.А., Ліхачов С.О.
19. СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНТЕРФЕЙСАХ КОРИСТУВАЧА.
Ільченко К.В., Єгорова І.М.
20. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ.
Иевлева В.Н., Табакова И.С.
21. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VOLUME SHADER ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОЦЕДУРНОГО ОГНЯ.
Зуевский Д.Р., Табакова И.С.
22. ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ НА ПОДАРУНКИ НА ПРИКЛАДІ ДЕРЕВ'ЯНИХ ПАЗЛІВ.
Дьяконова І.С., Чеботарьова І.Б.
23. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЧОРНО-БІЛИХ КОЛЬОРІВ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ
Греков А.В., Челомбiтько В.Ф.
24. ВИКОРИСТАННЯ ІЛЮСТРАЦІЇ У СТВОРЕННІ ДИТЯЧОГО ВИДАННЯ.
Глюза М.П., Табакова І.С.
25. СОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АНІМОВАНОГО ТРИВИМІРНОГО ПЕРСОНАЖУ.
Гаманець Є.О., Дейнеко Ж.В.
26. СПЛАЙНОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ТРИВИМІРНОЇ СЦЕНИ.
Гаманець А.О., Дейнеко Ж.В.
27. СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ПУБЛІКАЦІЇ З ДЕКІЛЬКОМА НЕЗАЛЕЖНИМИ ТЕСТАМИ ЗАСОБАМИ ADOBE CAPTIVATE.
Баб'як В.С., Баб'як В.С., Ткаченко В.Ф.
28. РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ПІДКАЗОК ТЛУМАЧЕНЬ ТЕРМІНІВ У НАВЧАЛЬНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ВІДАННЯХ.
Музичук А.Р., Максимов О.С., Парамонов А. К.
29. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ЦВЕТА ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.
Трифоновна С.Н., Чеботарева И.Б.
30. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РОЗРОБКИ UI ЕЛЕМЕНТІВ ДЛЯ E-LEARNING ПРОДУКТІВ.
Боровинська Ю.Д., Колесникова Т.А.
31. ДИЗАЙН САЙТУ ЯК СПОСІБ ЗАЛУЧЕННЯ УВАГИ СПОЖИВАЧА.
Заворуєва Ю.Л., Чеботарьова І.Б.
32. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «ЖИКЛЕ» ПРИ ХУДОЖНЬОМУ ДРУЦІ НА ПОЛОТНІ.
Івлева А.О., Чеботарьова І.Б.
33. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ЛОГОТИПОВ.
Корикова М.М., Чеботарева И.Б.