

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки (Україна)
ДНУ «Книжкова палата України ім. Івана Федорова» (Україна)
Громадська спілка «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» (Україна)
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського» (Україна)
Українська академія друкарства (Україна)
Варшавська політехніка (Польща)
Університет штату Гуанахуато (Мексика)
Ташкентський інститут текстильної та легкої промисловості (Узбекистан)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

VIII Міжнародна науково-технічна конференція
«Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»
16-20 травня 2023 року

ПРОГРАМА

Конференція буде проходити за адресою: м. Харків, пр. Науки, 14.
(в дистанційному режимі)

Пленарне онлайн-засідання – 16 травня 2023 року в 10-30.

Онлайн-засідання секцій – 17, 18 травня 2023 року в 10-00.

Телефони для довідок:

Заступник голови Оргкомітету: проф. Дейнеко Жанна Валентинівна,
тел. +38(099) 492-18-49

Секретарі Оргкомітету:

ст. викл. Чеботарьова Ірина Борисівна,
тел.+38(068) 884-85-62

Адреса електронної пошти: pmw@nure.ua

Сайт конференції: pmw.nure.ua

Регламент доповідей:

на пленарному засіданні – до 20 хвилин;

на секційних засіданнях – 10-15 хвилин;

молодіжна школа-семінар – 6-8 хвили.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Посилання на відеоконференцію:

[PMW-2023](#)

Керівник: проф. Дейнеко Ж.В.

1. Привітання в.о.ректора ХНУРЕ, проф. **Рубана І.В.**
2. Привітання декана факультету КН ХНУРЕ, проф. **Єрохіна А.Л.**
3. ПРОЄКТ: «ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА КНИЖКОВОЇ ІНДУСТРІЇ».
Сенченко М.І., директор ДНУ «Книжкова палата України імені Івана Федорова»
4. ПРО СИТУАЦІЮ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ КНИГИ ПІД ЧАС ВІЙНИ І ПІСЛЯ НЕЇ.
Афонін О.В., президент Громадської спілки «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів»
5. УНІКАЛЬНІСТЬ, ПРИВАБЛИВІСТЬ, НЕСТАНДАРТНІ РІШЕННЯ... " - ОСНОВНИЙ ЛОЗУНГ КНИЖКОВОЇ ФАБРИКИ "ЮНІСОФТ". **Попович О.Є.**, директор ПП «Юнісофт»
6. EFFICIENT CACHING STRATEGIES FOR VECTOR DATABASES IN DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS. **Hibey P.V., Sabat V.I.** Ukrainian Academy of Printing, Department of Information Multimedia Technologies
7. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ДИЗАЙНУ: ОГЛЯД ПОТОЧНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ШІ ТА НОВИХ ПІДХОДІВ ДО НАВЧАННЯ **Каук В.І.** Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра ПІ
8. АНАЛІЗ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ WEB СИСТЕМИ. **Ткаченко В.П., Силантьєв В.Є.** Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра МСТ
9. АРХІТЕКТУРНИЙ ФРЕЙМВОРК ДЛЯ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗІ СКЛАДНИМ ГРАФІЧНИМ ІНТЕРФЕЙСОМ КОРИСТУВАЧА. **Потієнко О., Войніков Н.** НУ «Одеська політехніка», кафедра ІТ
10. ВИДАВНИЧА СПРАВА В УСРР-УРСР: ІСТОРИКО-РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ. **Дояр Л.В.** ДНУ «Книжкова палата України імені Івана Федорова»
11. ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ ФУР'Є ДЛЯ ОБРАХУНКУ ОПТИМАЛЬНОЇ СХЕМИ ЖИВЛЕННЯ ЕНЕРГОАКТИВНИХ СИСТЕМ В АВАРІЙНИХ СИТУАЦІЯХ. **Курот В. О., Сабат В. І.** Українська академія друкарства, кафедра ІМТ
12. МОДЕЛЮВАННЯ КІП-ЕФЕКТУ В МЕЖАХ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В ПОЛІГРАФІЇ». **Бізюк А.В.** Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра МСТ
13. СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕСТІВ У ВИДАВНИЧІЙ СИСТЕМІ LaTeX.
Влащенко Л.Г., Нікітенко О.М., наукова бібліотека ХНУРЕ, **Дейнеко Ж.В.**, к Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра МСТ

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1 – Технічні й технологічні інновації у виробництві друкованої продукції та пакувальному виробництві

1. ВИКОРИСТАННЯ ДОДАТКОВИХ МОДУЛІВ ФАЛЬЦЮВАННЯ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ КНИГ У ТВЕРДІЙ ПАЛІТУРЦІ ЦИФРОВИМ СПОСОБОМ ДРУКУ. **Вовк О.В., Донський Д.О.**
2. ВИДИ ТА ЗАСОБИ ВИМІРЮВАНЬ У ПІСЛЯДРУКАРСЬКИХ ПРОЦЕСАХ. **Григор'єв А.В., Похил А.В.**
3. ANALYSIS OF MODERN METHODS OF PROTECTING PRODUCTS FROM COUNTERFEITING BY MEANS OF PACKAGING. **Kotmalova O., Labetska M.**
4. ПОСЛІДОВНІСТЬ НАЛАШТУВАННЯ СИСТЕМИ ВІД'ЄМНОГО ТИСКУ ШИРОКОФОРМАТНОЇ ДРУКАРСЬКОЇ МАШИНИ FLORA LJ-320P. **Воєділо В.А.**
5. ЛАЗЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИРОБНИЦТВІ ІННОВАЦІЙНОЇ УПАКОВКИ. **Савченко О.М.**
6. СТАНДАРТИЗАЦІЯ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ. **Ткаченко В.П., Гордєєв А.С.**
7. АНАЛІЗ ЯКОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ЗОБРАЖЕНЬ НА ВІДБИТКАХ ЦИФРОВОГО ДРУКУ. **Довганич А.В.**
8. ОЗДОЛЕННЯ ВИРОБІВ ТИССЮ МЕТОДОМ ТИСНЕННЯ. **Довганич В.В.**
9. ВИЯВЛЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗАСТОСУВАННЯ КЛЕЙОВИХ АПАРАТІВ ДИСКРЕТНОГО НАНЕСЕННЯ КЛЕЮ ДЛЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ОБКЛАДИНОК. **Киричок П.О., Палюх Д.О.**
10. ACCURACY OF REPRODUCING ELEMENTS OF SOUVENIR PRODUCTS BY 3D PRINTING. **Volodko M.Yu., Klymenko T.E.**
11. МОДЕЛЮВАННЯ КУТОВОЇ ДЕФОРМАЦІЇ КОРИНЦЕВОЇ ЧАСТИНИ КНИЖКОВОГО БЛОКУ ЗШИТОГО НИТКАМИ. **Палюх О.О., Дзядик Є.А., Воробей В.О., Горбачова К.С.**
12. ANCIENT EGYPTIAN PRINTING TECHNIQUES. **Taha Shadi T., Dr. Abu Jassar Amer Tahseen**
13. ФАКТОРИ ЯКОСТІ ПРОЦЕСУ БЕЗСОЛЬВЕНТНОГО ЛАМІНУВАННЯ ГНУЧКИХ ПАКОВАНЬ. **Криванич О.В., Репета В.Б.**
14. ФОРМУВАННЯ УЯВЛЕННЯ ПРО ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПІСЛЯДРУКАРСЬКОГО ПООПЕРАЦІЙНОГО ОБЛАДНАННЯ. **Григор'єв А.В., Рогожин Д.С.**
15. ANALYSIS OF UKRAINIAN PRINTED BANKNOTE SOUVENIR PRODUCTS. **Klymenko T., Romanjuk Yu.**
16. ENSURING THE ADHESION OF INKS LAYERS ON POLYMER SURFACES. **Cherurna K., Ikonenko D.**
17. ДЕФЕКТ «ФАНТОМ ДРУКУ» ПРИ ДРУКУВАННІ ФЛЕКСОГРАФІЧНИМ СПОСОБОМ. **Авдяков Є.В., Золотухіна К.І.**
18. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВИГОТОВЛЕННЯ КНИЖОК З АУДІОСУПРОВОДОМ. **Горова Т.В.**
19. АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ ВИГОТОВЛЕННЯ ФОРМ ХУДОЖНЬОГО ГЛИБОКОГО ДРУКУ ДЛЯ ЕСТАМПНИХ ТЕХНІК. **Дрімайло М.М., Хамула О.Г.**
20. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ СТРУМИННОГО ДРУКУ НА ПАКОВАННІ З ПЕРЕРОБЛЕНОГО ГОФРОКАРТОНУ. **Зоренко О.В., Зоренко Я.В., Купалкіна-Лугова І.С.**
21. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ НА ЕТАПАХ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕТИКЕТКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ФЛЕКСОГРАФІЧНИМ СПОСОБОМ ДРУКУ. **Канєвський Б.М.**
22. ЯКІСТЬ КАРТОННОГО ПАКОВАННЯ НАДРУКОВАНОГО ОФСЕТНИМ СПОСОБОМ ЗІ ЗВОЛОЖЕННЯМ ДРУКАРСЬКИХ ФОРМ. **Мельниченко С.О., Золотухіна К.І.,**
23. АНАЛІЗ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ 3D-ДРУКУ. **Тарасов Н.А., Хамула О.Г.**
24. ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОСТІ ТА ПЕРЕРОБКИ МАТЕРІАЛІВ. **Чеботарьова І.Б.**

Секція 2 – Інформаційні системи та технології в поліграфії. Інтелектуальні системи

1. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ. **Огірко І.В., Ткаченко В.П.**
2. AGFA APOGEE SOFTWARE CAPABILITIES REVIEW FOR EMBEDDED DIGITAL SYSTEMS OF OPERATIONAL PRINTING. **Tetyana Neroda**
3. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ. **Потрашкова Л.В., Гмирак М.Д.**
4. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ГЕНЕРАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ) У ПОЛІГРАФІЇ. **Азаренков В.І., Криклива К.О.**
5. ПРОБЛЕМИ КИРИЛІЗАЦІЇ ВИДАВНИЧОЇ СИСТЕМИ LATEX. **Азаренков В.І., Медведєва Г.М.**
6. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОЧИХ ПРОЦЕСІВ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ. **Левикін І.В., Самойлов М.Г.**
7. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ AR-КОМПОНЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ УНІВЕРСИТЕТУ. **Потрашкова Л.В., Гармаш М.С.**
8. ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ. **Баранова Д.І.**
9. DEVELOPMENT OF TEMPLATES FOR TEXT DOCUMENTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE PUBLISHING SYSTEM LATEX. **Azarenkov V.I., Paziura K.S.**
10. МЕТОДОЛОГІЯ ВИБОРУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ЗА КРИТЕРІЄМ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ПОВНОТИ. **Гілета І.В.**
11. АНАЛІЗ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПОВНОВАЖЕННЯМИ В АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМАХ ДОКУМЕНТООБІГУ. **Дурняк Б.В., Сікора Л.С., Сабат В.І., Кугот В.О.**
12. ДОСЛІДЖЕННЯ АЛГОРИТМІВ ВНУТРІШНЬОІГРОВОЇ МОНЕТИЗАЦІЇ З ЕЛЕМЕНТАМИ РИЗИКУ. **Вечур О.В., Пасечник М.К.**
13. ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ПРИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ТВОРІВ МИСТЕЦТВА. **Дорош С.М., Хамула О.Г.**
14. ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЧНОЇ СИСТЕМИ АНАЛІЗУ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ І ІНТЕГРАЦІЇ РІЗНОРІДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ МОДЕЛЕЙ ЗНАНЬ. **Шубін І.Ю., Кириченко Р.П.**
15. СТРУКТУРНА СХЕМА ПРОМИСЛОВОГО СЕГРЕГАТОРА СИРОВИННИХ ЗАЛИШКІВ. **Нерода Т.В., Сторожук Д.І.**
16. МЕТОДИ КОМУНІКАЦІЇ МІЖ СЕРВІСАМИ В МІКРОСЕРВІСНІЙ АРХІТЕКТУРІ. **Терновий І.М., Хамула О.Г.**
17. ВИКОРИСТАННЯ ПЛАГІНІВ У ДИЗАЙНЕРСЬКОМУ ПРОСТОРІ. **Семененко А.О., Дейнеко Ж.В., Шакурова Т.В.**
18. ПРОЄКТ: «ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА КНИЖКОВОЇ ІНДУСТРІЇ». **Сенченко М.І.**
19. A GRAPHICAL INTERFAC FOR A COLLABORATIVE AUGMENTED REALITY APPLICATION. **Gustavo Adolfo Murillo Gutierrez, Uriel Haile Hernandez Belmonte, Juan Pablo Ramirez Paredes**
20. THE BEAST: A VIRTUAL REALITY EXPERIENCE THAT PORTRAYS THE MIGRANT'S LONG JOURNEY SEEKING TO IMPROVE THEIR LIVES. **Angel-Daniela Hernandez-Torres, Uriel-Haile Hernandez-Belmonte**
21. ЗАХИСТ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ ВІД НЕСАНКЦІОНОВАНОГО КОПІЮВАННЯ. **Супрун О.О., Супрун Т.С., Гончаренко О.О.**
22. EFFICIENT CACHING STRATEGIES FOR VECTOR DATABASES IN DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS. **Hibey P.V., Sabat V.I.**
23. AI-СЕРВІСИ ДЛЯ ГЕНЕРУВАННЯ ТА ОПРАЦЮВАННЯ ЗОБРАЖЕНЬ. **Кульчицька Х.Б.**
24. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАПРАВЛЕННЯ VITRUAL YOUTUBER. **Курбатова Л.К., Воронцова Д.В.**
25. ПІДХІД ДО РОЗРОБКИ ТЕЛЕМЕДИЧНОЇ СИСТЕМИ З МОЖЛИВІСТЮ АНАЛІЗУ ПСИХОЕМОЦІЙНОГО СТАНУ ЛЮДИНИ У РЕАЛЬНОМУ ЧАСІ. **Трубцін О.О.**
26. ОЦІНКА СТУПЕНЮ РУХОВИХ ПОРУШЕНЬ КИСТЕЙ РУК ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ФІЗИЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ. **Селіванова К.Г.**
27. ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ ФУР'Є ДЛЯ ОБРАХУНКУ ОПТИМАЛЬНОЇ СХЕМИ ЖИВЛЕННЯ ЕНЕРГОАКТИВНИХ СИСТЕМ В АВАРІЙНИХ СИТУАЦІЯХ. **Кугот В. О., Сабат В. І.**

Секція 3 – Мультимедійні та web-технології. Розробка додатків для мобільних пристроїв. UI/UX інтерфейси

1. АРХІТЕКТУРНИЙ ФРЕЙМВОРК ДЛЯ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗІ СКЛАДНИМ ГРАФІЧНИМ ІНТЕРФЕЙСОМ КОРИСТУВАЧА. **Потієнко О., Войніков Н.**
2. ДОСЛІДЖЕННЯ UX/UI ПРОТОТИПУ: ПЕРЕВІРКА ВДОСКОНАЛЕНОЇ МЕТОДОЛОГІЇ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЗАЄМОДІЇ КОРИСТУВАЧІВ З ПРОДУКТОМ. **Бізюк А.В., Каряка Ю.М.**
3. АНАЛІЗ ДОДАТКІВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ПДР. **Вовк О.В., Надточій Д.В.**
4. АНАЛІЗ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ WEB СИСТЕМИ. **Ткаченко В.П., Силантьєв В.Є.**
5. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ РОЗРОБКИ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНИХ СИСТЕМ. **Шубін І.Ю., Атмар Атал Емал**
6. ПРОЄКТУВАННЯ КІНЦЕВОГО ТЕРМІНАЛУ З ІНТЕГРУВАННЯМ ПОБУТОВОЇ АВТОМАТИКИ ДЛЯ КЛІЄНТІВ NAIL-ІНДУСТРІЇ. **Бойчук В.В. Нерода Т.В.**
7. КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАСОБІВ ОБРОБКИ АУДІОЕФЕКТІВ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ВИДАННЯ. **Бороха М.О.**
8. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ FIREBASE ПРИ РОЗРОБЦІ МОБІЛЬНИХ ОНЛАЙН-ІГОР. **Егорова І.М., Гаманець А.О.**
9. ПРОБЛЕМИ ІНТЕРФЕЙСУ КОРИСТУВАЧА З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ І СПОСОБИ ЇХ ВИРІШЕННЯ. **Азаренков В.І., Коваленко В.І.**
10. MATHEMATICAL BASIS FOR CHATBOTS IN WEB. **Iryna Iegorova**
11. ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ЕЛЕКТРОННОГО ПІДРУЧНИКА. **Піх І.В., Сеньківський В.М., Кудряшова А.В.**
12. ANALYSIS OF TRENDS IN UI/UX INTERFACE DEVELOPMENT AND THEIR IMPACT ON FUTURE USER EXPERIENCE. **Azarenkov V.I., Svintsova D.O.**
13. DESIGN DEVELOPMENT AND RESEARCH OF THE MOBILE APPLICATION INTERFACE WITH A GIVEN SET OF FUNCTIONS. **Dorogaya A., Tkachenko V.**
14. ЗАДАЧІ АНАЛІЗУ МЕТОДІВ UI/UX ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ РОЗРОБЦІ РЕДИЗАЙНУ САЙТУ. **Бізюк А.В., Бутвіна О.Є.**
15. РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ З ВИКОРИСТАННЯМ UI/UX ДИЗАЙНУ. **Слітюк О.О., Білоус М.І.**
16. ВПЛИВ ОФОРМЛЕННЯ СТОРІНКИ У GOOGLE PLAY MARKET НА ПРОСУВАННЯ ДОДАТКУ. **Кулішова Н.Є., Гаманець Є.О.**
17. РОЗРОБКА САЙТУ-ПОРТФОЛІО ТА ОФОРМЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА. **Грабовський Є.М., Гончаренко В.І.**
18. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ FLUTTER ДЛЯ ДОКУМЕНТООБІГУ В МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ. **Назаров О.С., Шуляк М.А.**
19. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ КУЛІНАРІЇ. **Погребна Е.К., Биковська С.А., Дейнеко Ж.В.**
20. РОЗРОБКА ПРОГРАМНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ОПІКИ ЗА ДІТЬМИ «HAPPY CHILDHOOD». **Огу С.І., Коротіна Л.К., Побіженко І.О.**
21. РОЗРОБКА САЙТУ ХУДОЖНЬОЇ ГАЛЕРЕЇ. **Гордєєв А.С., Гусейнов Н.С.**
22. ЗАГАЛЬНА СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З АКТИВНИМ СПОСОБОМ ЖИТТЯ. **Грабовський Є.М., Коц П.Г.**
23. ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ. **Грабовський Є.М., Кривобокова Ю.О.**
24. СПЕЦИФІКА РОЗРОБКИ НАВЧАЛЬНОГО ЛЕНДІНГУ СТУДІЇ ТАНЦІВ. **Гаврилов В.П., Кішіньова Я.І.**

25. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ГРАФІЧНИХ ІНТЕРФЕЙСІВ КОРИСТУВАЧА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРАКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З КОРИСТУВАЧЕМ В 3D-БІОМЕДИЧНИХ ЗАСТОСУНКАХ. **Селіванова К.Г., Тимкович М.Ю.**
26. АНАЛІЗ СТРУКТУРИ САЙТУ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНЕРА. **Бережна О.Б., Мостова О.Я.**
27. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ САЙТУ-ПОРТФОЛІО ВІДЕООПЕРАТОРА. **Гаврилов В.П., Самелюк В.М.**
28. ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО САЙТУ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ. **Грабовський Є.М., Єфіменко О.В.**
29. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ВИМОГ РОЗРОБКИ САЙТІВ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ. **Чеботарьова І.Б., Пономарьова О.В.**

Секція 4 – 2D та 3D-графіка, графічний дизайн, управління кольором

1. КИРИЛІЗАЦІЯ ШРИФТУ BRITTANY SIGNATURE. **Азаренков В.І., Заболотний О.С.**
2. АЛЬТЕРНАТИВНІ ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТУ МОРФІНГУ В AFTER EFFECTS. **Потрашкова Л.В., Рисухіна О.С.**
3. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ І ТИПОГРАФІКИ СОЦІАЛЬНОГО ПЛАКАТУ. **Бережна О.Б., Андрущенко В.Ю.**
4. НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МІФОЛОГІЇ. **Потрашкова Л.В., Літвінова О.А.**
5. ПОБУДОВА КРИВОЇ КВАДРАТОПОДІБНОЇ ФОРМИ. **Челомбїтько В.Ф.**
6. МОДЕЛЮВАННЯ КІП-ЕФЕКТУ В МЕЖАХ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В ПОЛІГРАФІЇ». **Бізюк А.В.**
7. 3D GRAPHICS AND THE INNOVATIVE POTENTIAL OF PRODUCT DESIGN DEVELOPMENT. **Slityuk O.O., Noschenko N.V.**
8. ОСОБЛИВОСТІ КОЛЬОРОВІДТВОРЕННЯ ПРИ ЦИФРОВОМУ ДРУЦІ НА КРЕЙДОВАНОМУ ПАПЕРІ. **Бараускене О.І., Зигуля С.М.**
9. АНАЛІЗ ОФОРМЛЕННЯ ВІЗУАЛЬНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ІНФОГРАФІКИ. **Васюта С.П., Хамула О.Г.**
10. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВНОТУ КОЛІРНОГО ОХОПЛЕННЯ ВІДБИТКУ СТВОРЕНОГО ЦИФРОВИМ СПОСОБОМ. **Марчук І.В., Золотухіна К.І.**
11. РЕАЛІСТИЧНА АНІМАЦІЯ ПЕРСОНАЖІВ ТА ОБ'ЄКТІВ У ІГРОВОМУ ПРОСТОРІ. **Березовська В.А., Дейнеко Ж.В., Шакурова Т.В.**
12. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ 3D-МОДЕЛЕЙ. **Дейнеко Ж.В., Бондар А.С.**
13. ВИКОРИСТАННЯ ЕФЕКТУ ПАРАЛАКСУ В МУЛЬТИМЕДІА. **Зелений О.П., Кобець Д.А.**
14. INTERTEXTUALITY AS POETICS. VISUAL ADAPTATION OF THE STORY THE NOISE AND SILENCE BY THE INSURGENT SUBCOMMANDER MARCOS, MEXICO. **Aleli Mejia Arredondo, Víctor Manuel Reyes Espino**
15. PHOTO ESSAY: SENSE OF IDENTITY IN FRAGMENTED SOCIETY. **Angel Adrian Gonzalez Hernandez, Natalia Gurieva**
16. ВИКОРИСТАННЯ СКРИПТІВ ПРИ СТВОРЕННІ 2D-АНІМАЦІЇ В MOHO PRO. **Криворучко М.О., Ткаченко В.П.**
17. ПОРІВНЯННЯ МЕТОДІВ МОДЕЛЮВАННЯ HARD SURFACE МОДЕЛЕЙ ДЛЯ AAA ВІДЕОІГОР. **Мельніченко Д.О., Дейнеко Ж.В.**
18. SELF-REPRESENTATION AS A PRACTICE OF IDENTITY CONSTRUCTION. **Bertha Paola Segundo Reyes, Ana Paola Orenday Nuñez, Natalia Gurieva**
19. АНАЛІЗ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МОДЕЛЮВАННЯ У ПРОГРАМНИХ КОМПЛЕКСАХ AUTODESK 3DS MAX ТА BLENDER. **Воронцова Д.В., Маслаковець А.Б.**

Секція 5 – Медіакомунікації, видавнича справа, маркетинг і реклама в поліграфії

1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СУЧАСНОЇ ІНДУСТРІЇ КНИГИ. **Онищук М.І.**
2. ВИДАВНИЧА СПРАВА В УСРР-УРСР: ІСТОРИКО-РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ. **Дояр Л.В.**
3. РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ НА ТЕМУ НАСИЛЬСТВА НАД ЖІНКАМИ. **Вовк О.В., Токар Е.В.**
4. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ LINKEDIN. **Вовк О.В., Шарун Д.А.**
5. REDUCE OPERATIONAL DEVELOPMENT TIME ADVERTISING WEB PAGES OF WEBSITES OF SELLING COMPANIES. **Azarenkov V.I., Ugrimova E.S.**
6. ВИКЛИКИ ДЛЯ КНИГОВИДАВНИЦТВА УКРАЇНИ У ВОЄННИЙ ЧАС. **Татарінова Л.**
7. ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗГОРТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ПРОСТОРІВ МОБІЛЬНОЇ МЕДІАТЕКИ. **Нерода Т.В., Гнідець В.І.**
8. СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЖУРНАЛУ «ТЕКСТOVER». **Романюк Н.В., Лебідь Н.М.**
9. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА SEO. **Супрун О.О., Супрун Т.С., Гончаренко О.О., Омельницький А.А.**
10. ВПЛИВ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ НА РЕЗУЛЬТАТ МЕДІАПЛАНУВАННЯ. **Голубник Т.С., Маїк Л.Я.**
11. ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВПЛИВ СЕМАНТИКИ РЕКЛАМНИХ СЛОГАНІВ. **Сабат В.І., Мацюк В.В.**
12. РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИБОРУ КОЛЬОРОВОЇ ГАМИ В РЕКЛАМІ. **Бережна О.Б., Андрющенко В.Ю.**
13. ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ТА КОМПОЗИЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ. **Бережна О.Б., Андрющенко В.Ю.**
14. ОБГРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ БЛОГУ. **Браткевич В.В., Довгай А.І.**

Секція 6 – Використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом

1. HUMAN-DELIVERED TRAINING AND MULTIMEDIA-BASED TRAINING: DETERMINANTS AND FEATURES. **Aloqleh Faris Ahmad Zuhier, Dr. Abu Jassar Amer Tahseen**
2. ПОТЕНЦІАЛ ЕЛЕКТРОННОЇ БІБЛІОТЕКИ У ВИРІШЕННІ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ПІДГОТОВКИ ЖУРНАЛІСТІВ. **Сенченко О.М.**
3. ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ 3D-МОДЕЛЕЙ, ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ І ХМАРНОГО СЕРВІСУ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ. **Комаров С.М.**
4. МЕТОДИКА АНАЛІЗУ СИСТЕМИ ІМІДЖЕВИХ МАТЕРІАЛІВ. **Андрющенко Т.Ю.**
5. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ДИЗАЙНУ: ОГЛЯД ПОТОЧНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ШІ ТА НОВИХ ПІДХОДІВ ДО НАВЧАННЯ. **Каук В.І.**
6. СТВОРЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕСТІВ У ВИДАВНИЧІЙ СИСТЕМІ LATEX. **Влащенко Л.Г., Дейнеко Ж.В., Нікітенко О.М.**
7. МОДЕЛЬ ВИБОРУ ПРОГРАМИ ДЛЯ РОЗРОБКИ НАВЧАЛЬНИХ ВІДЕО. **Філь Н.Ю., Кудирко С.С.**

МОЛОДІЖНА ШКОЛА-СЕМІНАР

1. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-ВИДАННЯ «ПОШУКОВІ СИСТЕМИ». **Жихарева Н.М., Вовк О.В.**
2. MATERIAL DESIGN 3 У РОЗРОБЦІ ІНТЕРФЕЙСУ FLUTTER КРОС-ПЛАТФОРМНОГО ДОДАТКУ. **Боровинська Ю.Д., Яценко Л.О.**
3. АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ТУРИСТИЧНОГО САЙТУ «AVIS». **Глюза М.П., Чеботарьова І.Б.**
4. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ UI/UX РОЗРОБКИ. **Бредун Д.Д., Бізюк А.В.**
5. NFT-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ІГРОВИХ ПРОЄКТІВ. **Дерев'янюк Ю.А., Бізюк А.В.**
6. РОЗРОБКА WEB-САЙТУ «VR У НИНІШНЬОМУ СВІТІ» КОМПАНІЇ SKILLUP. **Калугін Н.Д., Вовк О.В.**
7. ПРОБЛЕМИ КНИГОВИДАВНИЦТВА ШРИФТОМ БРАЙЛЯ НА УКРАЇНІ. **Канінець А.А., Вовк О.В.**
8. ПОРІВНЯННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КАНАЛІВ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ РЕКЛАМИ. **Мазур К.О., Вовк О.В.**
9. СПЕЦИФІЧНІ РИСИ РОЗРОБКИ БЛОГУ. **Довгай А.І., Браткевич В.В.**
10. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ САЙТУ-КАТАЛОГУ ОДЯГУ. **Попов Д.Д., Браткевич В.В.**
11. МЕТОДИКА РОЗРОБКИ 3D-МОДЕЛІ ДЛЯ КОРОТКОГО АНІМОВАНОГО ФІЛЬМУ. **Скубій А.І., Бізюк А.В.**
12. UX ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ РІВНЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ КОРИСТУВАЧІВ. **Столяренко О.А., Бізюк А.В.**
13. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТУРИСТИЧНОГО ПУТІВНИКА ПО НЕЗВИЧНИМ МІСЦЯМ ФРАНЦІЇ. **Міщерікова А.О., Чеботарьова І.Б.**
14. РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ НА ОСНОВІ ПРИНЦИПІВ HUMAN INTERFACE GUIDELINES. **Чусь В.В., Вовк О.В.**
15. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ. **Коновалов Д.К., Табакова І.С.**
16. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СПОСІБ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСІВ. **П'ятницька Є.С., Табакова І.С.**
17. ЗАСТОСУВАННЯ 3D МОДЕЛЕЙ У ІНТЕРАКТИВНИХ ПРОЄКТАХ. **Чуб Л.О., Вовк О.В.**
18. ВИКОРИСТАННЯ ТЕРМОХРОМНИХ ФАРБ В РЕКЛАМНІЙ ПРОДУКЦІЇ. **Шаповалова К.П., Бізюк А.В.**
19. ЩОДО ПИТАННЯ РОЗРОБКИ ЕФЕКТИВНОГО ЛЕНДІНГУ. **Крюкова М.М., Єгорова І.М.**
20. РОЛЬ КОЛЬОРУ В ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАННЯХ. **Черкашина Г.І., Шипова М.К.**
21. ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА СПРИЙНЯТТЯ БРЕНДУ. **Цвігун А.О., Шипова М.К.**
22. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СТВОРЕННІ ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ. **Плігунова Е.В., Парамонов А.К.**
23. DEVELOPING CHARACTER ANIMATION WITH AUTODESK MAYA. **Astakhova A., Chebotarova I.**
24. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ САЙТІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ. **Глюза М.П., Чеботарьова І.Б.**
25. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ ТА ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНИХ ПЛАНШЕТІВ. **Чорний Д.В., Чеботарьов Р.І.**
26. РОЛЬ КОЛЬОРУ В ІГРАХ. **Андреєва Ж.М., Вовк О.В.**
27. МЕТОДИ ГЛИБИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЗОБРАЖЕНЬ. **Біляєва Є.І., Шипова М.К.**
28. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У WEB-ДИЗАЙНІ. **Ларіна Т.О., Табакова І.С.**
29. ДОСЛІДЖЕННЯ ЛЕВЕЛ ДИЗАЙНУ У МАТЧ-3 ІГРАХ НА ПРИКЛАДІ РІВНЯ CANDY CRUSH. **Маньшина К.С., Табакова І.С.**
30. РОЗРОБКА КОМІКСУ «НАШЕ МІСТО БУЛО З КАМЕНЮ ТА ЗАЛІЗА» ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЙОГО ВИГОТОВЛЕННЯ. **Шкуріна А.І., Табакова І.С.**
31. АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ КНИЖКОВИХ ПОДАРУНКОВИХ ВИДАНЬ. **Хлиніна С.Г., Чеботарьова І.Б.**
32. ГОЛОВНІ ПРИНЦИПИ USABILITY ПІД ЧАС СТВОРЕННЯ САЙТУ «AVIS». **Глюза М.П., Чеботарьова І.Б.**
33. ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ ТА РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-САЙТУ НА ТЕМУ «ІНСТРУМЕНТИ АДАПТИВНОЇ ВЕРСТКИ WEB-САЙТІВ». **Оліменко І.Ю., Табакова І.С.**

34. РОЗРОБКА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ДЛЯ ЗАКЛАДУ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ. **Косюк І.М., Табакова І.С.**
35. ОГЛЯД ОСОБЛИВОСТЕЙ САЙТІВ ТИПУ ІНТЕРНЕТ-ВІЗИТКА. **Барібін І.І., Парамонов А.К.**
36. WEB-ДИЗАЙН ТА ПЕДАГОГІЧНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ПРИ РОЗРОБЦІ ВЕБ-СТОРИНОК. **Гаврилюк М.С., Мітяшкіна Т.Ю.**
37. ВИВЧЕННЯ ДОПОМІЖНОГО ОБЛАДНАННЯ НЕОБХІДНОГО ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДРУКАРСЬКОГО ПРОЦЕСУ. **Горудко М.Д., Григор'єв О.В., Вовк О.В.**
38. ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ НА ВЕБ-САЙТАХ. **Козловська А.О., Табакова І.С.**
39. ZERO WASTE PROGRAMME – KEY PRINCIPLES AND IMPLEMENTATION PROSPECTS. **Sushkova A., Chebotarova M., Chebotarova I., Yatsenko L.**
40. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ САЙТУ-ВІЗИТКИ ДЛЯ АРХІТЕКТУРНОЇ ФІРМИ. **Бороздін М.С., Андрющенко Т.Ю.**
41. СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧАМИ КОЛЬОРУ УПАКОВКИ. **Іпполітова В.Є., Білець Д. Ю.**
42. АНАЛІЗ ВИМОГ ДО НАВЧАЛЬНИХ САЙТІВ З ВИВЧЕННЯ CSS3. **Булгакова С.І., Парамонов А.К.**
43. ПРОГРАМНА СИСТЕМА ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТУ КУЛІНАРНИХ РЕЦЕПТІВ «TastyCook». **Ворона Д.О., Сонін Е.О., Федін А.В., Филиппов А.М., Побіженко І.О.**
44. ЕКОЛОГІЧНІ ДРУКАРСЬКІ ФАРБИ. **Сушкова А.С., Яценко Л.О., Стріляна К.Ю.**
45. ОБҐРУНТУВАННЯ ПЕРЕВИДАННЯ АДАПТИВНОГО ВИДАННЯ «BREAKFAST AT TIFFANY'S». **Кравченко Т.М., Чеботарьова І.Б.**
46. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ПРОЄКТУВАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО КОМПЛЕКСУ «СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОЛЬОРОМ». **Цигічко М.М., Чеботарьова І.Б.**
47. ДОСЛІДЖЕННЯ АЛГОРИТМІВ ВНУТРІШНЬОІГРОВОЇ МОНЕТИЗАЦІЇ З ЕЛЕМЕНТАМИ РИЗИКУ. **Пасечник М.К., Вечур О.В.**
48. ТЕНДЕНЦІЇ В ДИЗАЙНІ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ. **Алексєєва І.Д.**
49. ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ САЙТУ КАВ'ЯРНІ. **Гонтар О.О., Браткевич В.В.**
50. ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ДИТЯЧИХ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ НА ЗАДІЯНІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ. **Лапіна А.А.**
51. АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ МОБІЛЬНОГО ВІДЕО/АУДІО ДОДАТКУ ПІД ОПЕРАЦІЙНУ СИСТЕМУ IOS. **Мартиненко П.Е.**
52. ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ САЙТУ-КАТАЛОГУ ОДЯГУ. **Попов Д.Д., Браткевич В.В.**
53. СПОСОБИ ЗАХИСТУ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ. **Следюк І.А., Азаренков В.І.**
54. ІННОВАЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ЕЛЕКТРОННИХ КНИГ. **Крячко М.О., Чеботарьова І.Б.**
55. ЕЛЕКТРОННІ КНИГИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ВАДАМИ ЗОРУ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ ВИДАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ. **Крячко М.О., Чеботарьова І.Б.**
56. ДОДРУКАРСЬКА ПІДГОТОВКА ЕЛЕКТРОННОГО ФОРМАТУ ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ КНИЖКОВОГО ВИДАННЯ. **Кошель Н.П., Микитів Г.В.**
57. ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ БРЕНДБУКУ ДЛЯ КІНОТЕАТРУ. **Канашевич А.А., Андрющенко Т.Ю.**
58. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ АРТБУКУ. **Качанов Г.А., Андрющенко Т.Ю.**
59. ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ. **Сушкова А.С., Чеботарьова М.Р., Бакаленко О.А.**
60. ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ ЯК ЕЛЕМЕНТ КІНЕМАТОГРАФІЧНОЇ МОВИ. **Хижняк Ю.Р., Азаренков В.І.**